

PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR

I.- DATOS GENERALES

Nombre de la Unidad Curricular:	Comportamiento Empresarial Responsable.			
Código de la Unidad Curricular:	ADCO - 00452	Categoría de la Unidad Curricular:	Escuela/Programa	
Unidad de Gestión Académica:	Administración y Contaduría	Nivel:	Pregrado	
Tipo de Evaluación:	Continua con reparación	N° de Unidades de Crédito:	3	
Régimen:	Semestral	N° Horas Semanales Trabajo Independiente (HTI):	4	
Taxonomía:	TA1	N° Horas Semanales de Acompañamiento Docente (HAD):	Prácticas	0
Modalidad:	Virtual Asíncrona Rediseño		Laboratorio	0
			Teóricas	2
Instancia Aprobatoria:	Facultad de Ciencias Económicas y Sociales	Fecha de Aprobación:	18/04/2024	

II.- RESUMEN

Las organizaciones, tanto públicas como privadas, con o sin fines de lucro, constituyen uno de los espacios de acción humana donde se fomenta la transformación social y se permite agenciar el cambio constructivo e integralmente sustentable. En este contexto, los criterios ESG (siglas de Environmental, Social and Governance) se tornan cada vez más relevantes. Esta unidad curricular brinda los conceptos y herramientas necesarios para gestionar y liderar el recurso humano de las organizaciones en pro de la mejora de la motivación, productividad y competitividad, así como el compromiso con las comunidades.

A través del estudio de esta asignatura, se pretende brindar el marco normativo y los criterios ESG para que el egresado sea capaz de generar la política de acción de responsabilidad social a través de proyectos y programas, buscando el desarrollo de la persona en términos de libertad y equidad, con negocios inclusivos. En este sentido, la asignatura promueve los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente el Fin de la Pobreza (ODS 1), el Trabajo Decente y el Crecimiento Económico (ODS 8) y Paz, Justicia e Instituciones Sólidas (ODS 16) ya que brinda una serie de herramientas para una conducta ética y transparente en la rendición de cuentas, así como la comunicación hacia los diversos actores de interés. Adicionalmente se contribuye al ODS 4: Educación de Calidad al formar en conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible.

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES

APRENDER A APRENDER CON CALIDAD (CGENE001):

Utiliza estrategias de forma autónoma para incorporar e incrementar conocimientos, habilidades y destrezas en el contexto de los avances científicos y culturales requeridos para un ejercicio profesional globalmente competitivo.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Aplica los conocimientos en la práctica (CGENE001U02):

Emplea conceptos, principios, procedimientos, actitudes y valores para plantear y resolver problemas en situaciones habituales, académicas, sociales y laborales.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Elabora una síntesis para sí mismo o para comunicarla a otras personas.

Establece y evalúa la eficacia y la eficiencia de los cursos de acción a seguir de acuerdo con la información disponible.

Selecciona la información que resulta relevante para resolver una situación.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Identifica, plantea y resuelve problemas (CGENE001U03):

Detecta la discrepancia entre la situación actual y la deseada, especifica lo que se necesita resolver y ejecuta acciones de manera eficiente para transformar la necesidad en logro.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Analiza el problema y obtiene la información requerida para solucionarlo.

Formula opciones de solución que responden a su conocimiento, reflexión y experiencia previa.

Reconoce diferencias entre una situación actual y la deseada.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Incorpora conocimientos y se actualiza permanentemente (CGENE001U04):

Busca y comparte información útil, capitaliza la experiencia de otros y la propia y se prepara de manera continua y evolutiva para afrontar nuevas tareas.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Adopta y adapta sus estrategias de aprendizaje de manera autónoma en cada situación.

Busca activamente nueva información.

Incorpora, analiza, resume y sintetiza la información de manera continua, crítica y flexible.

APRENDER A CONVIVIR Y SERVIR (CGENE002):

Reconoce, aprecia y cultiva de manera reflexiva, ética, responsable y comprometida, su relación con otras personas y con el medio ambiente físico y sociocultural, local y global, para contribuir al bienestar colectivo.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Se involucra con su medio sociocultural (CGENE002U01):

Comprende y asume la realidad y se deja interpelar por ella, conecta los conocimientos con su realidad sociocultural para proponer y ejecutar, con sentido humano y ético, soluciones que promuevan el bienestar común.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Comparte con el otro su compromiso con el medio socio-cultural.

Identifica y asume como propias las problemáticas de su contexto sociocultural.

Propone soluciones desde su campo disciplinar a problemas de su entorno.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Se solidariza con el otro (CGENE002U07):

Coincide y participa en ideas, sentimientos o acciones con el otro, que contribuyan al bienestar colectivo.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Comparte ideas, sentimientos y acciones en pro del bienestar colectivo.

Demuestra empatía con las ideas, sentimientos y acciones del otro.

APRENDER A TRABAJAR CON EL OTRO (CGENE003):

Interactúa con otros en situaciones diversas y complejas para alcanzar objetivos comunes, en un entorno donde el equilibrio de los roles: colaborador o líder y la fluidez comunicativa procuran resultados beneficiosos para todos.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Participa y trabaja en equipo (CGENE003U01):

Se integra en equipos asumiendo diversidad de roles y tareas, orientado hacia el logro de una meta común.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Coordina las acciones del equipo hacia el logro de la meta común.

Cumple diversos roles dentro del equipo.

Identifica roles y funciones de todos los miembros del equipo.

Realiza las tareas establecidas por el equipo.

Utiliza formas de comunicación que favorecen las relaciones de interdependencia.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Motiva y conduce a otros hacia metas comunes (CGENE003U02):

Promueve el interés, la participación y orienta el esfuerzo de otros en el logro de metas comunes.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Dialoga directa y respetuosamente con los otros para favorecer su identificación con las metas.

Identifica claramente objetivos, metas y propósitos comunes.

Promueve la construcción conjunta de planes y estrategias para el logro de las metas.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Toma decisiones efectivas para resolver problemas (CGENE003U03):

Aplica un proceso sistemático de toma de decisiones para elegir la mejor alternativa en la resolución de problemas en beneficio propio y de los otros.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Analiza el problema.

Ejecuta la opción que considera más adecuada para la solución del problema.

Identifica el problema.

Plantea alternativas de solución.

APRENDER A INTERACTUAR EN EL CONTEXTO GLOBAL (CGENE004):

Actúa y se integra a los escenarios globales mediante el dominio de otros idiomas y de las tecnologías de la información y comunicación, esenciales para su interacción en el escenario global.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Maneja adecuadamente las tecnologías de información y comunicación. (CGENE004U02):

Utiliza con destreza equipos y aplicaciones tecnológicas de comunicación e información para interactuar con otros en el contexto global.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Emplea recursos de internet como herramienta comunicacional.

Valida la información que consulta en Internet.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

INTERPRETA LA REALIDAD SOCIAL (CPROF074):

Investiga e interpreta críticamente problemáticas de interés comunicacional a partir de su ubicación en el contexto histórico y cultural, mediante las herramientas que proporcionan las ciencias sociales y humanas, y observando una postura ética.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Investiga la realidad cultural y social. (CPROF074U01):

Reúne informaciones relevantes para una audiencia a partir del análisis de la realidad social y cultural.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Identifica problemáticas o situaciones pertinentes desde el punto de vista comunicacional.

GESTIONA PROYECTOS COMUNICACIONALES (CPROF076):

Concibe, formula, implementa y evalúa proyectos, programas o planes comunicacionales de calidad, sustentables, socialmente responsables y ajustados al marco ético y jurídico correspondiente.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Diagnostica necesidades de comunicación. (CPROF076U01):

Examina entornos socioculturales, organizacionales o de mercadeo para conocer las carencias, intereses o expectativas comunicacionales de un grupo humano.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Identifica necesidades comunicacionales.

Recolecta datos acerca de un entorno sociocultural, organizacional o de mercadeo.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Formula proyectos comunicacionales. (CPROF076U02):

Elabora propuestas de acción para articular los requerimientos de organizaciones o grupos humanos con los procesos y productos de comunicación.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Determina los medios apropiados según los mensajes y las audiencias.

Diseña estrategias comunicacionales.

DIAGNOSTICA SITUACIONES EN EL ÁMBITO FINANCIERO (CPROF084):

Analiza operaciones y resultados económicos para la toma de decisiones.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Analiza los recursos financieros de los individuos y las organizaciones. (CPROF084U02):
Considera la utilización de las finanzas de los individuos y las organizaciones en la toma de decisiones para incrementar la generación de valor.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Aplica modelos matemáticos y financieros para determinar la viabilidad de proyectos.

GESTIONA TALENTO HUMANO (CPROF086):

Planifica, lidera, ejecuta, evalúa y controla el conjunto de procesos relacionados con la provisión, retención, administración y desarrollo del talento en las organizaciones.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Apoya el desarrollo de estrategias de recursos humanos (CPROF086U01):
Apoya el desarrollo de planes estratégicos de recursos humanos, a partir del diagnóstico de aspectos de entorno y de las capacidades de las organizaciones.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Relaciona los objetivos de la organización y sus políticas de responsabilidad social, con los objetivos de la gestión de recursos humanos.

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS

UNIDAD TEMÁTICA I

FUNDAMENTOS TEÓRICOS A LOS CRITERIOS ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL Y GOVERNANCE).

TEMA 1

TENDENCIAS SEMÁNTICAS: ORÍGENES Y EVOLUCIÓN DE LOS CRITERIOS ESG. CONCEPTUALIZACIÓN, CONTEXTO, ANTECEDENTES, SIGNIFICADO Y JUSTIFICACIÓN DE LA CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE. MARCO CONCEPTUAL E INSTITUCIONAL DE LOS CRITERIOS ESG.

TEMA 2

DESARROLLO SOSTENIBLE. TEORÍAS, DIMENSIONES Y ÁMBITOS. LOS STAKEHOLDERS, ACTORES O GRUPOS DE INTERÉS. LA CREACIÓN DE VALOR EN LA EMPRESA Y LOS BENEFICIOS DEL COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL RESPONSABLE. EMPRESAS B.

TEMA 3

RSE EN VENEZUELA: ORÍGENES, EVOLUCIÓN. MARCO REGULATORIO. PROBLEMAS SOCIALES.
ÉTICA EMPRESARIAL: ARTICULACIÓN DE LA ÉTICA EMPRESARIAL COMO EJE TRANSVERSAL. EL LIDERAZGO DE LOS DIRECTIVOS. EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN. MEDIDA DE LA ÉTICA EMPRESARIAL.
BASES PARA EL DISEÑO DE PROGRAMAS/PROYECTOS. PARÁMETROS PARA EVALUAR LOS CRITERIOS ESG: HERRAMIENTAS Y SISTEMAS DE GESTIÓN, ÉNFASIS EN LA ISO 26000, GRI (ELEMENTOS CLAVES).

UNIDAD TEMÁTICA II

DIMENSIÓN ECONÓMICA DE LOS CRITERIOS ESG.

TEMA 1

BASES CONCEPTUALES DE LA DIMENSIÓN ECONÓMICA: DIMENSIÓN ECONÓMICA INTERNA Y DIMENSIÓN ECONÓMICA EXTERNA. GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS, PROVEEDORES Y AUTORIDADES.
GESTIÓN DE LA EMPRESA: LA NATURALEZA DE SU NEGOCIO Y SU FILOSOFÍA. CADENA DE VALOR: RSE Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. PROMOCIÓN PÚBLICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. INICIATIVAS PÚBLICAS DE PROMOCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES. COMPLIANCE

TEMA 2

GOBIERNO CORPORATIVO: CÓDIGOS DE ÉTICA, BUEN GOBIERNO Y CÓDIGOS DE CONDUCTA, MEDIDAS ANTICORRUPCIÓN. LA RSE Y SUS CONTENIDOS LABORALES. SISTEMA FINANCIERO: RSE EN EL CONTEXTO ECONÓMICO. ASPECTOS QUE IMPACTAN EN LAS EMPRESAS ECONÓMICAMENTE RESPONSABLES: REDUCCIÓN DEL COSTO DEL CAPITAL, AUMENTO DE INGRESOS,

REDUCCIÓN DE COSTOS. BENEFICIOS ECONÓMICOS DE LAS EMPRESAS RESPONSABLES. CADENA DE VALOR. CONTENIDOS LABORALES: DERECHOS HUMANOS Y DERECHOS LABORALES BÁSICOS (PROHIBICIÓN DE TRABAJO INFANTIL Y TRABAJO FORZADO),.

UNIDAD TEMÁTICA III

DIMENSIÓN SOCIAL DE LOS CRITERIOS ESG.

TEMA 1

BASES CONCEPTUALES DE LA DIMENSIÓN SOCIAL: DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA Y DIMENSIÓN SOCIAL EXTERNA. GRUPOS DE INTERÉS: TRABAJADORES, CLIENTES Y COMUNIDAD.

ACCIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA: EL BUSINESS CASE DE LA ACCIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA. LA EMPRESA COMO INSTITUCIÓN SOCIAL. LICENCIA SOCIAL. CAPITAL SOCIAL. CAPITAL SOCIAL COMO ALGO ESTRUCTURAL. CAPITAL SOCIAL Y RSE

TEMA 2

CONSUMO RESPONSABLE: EL CONSUMIDOR RESPONSABLE, CRITERIOS PARA PROGRAMAS DE RSE EN LA DIMENSIÓN SOCIAL. INNOVACIÓN SOCIAL EMPRESARIAL: LA EMPRESA Y EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL, MARCO CONCEPTUAL Y CARACTERÍSTICAS. EL DESEMPEÑO E IMPACTO DE LAS EMPRESAS SOCIALES.

UNIDAD TEMÁTICA IV

DIMENSIÓN AMBIENTAL DE LOS CRITERIOS ESG.

TEMA 1

BASES CONCEPTUALES DE LA DIMENSIÓN AMBIENTAL: DIMENSIÓN AMBIENTAL INTERNA Y DIMENSIÓN AMBIENTAL EXTERNA. GESTIÓN AMBIENTAL: MEDIO AMBIENTE. DIMENSIÓN AMBIENTAL. GESTIÓN AMBIENTAL: OBJETIVOS, ÁREAS QUE CONFORMAN EL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL. GRUPOS DE INTERÉS: AMBIENTE.

CUIDADO DEL ENTORNO, EFICIENCIA ENERGÉTICA Y CAMBIO CLIMÁTICO.

LA HUELLA ECOLÓGICA, ECONOMÍA CIRCULAR, BONOS VERDES.

TEMA 2

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL ¿QUÉ SE ENTIENDE POR SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL? DESARROLLO SUSTENTABLE: IMPLICACIONES, OBJETIVO, CONDICIONES DESDE EL PUNTO DE VISTA AMBIENTAL. AGENDA 21: ORIGEN, PRINCIPIOS, COP 27-ONU, PREFERENCIAS APOSTÓLICAS.

UNIDAD TEMÁTICA V

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

TEMA 1

DIMENSIÓN MEDIÁTICA Y DIMENSIÓN RELACIONAL DE LA COMUNICACIÓN DE LOS CRITERIOS ESG. IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.

MECANISMOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: AUDITORÍA SOCIAL DE LA RSE. BALANCE SOCIAL: ASPECTOS VALORADOS. INTEGRACIÓN DE PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD A LAS PRÁCTICAS DE MERCADEO.

TEMA 2

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD DE LA RSE: ¿QUÉ ES?, FINALIDAD, GLOBAL REPORTING INITIATIVE, BENEFICIOS PARA LA EMPRESA.

MARKETING RESPONSABLE. GREENWASHING. TICS.

UNIDAD TEMÁTICA VI

LOS ESTADOS DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y LA AUDITORÍA SOCIAL DE LOS CRITERIOS ESG.

TEMA 1

QUÉ SON LOS ESTADOS DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA (EINF). A QUIÉNES APLICA. MOMENTOS DE PRESENTACIÓN. INFORMACIÓN QUE DEBE CONTENER. ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES: CUANTIFICACIÓN DE ELEMENTOS CONTAMINANTES, RECICLAJE, SOSTENIBILIDAD DE RECURSOS, CAMBIO CLIMÁTICO. ASPECTOS SOCIALES: INFORMACIÓN DETALLADA SOBRE EMPLEO, SALUD, FORMACIÓN, IGUALDAD. INFORMACIÓN RELACIONADA AL CUMPLIMIENTO DE DERECHOS HUMANOS. ASPECTOS ECONÓMICOS DE GESTIÓN: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LEGITIMACIÓN DE CAPITALES. FUENTES DE FINANCIAMIENTO. MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO. COMPROMISO DE LA ORGANIZACIÓN AL APROBAR LOS EINF.

HERRAMIENTAS PARA SU ELABORACIÓN. MODELOS DE REPORTE.

TEMA 2

AUDITORÍA SOCIAL: SOBRE LA AUDITORÍA SOCIAL COMO CONCEPTO VS AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS. LA AUDITORÍA EN UN CONTEXTO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA. LA AUDITORÍA SOCIAL COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN Y COMUNICACIÓN. REPUTACIÓN CORPORATIVA. ÍNDICE INTERNACIONAL DE REPUTACIÓN. FINANCIACIÓN SOSTENIBLE.

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La metodología es la propia de la enseñanza virtual, en cada unidad curricular se proporciona diversos recursos de enseñanza como: video-clase, infografía, presentación multimedia, mapa mental, e-book, tutoriales, sesiones síncronas, asignaciones de lecturas recomendadas de las referencias sugeridas, estudios de casos y páginas web.

Cada unidad curricular cuenta con actividades formativas ejercicios de auto-evaluación, actividades de reflexión, opinión y crítica (lectura crítica) debatidos en los foros temáticos habilitados.

La tutorización y el seguimiento de los aprendizajes se efectuarán a través de la plataforma virtual, con tutorías online a cargo de los profesores - tutores. Se usará el correo interno o foros que facilita la plataforma virtual, como vía para la formulación de preguntas por parte de los estudiantes.

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Cada unidad tendrá su evaluación por separado, contando con un test interactivo, un foro de dudas y una actividad integradora de la unidad.

La actividad integradora variará según la unidad, contemplando: estudios de casos, fotos de discusión, test, simulación de procesos:

Análisis de la política de RSE de una empresa venezolana.

Aplicación de instrumentos o verificación como consultoría para promover una política de criterios ESG, como trabajo final integrador.

VII.- REFERENCIAS PRINCIPALES

Aenor (2021) Guía de responsabilidad social. Aenor Internacional. s.n.

Casado, F (2006) La RSE frente al espejo. Prensas Universitarias de Zaragoza. s.n.

De La Torre G., C (2011) Innovación y responsabilidad social. Aranzadi La Ley. s.n.

Farao, O (2011) Los N° 1 en responsabilidad social sustentable. Editorial Kier. s.n.

García Del Junco, J (2018) Manual práctico de responsabilidad social corporativa. Ediciones Piramide. s.n.

Guédez, V (2006) Ética y práctica de la responsabilidad social empresarial: el aporte de la empresa al capital social. Planeta. s.n.

Guédez, V (2014) La RSE en perspectiva: ideas para su diseño, implantación, desarrollo y evaluación. Ecoe Ediciones. s.n.

Guibert, J (2008) Responsabilidad social empresarial: competitividad y casos de buenas prácticas en pymes. Deusto. s.n.

Jonas, H (1995) El principio de responsabilidad ensayo de una ética para la civilización tecnológica. Paidós. s.n.

López, M (2010) Fundamentos de economía, empresa, derecho, administración y metodología de la investigación aplicada a la RSC. UNED. s.n.

Lozano, J (2009) La empresa ciudadana como empresa responsable y sostenible. Trotta. s.n.

Pelekais, C (2008) Hacia una cultura de responsabilidad social. Pearson. s.n.