

PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR

I.-DATOS GENERALES

Nombre de la Unidad Curricular:	Comportamiento Empresarial Responsable.		
Código de la Unidad Curricular:	ADCO - 00452	Categoría de la Unidad Curricular:	Escuela/Programa
Unidad de Gestión Académica:	Administración y Contaduría	Nivel:	Pregrado
Tipo de Evaluación:	Continúa con reparación	N° de Unidades de Crédito :	3
Régimen:	Semestral	N° Horas Semanales Trabajo Independiente (HTI) :	4
Taxonomía:	TA1	N° Horas Semanales de Acompañamiento Docente (HAD) :	Prácticas 0
Modalidad:	Presencial, En Línea Sincrónica (antes Regl)		Laboratorio 0
			Teóricas 2
Instancia Aprobatoria :	Facultad de Ciencias Económicas y Sociales	Fecha de Aprobación :	02/12/2022

II.-RESUMEN

Las organizaciones (públicas y privadas, con o sin fines de lucro) constituyen uno de los espacios de acción humana que fomenta la transformación social y permite agenciar el cambio constructivo e integralmente sustentable. Dentro de ese enfoque, los criterios ESG (siglas de Environmental, Social and Governance) se hacen cada día más importantes.

Esta unidad curricular brinda conceptos y herramientas necesarias para gestionar y liderar al recurso humano de las organizaciones de una manera efectiva, mejorando la motivación, productividad y competitividad así como el compromiso con las comunidades. Al estudiar las diferentes dimensiones del comportamiento empresarial responsable, así como las tendencias internacionales, se pretende desarrollar las bases que permitan al Egresado Ucabista, involucrarse de manera activa en las acciones empresariales que vinculan el desarrollo de los procesos propios de la empresa con la búsqueda del bienestar social de los trabajadores, proveedores, la comunidad, el ambiente y la sociedad en general.

III.-CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES

APRENDER A APRENDER CON CALIDAD (CGENE001):

Utiliza estrategias de forma autónoma para incorporar e incrementar conocimientos, habilidades y destrezas en el contexto de los avances científicos y culturales requeridos para un ejercicio profesional globalmente competitivo.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Aplica los conocimientos en la práctica (CGENE001U02):
Emplea conceptos, principios, procedimientos, actitudes y valores para plantear y resolver problemas en situaciones habituales, académicas, sociales y laborales.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Elabora una síntesis para sí mismo o para comunicarla a otras personas.
Establece y evalúa la eficacia y la eficiencia de los cursos de acción a seguir de acuerdo con la información disponible.
Selecciona la información que resulta relevante para resolver una situación.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Identifica, plantea y resuelve problemas (CGENE001U03):

Detecta la discrepancia entre la situación actual y la deseada, especifica lo que se necesita resolver y ejecuta acciones de manera eficiente para transformar la necesidad en logro.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Analiza el problema y obtiene la información requerida para solucionarlo.

Formula opciones de solución que responden a su conocimiento, reflexión y experiencia previa.

Reconoce diferencias entre una situación actual y la deseada.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Incorpora conocimientos y se actualiza permanentemente (CGENE001U04):

Busca y comparte información útil, capitaliza la experiencia de otros y la propia y se prepara de manera continua y evolutiva para afrontar nuevas tareas.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Adopta y adapta sus estrategias de aprendizaje de manera autónoma en cada situación.

Busca activamente nueva información.

Incorpora, analiza, resume y sintetiza la información de manera continua, crítica y flexible.

APRENDER A CONVIVIR Y SERVIR (CGENE002):

Reconoce, aprecia y cultiva de manera reflexiva, ética, responsable y comprometida, su relación con otras personas y con el medio ambiente físico y sociocultural, local y global, para contribuir al bienestar colectivo.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Se involucra con su medio sociocultura (CGENE002U01):

Comprende y asume la realidad y se deja interpelar por ella, conecta los conocimientos con su realidad sociocultural para proponer y ejecutar, con sentido humano y ético, soluciones que promuevan el bienestar común.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Comparte con el otro su compromiso con el medio socio-cultural.

Identifica y asume como propias las problemáticas de su contexto sociocultural.

Propone soluciones desde su campo disciplinar a problemas de su entorno.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Se solidariza con el otro (CGENE002U07):

Coincide y participa en ideas, sentimientos o acciones con el otro, que contribuyan al bienestar colectivo.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Comparte ideas, sentimientos y acciones en pro del bienestar colectivo.

Demuestra empatía con las ideas, sentimientos y acciones del otro.

APRENDER A TRABAJAR CON EL OTRO (CGENE003):

Interactúa con otros en situaciones diversas y complejas para alcanzar objetivos comunes, en un entorno donde el equilibrio de los roles: colaborador o líder y la fluidez comunicativa procuran resultados beneficiosos para todos.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Participa y trabaja en equipo (CGENE003U01):

Se integra en equipos asumiendo diversidad de roles y tareas, orientado hacia el logro de una meta común.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Coordina las acciones del equipo hacia el logro de la meta común.

Cumple diversos roles dentro del equipo.

Identifica roles y funciones de todos los miembros del equipo.

Realiza las tareas establecidas por el equipo.

Utiliza formas de comunicación que favorecen las relaciones de interdependencia.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Motiva y conduce a otros hacia metas comunes (CGENE003U02):

Promueve el interés, la participación y orienta el esfuerzo de otros en el logro de metas comunes.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Dialoga directa y respetuosamente con los otros para favorecer su identificación con las metas.

Identifica claramente objetivos, metas y propósitos comunes.

Promueve la construcción conjunta de planes y estrategias para el logro de las metas.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Toma decisiones efectivas para resolver problemas (CGENE003U03):

Aplica un proceso sistemático de toma de decisiones para elegir la mejor alternativa en la resolución de problemas en beneficio propio y de los otros.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Analiza el problema.

Ejecuta la opción que considera más adecuada para la solución del problema.

Identifica el problema.

Plantea alternativas de solución.

APRENDER A INTERACTUAR EN EL CONTEXTO GLOBAL (CGENE004):

Actúa y se integra a los escenarios globales mediante el dominio de otros idiomas y de las tecnologías de la información y comunicación, esenciales para su interacción en el escenario global.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Maneja adecuadamente las tecnologías de información y comunicación. (CGENE004U02):

Utiliza con destreza equipos y aplicaciones tecnológicas de comunicación e información para interactuar con otros en el contexto global.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Emplea recursos de internet como herramienta comunicacional.

Valida la información que consulta en Internet.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

INTERPRETA LA REALIDAD SOCIAL (CPROF074):

Investiga e interpreta críticamente problemáticas de interés comunicacional a partir de su ubicación en el contexto histórico y cultural, mediante las herramientas que proporcionan las ciencias sociales y humanas, y observando una postura ética.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Investiga la realidad cultural y social. (CPROF074U01):

Reúne informaciones relevantes para una audiencia a partir del análisis de la realidad social y cultural.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Identifica problemáticas o situaciones pertinentes desde el punto de vista comunicacional.

GESTIONA PROYECTOS COMUNICACIONALES (CPROF076):

Concibe, formula, implementa y evalúa proyectos, programas o planes comunicacionales de calidad, sustentables, socialmente responsables y ajustados al marco ético y jurídico correspondiente.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Diagnostica necesidades de comunicación. (CPROF076U01):

Examina entornos socioculturales, organizacionales o de mercadeo para conocer las carencias, intereses o expectativas comunicacionales de un grupo humano.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Identifica necesidades comunicacionales.

Recolecta datos acerca de un entorno sociocultural, organizacional o de mercadeo.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Formula proyectos comunicacionales. (CPROF076U02):

Elabora propuestas de acción para articular los requerimientos de organizaciones o grupos humanos con los procesos y productos de comunicación.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Determina los medios apropiados según los mensajes y las audiencias.

Diseña estrategias comunicacionales.

DIAGNOSTICA SITUACIONES EN EL ÁMBITO FINANCIERO (CPROF084):

Analiza operaciones y resultados económicos para la toma de decisiones.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Analiza los recursos financieros de los individuos y las organizaciones. (CPROF084U02):
Considera la utilización de las finanzas de los individuos y las organizaciones en la toma de decisiones para incrementar la generación de valor.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Aplica modelos matemáticos y financieros para determinar la viabilidad de proyectos.

GESTIONA TALENTO HUMANO (CPROF086):

Planifica, lidera, ejecuta, evalúa y controla el conjunto de procesos relacionados con la provisión, retención, administración y desarrollo del talento en las organizaciones.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Apoya el desarrollo de estrategias de recursos humanos (CPROF086U01):
Apoya el desarrollo de planes estratégicos de recursos humanos, a partir del diagnóstico de aspectos de entorno y de las capacidades de las organizaciones.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Relaciona los objetivos de la organización y sus políticas de responsabilidad social, con los objetivos de la gestión de recursos humanos.

IV. UNIDADES TEMÁTICAS

UNIDAD TEMÁTICA I

FUNDAMENTOS TEÓRICOS A LOS CRITERIOS ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL Y GOVERNANCE).

TEMA 1

TENDENCIAS SEMÁNTICAS: ORÍGENES Y EVOLUCIÓN DE LOS CRITERIOS ESG. CONCEPTUALIZACIÓN, CONTEXTO, ANTECEDENTES, SIGNIFICADO Y JUSTIFICACIÓN DE LA CONDUCTA EMPRESARIAL RESPONSABLE. MARCO CONCEPTUAL E INSTITUCIONAL DE LOS CRITERIOS ESG.

TEMA 2

DESARROLLO SOSTENIBLE. TEORÍAS, DIMENSIONES Y ÁMBITOS. LOS STAKEHOLDERS, ACTORES O GRUPOS DE INTERÉS. LA CREACIÓN DE VALOR EN LA EMPRESA Y LOS BENEFICIOS DEL COMPORTAMIENTO EMPRESARIAL RESPONSABLE. EMPRESAS B.

TEMA 3

RSE EN VENEZUELA: ORÍGENES, EVOLUCIÓN. MARCO REGULATORIO. PROBLEMAS SOCIALES.
ÉTICA EMPRESARIAL: ARTICULACIÓN DE LA ÉTICA EMPRESARIAL COMO EJE TRANSVERSAL. EL LIDERAZGO DE LOS DIRECTIVOS. EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN. MEDIDA DE LA ÉTICA EMPRESARIAL.
BASES PARA EL DISEÑO DE PROGRAMAS/PROYECTOS. PARÁMETROS PARA EVALUAR LOS CRITERIOS ESG: HERRAMIENTAS Y SISTEMAS DE GESTIÓN, ÉNFASIS EN LA ISO 26000, GRI (ELEMENTOS CLAVES).

UNIDAD TEMÁTICA II

DIMENSIÓN ECONÓMICA DE LOS CRITERIOS ESG.

TEMA 1

BASES CONCEPTUALES DE LA DIMENSIÓN ECONÓMICA: DIMENSIÓN ECONÓMICA INTERNA Y DIMENSIÓN ECONÓMICA EXTERNA.
GRUPOS DE INTERÉS: ACCIONISTAS, PROVEEDORES Y AUTORIDADES.
GESTIÓN DE LA EMPRESA: LA NATURALEZA DE SU NEGOCIO Y SU FILOSOFÍA. CADENA DE VALOR: RSE Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS. PROMOCIÓN PÚBLICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. INICIATIVAS PÚBLICAS DE PROMOCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS ORGANIZACIONES. COMPLIANCE.

TEMA 2

GOBIERNO CORPORATIVO: CÓDIGOS DE ÉTICA, BUEN GOBIERNO Y CÓDIGOS DE CONDUCTA, MEDIDAS ANTICORRUPCIÓN. LA RSE Y SUS CONTENIDOS LABORALES. SISTEMA FINANCIERO: RSE EN EL CONTEXTO ECONÓMICO. ASPECTOS QUE IMPACTAN EN LAS EMPRESAS ECONÓMICAMENTE RESPONSABLES: REDUCCIÓN DEL COSTO DEL CAPITAL, AUMENTO DE INGRESOS, REDUCCIÓN DE COSTOS. BENEFICIOS ECONÓMICOS DE LAS EMPRESAS RESPONSABLES. CADENA DE VALOR. CONTENIDOS LABORALES: DERECHOS HUMANOS Y DERECHOS LABORALES BÁSICOS (PROHIBICIÓN DE TRABAJO INFANTIL Y TRABAJO FORZADO),.

UNIDAD TEMÁTICA III

DIMENSIÓN SOCIAL DE LOS CRITERIOS ESG.

TEMA 1

BASES CONCEPTUALES DE LA DIMENSIÓN SOCIAL: DIMENSIÓN SOCIAL INTERNA Y DIMENSIÓN SOCIAL EXTERNA. GRUPOS DE INTERÉS: TRABAJADORES, CLIENTES Y COMUNIDAD.

ACCIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA: EL BUSINESS CASE DE LA ACCIÓN SOCIAL DE LA EMPRESA. LA EMPRESA COMO INSTITUCIÓN SOCIAL. LICENCIA SOCIAL. CAPITAL SOCIAL. CAPITAL SOCIAL COMO ALGO ESTRUCTURAL. CAPITAL SOCIAL Y RSE.

TEMA 2

CONSUMO RESPONSABLE: EL CONSUMIDOR RESPONSABLE, CRITERIOS PARA PROGRAMAS DE RSE EN LA DIMENSIÓN SOCIAL. INNOVACIÓN SOCIAL EMPRESARIAL: LA EMPRESA Y EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL, MARCO CONCEPTUAL Y CARACTERÍSTICAS. EL DESEMPEÑO E IMPACTO DE LAS EMPRESAS SOCIALES.

UNIDAD TEMÁTICA IV

DIMENSIÓN AMBIENTAL DE LOS CRITERIOS ESG.

TEMA 1

BASES CONCEPTUALES DE LA DIMENSIÓN AMBIENTAL: DIMENSIÓN AMBIENTAL INTERNA Y DIMENSIÓN AMBIENTAL EXTERNA. GESTIÓN AMBIENTAL: MEDIO AMBIENTE. DIMENSIÓN AMBIENTAL. GESTIÓN AMBIENTAL: OBJETIVOS, ÁREAS QUE CONFORMAN EL SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL. GRUPOS DE INTERÉS: AMBIENTE. CUIDADO DEL ENTORNO, EFICIENCIA ENERGÉTICA Y CAMBIO CLIMÁTICO. LA HUELLA ECOLÓGICA, ECONOMÍA CIRCULAR, BONOS VERDES.

TEMA 2

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL ¿QUÉ SE ENTIENDE POR SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL? DESARROLLO SUSTENTABLE: IMPLICACIONES, OBJETIVO, CONDICIONES DESDE EL PUNTO DE VISTA AMBIENTAL. AGENDA 21: ORIGEN, PRINCIPIOS, COP 27-ONU, PREFERENCIAS APOSTÓLICAS.

UNIDAD TEMÁTICA V

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

TEMA 1

DIMENSIÓN MEDIÁTICA Y DIMENSIÓN RELACIONAL DE LA COMUNICACIÓN DE LOS CRITERIOS ESG. IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN.

MECANISMOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: AUDITORÍA SOCIAL DE LA RSE. BALANCE SOCIAL: ASPECTOS VALORADOS. INTEGRACIÓN DE PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD A LAS PRÁCTICAS DE MERCADEO.

TEMA 2

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD DE LA RSE: ¿QUÉ ES?, FINALIDAD, GLOBAL REPORTING INITIATIVE, BENEFICIOS PARA LA EMPRESA.

MARKETING RESPONSABLE. GREENWASHING. TICS.

UNIDAD TEMÁTICA VI

LOS ESTADOS DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y LA AUDITORÍA SOCIAL DE LOS CRITERIOS ESG.

TEMA 1

QUÉ SON LOS ESTADOS DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA (EINF). A QUIÉNES APLICA. MOMENTOS DE PRESENTACIÓN. INFORMACIÓN QUE DEBE CONTENER. ASPECTOS MEDIOAMBIENTALES: CUANTIFICACIÓN DE ELEMENTOS CONTAMINANTES, RECICLAJE, SOSTENIBILIDAD DE RECURSOS, CAMBIO CLIMÁTICO. ASPECTOS SOCIALES: INFORMACIÓN DETALLADA SOBRE

EMPLEO, SALUD, FORMACIÓN, IGUALDAD. INFORMACIÓN RELACIONADA AL CUMPLIMIENTO DE DERECHOS HUMANOS. ASPECTOS ECONÓMICOS DE GESTIÓN: LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y LEGITIMACIÓN DE CAPITALES. FUENTES DE FINANCIAMIENTO. MODELO DE GOBIERNO CORPORATIVO. COMPROMISO DE LA ORGANIZACIÓN AL APROBAR LOS EINF. HERRAMIENTAS PARA SU ELABORACIÓN. MODELOS DE REPORTE.

TEMA 2

AUDITORÍA SOCIAL: SOBRE LA AUDITORÍA SOCIAL COMO CONCEPTO VS AUDITORÍA DE ESTADOS FINANCIEROS. LA AUDITORÍA EN UN CONTEXTO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA. LA AUDITORÍA SOCIAL COMO HERRAMIENTA DE GESTIÓN Y COMUNICACIÓN. REPUTACIÓN CORPORATIVA. ÍNDICE INTERNACIONAL DE REPUTACIÓN. FINANCIACIÓN SOSTENIBLE.

V.-ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

La metodología es la propia de la enseñanza virtual, en cada unidad curricular se proporciona diversos recursos de enseñanza como: video-clase, infografía, presentación multimedia, mapa mental, e-book, tutoriales, sesiones síncronas, asignaciones de lecturas recomendadas de las referencias sugeridas, estudios de casos y páginas web.

Cada unidad curricular cuenta con actividades formativas ejercicios de auto-evaluación, actividades de reflexión, opinión y crítica (lectura crítica) debatidos en los foros temáticos habilitados.

La tutorización y el seguimiento de los aprendizajes se efectuarán a través de la plataforma virtual, con tutorías online a cargo de los profesores - tutores. Se usará el correo interno o foros que facilita la plataforma virtual, como vía para la formulación de preguntas por parte de los estudiantes.

VI.-ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN

Cada unidad tendrá su evaluación por separado, contando con un test interactivo, un foro de dudas y una actividad integradora de la unidad.

La actividad integradora variará según la unidad, contemplando: estudios de casos, fotos de discusión, test, simulación de procesos:

Análisis de la política de RSE de una empresa venezolana.

Aplicación de instrumentos o verificación como consultoría para promover una política de criterios ESG, como trabajo final integrador.

VII.-REFERENCIAS PRINCIPALES

Aenor (2021) Guía de responsabilidad social. Aenor Internacional, SAU.

Casado, F. (2006) La RSE frente al espejo. Prensas Universitarias de Zaragoza.

Faroo, O. (2011) Los Nº 1 en responsabilidad social sustentable. Editorial Kier.

García Del Junco, J. (2018) Manual práctico de responsabilidad social corporativa. Ediciones Piramide.

Guédez, V. Compilador.. (2014) La RSE en Perspectiva: Ideas para su diseño, implantación, desarrollo y evaluación.. Venamcham.

Guédez, V. (2006) Etica y práctica de la responsabilidad social empresarial: el aporte de la empresa al capital social. Planeta.

Guibert, J. (2008) Responsabilidad social empresarial: competitividad y casos de buenas prácticas en pymes. Deusto.

Jonas, H.. (1995) El Principio de Responsabilidad.. Herder.

López, M. (2010) Fundamentos de economía, empresa, derecho, administración y metodología de la investigación aplicada a la RSC. UNED.

Lozano, J. (2009) La empresa ciudadana como empresa responsable y sostenible. Trotta.

Pelekais, C. (2008) Hacia una cultura de responsabilidad social. Pearson.

(2011). Innovación y responsabilidad social