

PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR

I.-DATOS GENERALES

Nombre de la Unidad Curricular:	Responsabilidad Social Empresarial.				
Código de la Unidad Curricular:	FACE - 00017	Categoría de la Unidad Curricular:	Intrafacultad		
Unidad de Gestión Académica:	Facultad de Ciencias Económicas y Sociales			Nivel:	Pregrado
Tipo de Evaluación:	Continúa con reparación	N° de Unidades de Crédito :	3		
Régimen:	Semestral	N° Horas Semanales Trabajo Independiente (HTI) :	4		
Taxonomía:	TA1	N° Horas Semanales de Acompañamiento Docente (HAD) :	Prácticas	0	
Modalidad:	Presencial, Virtual Antes Reglamento		Laboratorio	0	
			Teóricas	2	
Instancia Aprobatoria :	Facultad de Ciencias Económicas y Sociales	Fecha de Aprobación :	23/07/2021		

II.-RESUMEN

Esta unidad curricular brinda los conceptos y herramientas para gestionar y liderar al recurso humano de las organizaciones de una manera efectiva, mejorando la motivación, productividad y competitividad de éste dentro de su compromiso con la comunidad. Al estudiar las diferentes concepciones de responsabilidad social empresarial y las tendencias internacionales, se pretende desarrollar las bases que permitan al egresado de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, involucrarse de manera activa en las acciones empresariales que buscan vincular el desarrollo de los procesos propios de la empresa con la búsqueda del bienestar social de los trabajadores, proveedores, de la comunidad local y de la sociedad en general".

III.-CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES

APRENDER A APRENDER CON CALIDAD (CGENE001):

Utiliza estrategias de forma autónoma para incorporar e incrementar conocimientos, habilidades y destrezas en el contexto de los avances científicos y culturales requeridos para un ejercicio profesional globalmente competitivo.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Aplica los conocimientos en la práctica (CGENE001U02):

Emplea conceptos, principios, procedimientos, actitudes y valores para plantear y resolver problemas en situaciones habituales, académicas, sociales y laborales.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Elabora una síntesis para sí mismo o para comunicarla a otras personas.

Establece y evalúa la eficacia y la eficiencia de los cursos de acción a seguir de acuerdo con la información disponible.

Selecciona la información que resulta relevante para resolver una situación.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Identifica, plantea y resuelve problemas (CGENE001U03):

Detecta la discrepancia entre la situación actual y la deseada, especifica lo que se necesita resolver y ejecuta acciones de manera eficiente para transformar la necesidad en logro.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Analiza el problema y obtiene la información requerida para solucionarlo.

Formula opciones de solución que responden a su conocimiento, reflexión y experiencia previa.

Reconoce diferencias entre una situación actual y la deseada.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Incorpora conocimientos y se actualiza permanentemente (CGENE001U04):

Busca y comparte información útil, capitaliza la experiencia de otros y la propia y se prepara de manera continua y evolutiva para afrontar nuevas tareas.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Adopta y adapta sus estrategias de aprendizaje de manera autónoma en cada situación.

Busca activamente nueva información.

Incorpora, analiza, resume y sintetiza la información de manera continua, crítica y flexible.

APRENDER A CONVIVIR Y SERVIR (CGENE002):

Reconoce, aprecia y cultiva de manera reflexiva, ética, responsable y comprometida, su relación con otras personas y con el medio ambiente físico y sociocultural, local y global, para contribuir al bienestar colectivo.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Se involucra con su medio sociocultura (CGENE002U01):

Comprende y asume la realidad y se deja interpelar por ella, conecta los conocimientos con su realidad sociocultural para proponer y ejecutar, con sentido humano y ético, soluciones que promuevan el bienestar común.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Identifica y asume como propias las problemáticas de su contexto sociocultural.

Propone soluciones desde su campo disciplinar a problemas de su entorno.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Se solidariza con el otro (CGENE002U07):

Coincide y participa en ideas, sentimientos o acciones con el otro, que contribuyan al bienestar colectivo.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Comparte ideas, sentimientos y acciones en pro del bienestar colectivo.

Demuestra empatía con las ideas, sentimientos y acciones del otro.

APRENDER A TRABAJAR CON EL OTRO (CGENE003):

Interactúa con otros en situaciones diversas y complejas para alcanzar objetivos comunes, en un entorno donde el equilibrio de los roles: colaborador o líder y la fluidez comunicativa procuran resultados beneficiosos para todos.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Participa y trabaja en equipo (CGENE003U01):
Se integra en equipos asumiendo diversidad de roles y tareas, orientado hacia el logro de una meta común.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Coordina las acciones del equipo hacia el logro de la meta común.
Cumple diversos roles dentro del equipo.
Identifica roles y funciones de todos los miembros del equipo.
Realiza las tareas establecidas por el equipo.
Utiliza formas de comunicación que favorecen las relaciones de interdependencia.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Motiva y conduce a otros hacia metas comunes (CGENE003U02):
Promueve el interés, la participación y orienta el esfuerzo de otros en el logro de metas comunes.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Dialoga directa y respetuosamente con los otros para favorecer su identificación con las metas.
Identifica claramente objetivos, metas y propósitos comunes.
Promueve la construcción conjunta de planes y estrategias para el logro de las metas.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Toma decisiones efectivas para resolver problemas (CGENE003U03):
Aplica un proceso sistemático de toma de decisiones para elegir la mejor alternativa en la resolución de problemas en beneficio propio y de los otros.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Analiza el problema.
Ejecuta la opción que considera más adecuada para la solución del problema.
Identifica el problema.
Plantea alternativas de solución.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

DIAGNOSTICA SITUACIONES EN EL ÁMBITO FINANCIERO (CPROF084):

Analiza operaciones y resultados económicos para la toma de decisiones.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Analiza los recursos financieros de los individuos y las organizaciones. (CPROF084U02):
Considera la utilización de las finanzas de los individuos y las organizaciones en la toma de decisiones para incrementar la generación de valor.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Aplica modelos matemáticos y financieros para determinar la viabilidad de proyectos.

IV. UNIDADES TEMÁTICAS

UNIDAD TEMÁTICA I

INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.

TEMA 1

INTRODUCCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD: SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE. LA INTERACCIÓN EMPRESA- SOCIEDAD. HITOS DE CAMBIO. HERRAMIENTAS PARA LA SOSTENIBILIDAD. ALGUNAS INICIATIVAS EN PRO DE LA SOSTENIBILIDAD.

TEMA 2

CONCEPTUALIZACIÓN DE LA RSE: CONTEXTO, ANTECEDENTES, SIGNIFICADO Y JUSTIFICACIÓN DE LA RSE. MARCO CONCEPTUAL E INSTITUCIONAL DE LA RSE. ¿ANTE QUIÉNES ES RESPONSABLE LA EMPRESA? LOS STAKEHOLDERS. LA RESPONSABILIDAD DE LA ALTA DIRECCIÓN EN LA ESTRATEGIA RSE. MEDICIÓN Y GESTIÓN DE LA RSE: PRINCIPALES HERRAMIENTAS.

DIMENSIONES Y GRUPOS DE INTERÉS: MODELO SOCIOECONÓMICO Y EL PAPEL DE LA EMPRESA ANTE LA RSE. LA CREACIÓN DE VALOR EN LA EMPRESA Y LOS BENEFICIOS DE LA RSE.

TEMA 3

ÉTICA EMPRESARIAL: ARTICULACIÓN DE LA ÉTICA EMPRESARIAL. EL LIDERAZGO DE LOS DIRECTIVOS. EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN. MEDIDA DE LA ÉTICA EMPRESARIAL.

TEMA 4

SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA ISO 26000 Y ETHOS.

UNIDAD TEMÁTICA II

DIMENSIÓN SOCIAL DE LA RSE.

TEMA 1

ACCIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA: BASES CONCEPTUALES DE LA ACCIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA. EL BUSINESS CASE DE LA ACCIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA. ESTADO DEL ARTE DE LA ASE EN VENEZUELA. GESTIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA DE LA ASE.

TEMA 2

CONSUMO RESPONSABLE: BASES CONCEPTUALES DEL CONSUMO POLÍTICO. EL CONSUMIDOR RESPONSABLE. HERRAMIENTAS DE CONSUMO POLÍTICO: ESTÁNDARES Y ETIQUETAS. EL PAPEL DE LAS ORGANIZACIONES EN EL CONSUMO POLÍTICO.

TEMA 3

EMPRESA E INNOVACIÓN SOCIAL: LA EMPRESA Y EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL, MARCO CONCEPTUAL Y CARACTERÍSTICAS. EL DESEMPEÑO E IMPACTO DE LAS EMPRESAS SOCIALES. HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN DE IMPACTO.

TEMA 4

POLÍTICAS DE RSE EN PAÍSES EN DESARROLLO: PAÍSES EN DESARROLLO Y SUS DETERMINANTES. RSE EN EL CONTEXTO GLOBAL. LA RSE Y LOS ORGANISMOS MULTILATERALES.

UNIDAD TEMÁTICA III

DIMENSIÓN ECONÓMICA DE LA RSE.

TEMA 1

SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD: HERRAMIENTAS DE GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL BASADAS EN LA MEJORA CONTINUA.

TEMA 2

CADENA DE VALOR: RSE Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. PROMOCIÓN PÚBLICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. INICIATIVAS PÚBLICAS DE PROMOCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES.

TEMA 3

GOBIERNO CORPORATIVO: INTRODUCCIÓN. EL VALOR DEL CAPITAL HUMANO. RESPONSABILIDAD SOCIAL HUMANA. TRANSPARENCIA INFORMATIVA EN MATERIA DE POLÍTICA RETRIBUTIVA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN. REFORMAS Y MEDIDAS ADOPTADAS EN EUROPA Y LA TIÑOAMÉRICA.

TEMA 4

DEFINICIÓN DE CORRUPCIÓN Y SUS FORMAS. PRINCIPIO 10 DEL PACTO MUNDIAL. TRANSPARENCIA INTERNACIONAL E ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DE LA CORRUPCIÓN. REFORMAS LEGISLATIVAS Y MEDIDAS ADOPTADAS EN AMÉRICA LATINA. PROPUESTAS DE MEJORA DE LOS SISTEMAS ANTICORRUPCIÓN CORPORATIVA PARA AMÉRICA LATINA Y EUROPA. CÓDIGOS DE BUEN GOBIERNO Y CÓDIGOS DE CONDUCTA.

TEMA 5

LA RSE Y SUS CONTENIDOS LABORALES: DERECHOS HUMANOS Y DERECHOS LABORALES BÁSICOS (PROHIBICIÓN DE TRABAJO INFANTIL Y TRABAJO FORZADO). POLÍTICAS DE RECURSOS HUMANOS Y RSE: PLAN ESTRATÉGICO DE RSE EN LA EMPRESA.

TEMA 6

LA RSE Y EL SISTEMA FINANCIERO: ÁREAS DE NEGOCIO CON MAYOR POTENCIAL DE IMPACTO DE LA RSE. INVERSIONES SOCIALMENTE RESPONSABLES: ORIGEN, SIGNIFICADO Y JUSTIFICACIÓN DE LA ISR. ESTRATEGIAS Y HERRAMIENTAS PARA LA INVERSIÓN CON CRITERIOS ISR. INSTRUMENTOS E INSTITUCIONES EN EL MERCADO ISR. MERCADO MUNDIAL DE LA ISR.

TEMA 7

LA FINANCIACIÓN: CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD: ANÁLISIS CREDITICIO Y RIESGO DE INSOSTENIBILIDAD. FINANCIACIÓN DE GRANDES PROYECTOS DE INVERSIÓN. PRINCIPIOS DE ECUADOR. FINANCIACIÓN AL POR MENOR: EL CASO DE LAS MICROFINANZAS. LA BANCA ÉTICA, SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL.

UNIDAD TEMÁTICA IV

DIMENSIÓN AMBIENTAL DE LA RSE.

TEMA 1

INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN AMBIENTAL. CRISIS AMBIENTAL Y ADAPTACIÓN COMPETITIVA. BENEFICIOS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL.

TEMA 2

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL: CONCEPTOS BÁSICOS. QUÉ ENTENDEMOS POR SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL. CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL. EL DESARROLLO SOSTENIBLE: EVOLUCIÓN Y RELACIÓN CON LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL.

TEMA 3

GESTIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD: AGENDA 21 DE NACIONES UNIDAS. PLAN DE APLICACIÓN. INSTRUMENTOS DE GESTIÓN DE SOSTENIBILIDAD. DESARROLLO DE SISTEMAS DE INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD APLICADOS A DIVERSOS SECTORES.

TEMA 4

LA HUELLA ECOLÓGICA: CONCEPTOS BÁSICOS. ENFOQUES METODOLÓGICOS PARA CALCULAR LA HUELLA ECOLÓGICA. DÉFICIT ECOLÓGICO. TEST DE AUTOEVALUACIÓN DE PLANTEAMIENTOS MEDIOAMBIENTALES PARA LAS EMPRESAS. MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD A TRAVÉS DE MEDIDAS MEDIOAMBIENTALES: DIMENSIONES CRÍTICAS PARA LA SELECCIÓN DE PLANTEAMIENTOS MEDIOAMBIENTALES COMPETITIVOS. MATRIZ ESTRATÉGICA PARA LA SELECCIÓN.

UNIDAD TEMÁTICA V

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA RSE.

TEMA 1

INFORMACIÓN CORPORATIVA SOBRE RSE: ANTECEDENTES DE LA INFORMACIÓN SOBRE RSE. TRANSPARENCIA, RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, DESARROLLO SOSTENIBLE. MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD: EL CASO DE LA GLOBAL REPORTING INITIATIVE. CONTENIDO DE LAS MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD. ASPECTOS RELEVANTES SOBRE LAS MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD.

TEMA 2

AUDITORÍA SOCIAL Y CONTABILIDAD: EL PAPEL DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y LA AUDITORÍA EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS A LOS STAKEHOLDERS. NUEVAS TENDENCIAS PARA SALVAGUARDAR LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA Y SU VALOR SOCIAL. SOBRE LA AUDITORÍA SOCIAL COMO CONCEPTO VS AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS. LA AUDITORÍA EN UN CONTEXTO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA. LA AUDITORÍA SOCIAL COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN Y COMUNICACIÓN.

TEMA 3

REPUTACIÓN CORPORATIVA: DEFINICIÓN DE REPUTACIÓN CORPORATIVA. MEDIDA DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA. VALOR DE LA REPUTACIÓN CORPORATIVA. GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN.

V.-ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

MODALIDAD PRESENCIAL: Clases magistrales, fomentando la investigación e intercambio de opiniones e información en el aula, apoyados con algunas de las actividades que se realizan en la modalidad virtual. **MODALIDAD VIRTUAL:** La metodología es la propia de la enseñanza on line en la que el material didáctico y cualquier otro elemento de apoyo al aprendizaje se proporciona al estudiante a través del aula virtual. Se utilizarán los siguientes estrategias, sin diferenciar la modalidad: Material didáctico: Son los contenidos especificados en el apartado anterior. El estudiante tendrá que memorizar estos contenidos puesto que constituyen el núcleo de lo que se va a evaluar. Lecturas recomendadas: Estas lecturas servirán de apoyo al estudio de los temas. Permitirán enriquecer el debate y relacionar unos temas con otros. El método del caso, de forma individual o colectiva, a través de la descripción de una situación concreta el alumnado estudiará la situación, definirá los problemas y llegará a sus propias conclusiones sobre las acciones a emprender. Páginas web: La información actualizada ilustrará la relación de lo explicado en el tema con la actividad de las empresas y organismos. El trabajo en colaboración estará representado por la intervención de los estudiantes en los foros del aula virtual, donde a través de sus preguntas y de las respuestas de sus compañeros y del profesor se podrán poner en común las distintas experiencias y 4 percepciones. El material didáctico, actualizado en cada convocatoria, está expresamente elaborado por el equipo docente y se proporcionará al estudiante a través del aula virtual. Toda la bibliografía complementaria será accesible desde el curso virtual. Junto al material didáctico elaborado por los profesores y proporcionado al estudiante a través del aula virtual, el Módulo cuenta con otros recursos para facilitar su comprensión y estudio: Actividades formativas (lecturas y aprendizaje). Además de la lectura y aprendizaje de los temas, se ofrecerán documentos de lectura obligatoria, para ampliar algunos conceptos básicos o conocer experiencias prácticas. Se incluyen también en este apartado los ejercicios de auto-evaluación, imprescindibles para que el estudiante supervise y corrija su propio aprendizaje. Actividades de reflexión, opinión y crítica (lectura crítica). A partir de la lectura crítica de algunos artículos y documentos, se deberá dar respuesta de forma individual a preguntas de reflexión que se planteen y que se debatirán en los foros temáticos habilitados. Recursos audiovisuales de la Ucab. A través de la plataforma virtual se ofrecerán conferencias, clases magistrales, entrevistas, etc., donde importantes expertos en la materia ofrecerán una visión multidisciplinar. La tutorización y el seguimiento de los aprendizajes se efectuarán a través de la plataforma virtual, con tutorías on line a cargo de los profesores del Módulo. De este modo se crea un aula virtual que tendrá por objeto realizar la evaluación continua del estudiante, en la que tendrán acceso al material didáctico, a bibliotecas virtuales y foros, enviarán las tareas y se comunicarán con los profesores. Esta modalidad es una forma de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar estudios con trabajo o cualquier otra actividad, siempre dentro del plan de trabajo establecido por la cátedra.

Actividades docentes:

Actividades formativas (lecturas y aprendizaje). Además de la lectura y aprendizaje de los temas, se ofrecerán documentos de lectura obligatoria, para ampliar algunos conceptos básicos o conocer experiencias prácticas. Se incluyen también en este apartado los ejercicios de auto-evaluación, imprescindibles para que el estudiante supervise y corrija su propio aprendizaje. Actividades de reflexión, opinión y crítica (lectura crítica). A partir de la lectura crítica de algunos artículos y documentos, se deberá dar respuesta de forma individual a preguntas de reflexión que se planteen y que se debatirán en los foros temáticos habilitados. Recursos audiovisuales de la Ucab. A través de la plataforma virtual se ofrecerán conferencias, clases magistrales, entrevistas, etc., donde importantes expertos en la materia ofrecerán una visión multidisciplinar, pero además se propiciarán actividades basadas en estrategias como:

Cine-foro
Resúmenes/informes
Foros virtuales
Relatorías.
Plenarias
Visitas guiadas
Conferencia de expertos
Conversatorios
Aprendizajes basado en desafíos (ABD)
Entrevistas.

Actividades del estudiante:

Trabajo en equipo

Participa en actividades individuales
Participa activamente en la resolución de problemas individual/grupal
Participa en la elaboración de ensayos.
Participa en test interactivos/foros
Participa en actividades de autoevaluación
Participa en actividades de coevaluación
Responde cuestionarios propuestos por el docente
Participa en debates
Participar en actividades de aprendizaje cooperativo (tormenta de ideas/focus group).

VI.-ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN

Evaluación Presencial:

- Evaluación Continua: la evaluación para cada una de las cinco unidades de la materia contemplan el uso de cuestionarios, foros, estudio de casos y participación
- Exámenes parciales.
- Trabajo Final.

Evaluación on-line: cada unidad temática se evalúa en función a

- Cuestionarios on line.
- Intervenciones del participante.
- Coevaluación.

VII.-REFERENCIAS PRINCIPALES

Jonas, H. (1995) El principio de responsabilidad. Herder editorial.