

## PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR

### I.-DATOS GENERALES

Nombre de la Unidad Curricular:	Inglés para los Negocios.			
Código de la Unidad Curricular:	ADCO - 00423	Categoría de la Unidad Curricular:	Escuela/Programa	
Unidad de Gestión Académica:	Administración y Contaduría	Nivel:	Pregrado	
Tipo de Evaluación:	Continúa con reparación	N° de Unidades de Crédito :	3	
Régimen:	Semestral	N° Horas Semanales Trabajo Independiente (HTI) :	3	
Taxonomía:	TA6	N° Horas Semanales de Acompañamiento Docente (HAD) :	Prácticas	1
Modalidad:	En Línea, Presencial, Semipresencial		Laboratorio	0
			Teóricas	1
Instancia Aprobatoria :	Facultad de Ciencias Económicas y Sociales	Fecha de Aprobación :	14/07/2021	

### II.-RESUMEN

Esta unidad curricular brinda conocimiento útil para el manejo instrumental del idioma inglés en el área de los negocios en general. Hoy en día, con los crecientes niveles de globalización, las organizaciones y empresas buscan expandirse hacia nuevos mercados y fortalecer sus comunicaciones internacionales. Por esta razón, el inglés es una herramienta crucial para poder establecer conexiones con personas de todo el mundo, satisfacer las exigencias de los socios y atender las necesidades de diversos clientes.

### III.-CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

#### COMPETENCIAS GENERALES

#### APRENDER A APRENDER CON CALIDAD (CGENE001):

Utiliza estrategias de forma autónoma para incorporar e incrementar conocimientos, habilidades y destrezas en el contexto de los avances científicos y culturales requeridos para un ejercicio profesional globalmente competitivo.

#### UNIDAD DE COMPETENCIA:

Aplica los conocimientos en la práctica (CGENE001U02):

Emplea conceptos, principios, procedimientos, actitudes y valores para plantear y resolver problemas en situaciones habituales, académicas, sociales y laborales.

#### CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Evalúa los resultados obtenidos.

Implementa el proceso a seguir para alcanzar los objetivos mediante acciones, recursos y tiempo disponible.

Selecciona la información que resulta relevante para resolver una situación.

#### UNIDAD DE COMPETENCIA:

Identifica, plantea y resuelve problemas (CGENE001U03):

Detecta la discrepancia entre la situación actual y la deseada, especifica lo que se necesita resolver y ejecuta acciones de

manera eficiente para transformar la necesidad en logro.

**CRITERIOS DE DESEMPEÑO:**

Analiza el problema y obtiene la información requerida para solucionarlo.

Evalúa el resultado de las acciones ejecutadas.

**UNIDAD DE COMPETENCIA:**

Incorpora conocimientos y se actualiza permanentemente (CGENE001U04):

Busca y comparte información útil, capitaliza la experiencia de otros y la propia y se prepara de manera continua y evolutiva para afrontar nuevas tareas.

**CRITERIOS DE DESEMPEÑO:**

Busca activamente nueva información.

Incorpora, analiza, resume y sintetiza la información de manera continua, crítica y flexible.

Integra y transfiere conocimientos entre distintos modelos y teorías en una síntesis personal y creativa que responde a las necesidades profesionales.

**UNIDAD DE COMPETENCIA:**

Demuestra conocimiento sobre su área de estudio y profesión (CGENE001U06):

Domina con precisión y rapidez la terminología, procedimientos y aplicaciones de su carrera profesional.

**CRITERIOS DE DESEMPEÑO:**

Explica las conceptualizaciones, métodos y aplicaciones de su disciplina.

Identifica términos, definiciones y ejemplos del lenguaje técnico de la profesión.

**UNIDAD DE COMPETENCIA:**

Busca y procesa información de diversas fuentes (CGENE001U09):

Recopila información más allá de las preguntas rutinarias, la procesa y analiza a profundidad.

**CRITERIOS DE DESEMPEÑO:**

Identifica con destreza fuentes, impresas y digitales, de recopilación de datos.

Organiza la información proveniente de diversos medios.

Revisa periódicamente información actualizada sobre su disciplina.

**APRENDER A TRABAJAR CON EL OTRO (CGENE003):**

Interactúa con otros en situaciones diversas y complejas para alcanzar objetivos comunes, en un entorno donde el equilibrio de los roles: colaborador o líder y la fluidez comunicativa procuran resultados beneficiosos para todos.

**UNIDAD DE COMPETENCIA:**

Participa y trabaja en equipo (CGENE003U01):

Se integra en equipos asumiendo diversidad de roles y tareas, orientado hacia el logro de una meta común.

**CRITERIOS DE DESEMPEÑO:**

Identifica roles y funciones de todos los miembros del equipo.

Realiza las tareas establecidas por el equipo.

**UNIDAD DE COMPETENCIA:**

Organiza y planifica el tiempo (CGENE003U06):  
Gestiona el uso del tiempo a corto, mediano y largo plazo para planificar y desarrollar actividades individuales y colectivas.

**CRITERIOS DE DESEMPEÑO:**

Ejecuta las actividades planificadas de acuerdo con el cronograma establecido.  
Evalúa sistemáticamente el cumplimiento del cronograma.

**IV.UNIDADES TEMÁTICAS**

**UNIDAD TEMÁTICA I**

ORGANIZATIONAL STRUCTURE (ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LAS EMPRESAS).

**TEMA 1**

CORPORATION STRUCTURE: STOCKHOLDERS, DIRECTORSHIP, HAIRMANSHIP, CHAIRMAN, DEPUTY CHAIRMAN, PRESIDENT, CHIEF AND DEPUTY CHIEF MANAGER, TOP AND SENIOR MANAGERS, MIDDLE MANAGEMENT, VERTICAL, HORIZONTAL ,PYRAMIDAL , MATRIX, FLAT AND DECENTRALIZED ORGANIZATIONS, TOP-DOWN AND BOTTOM-UP COMMUNICATIONS, GO PUBLIC, HANDS ON AND HANDS OFF MANAGER, INNER CIRCLES. PRIVATE CORPORATION, JOINT VENTURE.

**TEMA 2**

APPLICABLE GENERAL TERMS: ALIENATION, ASAP, ATTRITION RATE, UCTIONS, AUTOCRAT, BRAINSTORMING, OD (ORGANIZATIONAL DEVELOPMENT), REGISTERED LETTER, STREAMLINE, WIN-LOSE AND WIN-WIN SITUATIONS, ORGANIZATIONAL CHARTS.

**TEMA 3**

OPERATIONAL TERMS: RETAINER FEE, THEORY X, Y AND Z, TEAM BUILDING, TYPE A AND TYPE B PERSONALITY, CLOSED-LOOP FEEDBACK, DUE DILIGENCE, EXTRINSIC REWARD, OVERTIME.

**TEMA 4**

COMMERCIAL: DOG AND PONY SHOW, BIDS, CREDIT REFERENCES, NSTALLMENT PAYMENTS AND DEFAULTED PAYMENTS, RISK AVERSE, ELECTIVE PERCEPTION, INVOICE FACTORING, PAYMENT SCHEDULE, FIRST REFUSAL, HALO EFFECT, BARTER.

**TEMA 5**

HUMAN RESOURCES: ACHIEVEMENT MOTIVATION, GOLDEN HANDCUFFS AND PARACHUTE, BONUS PLAN, CAREER PLANNING, DUAL CAREER, COERCIVE POWER, EXEMPT EMPLOYEE, EXPERT POWER, FLEXTIME, HAWTHORNE , HEADHUNTER, INCENTIVE COMPENSATION, MANAGEMENT INCENTIVE, JOB DESCRIPTION DESIGN AND ENRICHMENT, JOB ROTATION, SATISFACTION AND SHARING, MASLOW HIERARCHY OF NEEDS, OUTPLACEMENT, PLACEBO EFFECT, QWL (QUALITY OF WORKING LIFE), ROLE AMBIGUITY AND CONFLICT.

**UNIDAD TEMÁTICA II**

GENERAL MANAGEMENT AND CORPORATION BUSINESS (GERENCIA GENERAL Y NEGOCIOS EN LA CORPORACION).

**TEMA 1**

ETHIC AND PRINCIPLES: CODE OF CONDUCT.

**TEMA 2**

THE CORPORATE DIRECTION: SHAREHOLDERS, EXECUTIVES AND MANAGEMENT.

**TEMA 3**

THE CORPORATE ENVIRONMENT: MULTINATIONAL CORPORATION, NON-FOR-PROFIT-ORGANIZATION.

**TEMA 4**

THE CORPORATE GOALS AND PROCEDURES: COMPETITIVENESS, ECONOMIES OF SCALE, CONTROLLED-GROWTH STRATEGY, COST-BENEFIT ANALYSIS, DEBT RESTRUCTURING, ECONOMIES OF SCOPE, APPLICABLE TOOLS.

**TEMA 5**

THE CORPORATE BUSINESS: MARKETS, BUSINESS STRATEGIES, PRODUCTIVITY, ENTREPRENEUR AND INTRAPRENEUR.

**TEMA 6**

MERGER AND ACQUISITIONS: TAKEOVERS, RESTRUCTURING, REORGANIZATION, SPINOFF, BREAKUP VALUE, COMPANY'S INTEGRATION.

**TEMA 7**

MANAGEMENT STYLE AND MANAGEMENT SYSTEMS.

**UNIDAD TEMÁTICA III**

FINANCE (FINANZAS).

**TEMA 1**

BASIC PRINCIPLES IN FINANCING.

**TEMA 2**

CAPITAL, DESCRIPTION OF BASIC CONCEPTS.

**TEMA 3**

EXCHANGES, STOCK EXCHANGES, TYPES OF STOCKS AND BROKERAGE.

**TEMA 4**

BANKING, ASSET MANAGEMENT, DOCUMENTS AND COMMERCIAL PAPERS.

**TEMA 5**

FINANCIAL INDEXES, FINANCIAL ANALYSIS, FINANCIAL STRUCTURE, LEVERAGE RATIOS.

**UNIDAD TEMÁTICA IV**

OPERATIONS (OPERACIONES).

**TEMA 1**

COMMONLY USED EXPRESSIONS IN PLAN FACILITIES AND LAYOUT: CRP (CAPACITY REQUIREMENTS PLANNING), CAPACITY UTILIZATION, IDLE, NORMAL AND PRACTICAL CAPACITY, FACILITY LOCATION AND LAYOUT, FLOW LINE, BALANCING, LOGISTIC CHAIN AND MANAGEMENT, VALUE CHAIN AND CATEGORIES.

**TEMA 2**

EXPRESSIONS USED IN PRODUCTION: PRODUCTION CONTROL, COST AND QUALITY, RATE AND VOLUME; QUALITY DESIGN, ASSURANCE AND QUALITY OF SERVICE, DEFECTS PER UNIT, ZERO DEFECT; JOB EVALUATION, SEQUENCING, SHOP AND JOBBER, DELAY ALLOWANCES; MRP (MATERIALS REQUIREMENT PLANNING).

**TEMA 3**

EXPRESSIONS USED IN INVENTORY AND CONTROL: LIFO AND FIFO METHOD OF ACCOUNTING, PHYSICAL COUNT, TURNOVER, WORK IN PROCESS, FINISHED GOODS: STOCKOUT AND ITS COST, JIT (JUST IN TIME), REORDER POINT, PURCHASE ORDER, METHOD AND AGENT, REORDERING POINT, EOQ (ECONOMIC ORDER QUANTITY), CARRYING COST.

**UNIDAD TEMÁTICA V**

SHIPPING (TRANSPORTE).

**TEMA 1**

COMMERCIAL EXPRESSIONS.

**SUBTEMA 1.1**

AGENT, AGENCY, AGENCY FEE, BROKER. CHARTERER, CHARTER RATES, CHARTER PARTY, BARE BOAT CHARTER, CONTRACT OF AFFREIGHTMENT, LINER TERMS, CABOTAGE, SHIPPER, PAYEE, PAYER, CARRIER, BILL OF LADING, BILL OF EXCHANGE.

**SUBTEMA 1.2**

PAYMENT TERMS: C&F (COST AND FREIGHT), CIF (COST, INSURANCE AND FREIGHT), COD (CASH ON DELIVERY), FOB (FREE ON BOARD), CASH IN ADVANCE, COLLECT FREIGHT, FAS (FREE ALONGSIDE SHIP), FIO (FREE IN AND OUT), NOTIFY PARTY, CONSIGN (ED). BACKHAUL, TRIANGULATION, LETTER OF CREDIT, SWIFT, DEMURRAGE AND DISPATCH.

**TEMA 2**

OPERATIONS: ACT OF GOD, ARRIVAL NOTICE, BOND PORT, DOCK, PIER, BEAM, BOW, LOA, DWT, STERN, SHIP'S TACKLE, QUARTERDECK, PORT SIDE, STARBOARD SIDE, LISTING, FOUNDERED, BULK, BREAK BULK CARGO, BAF (BUNKER ADJUSTMENT FACTOR), CKD, ETA, ETD, GENERAL CARGO, CONTAINER SHIP, VLOO CARRIER, RO-RO, CONTAINER ID, DWT, STOWAGE. SAILING ORDERS, OPEN REGISTRY.

**TEMA 3**

LEGAL: FORCE MAJEURE, ANTIDIVERSION CLAUSE, ARBITRATION, GENERAL AVERAGE, AVERAGE ADJUSTER, CERTIFICATES: OF CONFORMITY, FREE SALE, INSPECTION, INSURANCE AND ORIGIN, CLEAN BILL OF LADING, COMMERCIAL INVOICE, CONSTRUCTIVE TOTAL LOSS, OFF HIRE CLAUSE, FMC (FEDERAL MARITIME COMMISSION), SOLAS, CONTAINER AND CARGO MANIFEST, CARRIERS LIEN.

**UNIDAD TEMÁTICA VI**

UTVI ECONOMIC, LEGAL AND SOCIAL ENVIRONMENT BUSINESS. AMBIENTE ECONÓMICO, LEGAL Y SOCIAL.

**TEMA 1**

THE CORPORATION: ARTICLES OF INCORPORATION, COMPANY CHARTER, SUB CHARTER S CORPORATION, HOLDING COMPANY, MLP (MASTER LIMITED PARTNERSHIP), SUBSIDIARY, CONGLOMERATES, INTERLOCKING DIRECTORATE, CHAPTER 11, ARBITRATION. SEPARATION OF OWNERSHIP AND CONTROL, NOMINEES, SILENT PARTNER, PROPRIETORSHIP, MONOPOLY, OLIGOPOLY.

**TEMA 2**

DEMAND AND PRICE: AGGREGATE DEMAND AND SUPPLY, ELASTICITY OF DEMAND, LAW OF DIMINISHING RETURN. CONSUMER PRICE INDEX, PRODUCER PRICE INDEX, PREDATORY PRICING, PRICE ELASTICITY, SHADOW PRICE.

**TEMA 3**

MARKET: CURRENT MARKET, BEAR AND BULL MARKET, DOW-JONES INDUSTRIAL AVERAGE, INVISIBLE HAND. CONSPICUOUS CONSUMPTION, CONSUMERISM, DURABLE AND NON-DURABLE GOODS, SEASONAL INDEXES.

**TEMA 4**

MONEY AND BANKS: DEMAND FOR MONEY, MONEY CONCEPTS, MONETARISM, IMF INTERNATIONAL MONETARY FUND, ECU EUROPEAN CURRENCY UNIT, CURRENCY APPRECIATION AND DEPRECIATION. TYPES OF BANKING, EDGE ACT COMPANY, CENTRAL AND WORLD BANK, THE FED (FEDERAL RESERVE SYSTEM), FEDERAL FUNDS MARKET.

**TEMA 5**

ECONOMIC POLICY: CLASSICAL ECONOMICS, ECONOMETRICS, ECONOMIC FORECASTING, MACRO AND MICROECONOMICS, EEC EUROPEAN ECONOMIC COMMUNITY.

**TEMA 6**

SOCIAL LABOR: LABOR FORCE, SPECIALIZATION OF LABOR, SOCIAL SECURITY SYSTEM, UNEMPLOYMENT, HEALTH MANAGEMENT ORGANIZATION.

**TEMA 7**

GOVERNMENT: ANTITRUST LEGISLATION, ADMINISTERED PRICES, BALANCE OF TRADE, BARRIERS TO ENTRY, PROTECTIONISM, DEPLETION ALLOWANCE, DISINFLATION, STAGFLATION, DEFLATION, DEREGULATION, DEVALUATION, HYPERINFLATION, GNP GROSS NATIONAL PRODUCT, NOMINAL, REAL AND POTENTIAL GNP, GOLD STANDARD, GREAT DEPRESSION. LDC(LESS DEVELOPED COUNTRIES), REGRESSIVE TAX, REGULATORY AGENCY, T-BILL (TREASURY BILL).

**TEMA 8**

INSTITUTIONS: MERC ( CHICAGO MERCANTILE EXCHANGE), OPIC(OVERSEAS PRIVATE INVESTMENT CORP.), SEC (SECURITIES AND EXCHANGE COMMISSION), EPA ENVIRONMENTAL PROTECTION AGENCY, FDIC FEDERAL DEPOSIT INSURANCE CORPORATION, FEDERAL RESERVE BOARD, FSLIC (FEDERAL SAVINGS & LOAN INSURANCE CORPORATION), FTC(FEDERAL TRADE COMMISSION), GATT(GENERAL AGREEMENT ON TARIFFS AND TRADE).

**UNIDAD TEMÁTICA VII**

ACCOUNTING (CONTABILIDAD).

**TEMA 1**

EXPRESSIONS USED IN THE FINANCIAL REPORTING PROCESS.

**SUBTEMA 1.1**

CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENTS, INCOME STATEMENT, CHANGES IN FINANCIAL POSITION, ASSETS, PROPERTY, PLANT AND EQUIPMENT. INTANGIBLE ASSETS, LIABILITIES AND EARNINGS, OWNERS' EQUITY.

**SUBTEMA 1.2**

GENERAL LEDGER, LEDGER ACCOUNT, COST ACCOUNTING CONCEPTS, TERMINOLOGY AND CLASSIFICATION, AVERAGE, AVOIDABLE, COMMITTED, CONTROLLABLE, DIFFERENTIAL, DIRECT, DISCRETIONARY, OUT-OF-POCKET, INCREMENTAL, INDIRECT, PROJECTED AND PROGRAMMED COST. COST OF GOODS SOLD, OVERHEAD, LEASES, GOODWILL. EARNINGS, REVENUE, ACCRUED AND ANNUALIZED.

**TEMA 2**

MEANING OF ACCOUNTING TERMS: PROFIT AND LOSS ACCOUNTS, NOTES RECEIVABLE AND PAYABLE, DISCOUNT AND ALLOWANCES, TAX CREDIT, PAYROLL, NET BOOK VALUE, DEPRECIATION, DEPLETION, AMORTIZATION, PROFIT, UP-FRONT DEPOSIT.

**TEMA 3**

CONTROLS AND INDEXES: AUDITS, OPINION AND COMMITTEE. ACTIVITY RATIOS, VARIANCES, STANDARD COSTS, TEN K AND TEN Q REPORTS.

**TEMA 4**

METHODS AND PROCESS: BUDGETING INFORMATION, CASH BUDGET, CASH BASIS OF ACCOUNTING, ACCRUAL ACCOUNTING, CAPITALIZATION OF ASSETS, PROCESS COSTING, COST PROCESS, ACCELERATED DEPRECIATION, STRAIGHT LINE AND DOUBLE DIGIT DEPRECIATION.

**UNIDAD TEMÁTICA VIII**

STATISTICS AND INFORMATION SYSTEMS (ESTADÍSTICA Y SISTEMAS DE INFORMACION).

**TEMA 1**

COMMON DEFINITIONS: ARITHMETIC MEAN, WEIGHTED AVERAGE MEAN, MOVING AVERAGE, EXPONENTIAL SMOOTHING, STANDARD DEVIATION, BIASED SAMPLE, SAMPLING ERROR, RANDOM NUMBER, AI (ARTIFICIAL INTELLIGENCE, CONDITIONAL PROBABILITY, CONFIDENCE INTERVALS, CONTINGENCY TABLES, CONTINGENCY THEORY, DECISION THEORY, DEGREES OF FREEDOM, DESCRIPTIVE STATISTICS, MODE, POOLING METHOD, STANDARD ERROR, T-TEST.

**TEMA 2**

SOFTWARE AND HARDWARE: APPLICATION SOFTWARE, COMPUTER GRAPHICS, DECISION TREE, DATABASE MANAGEMENT SYSTEM, MIS (MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM), OPERATING SYSTEM, SYSTEMS ARCHITECTURE, USER FRIENDLY, CPU (CENTRAL PROCESSING UNIT), WORK STATION, WORD PROCESSING, PROGRAMMING LANGUAGE.

**TEMA 3**

MEANING OF THE MOST IMPORTANT VARIABLE APPLICATIONS: CORRELATION COEFFICIENT, CUMULATIVE PROBABILITY, NORMAL, SKEWED AND BIMODAL DISTRIBUTION, SUBJECTIVE PROBABILITY, DEPENDENT AND INDEPENDENT VARIABLE, LINEAR PROGRAMMING, MAXIMUM EXPECTED VALUE, MONTE CARLO SIMULATION, MULTIPLE REGRESSION, REGRESSION ANALYSIS, REGRESSION COEFFICIENT, SPREADSHEET PROGRAM, LAN (LOCAL AREA NETWORK).

**UNIDAD TEMÁTICA IX**

MARKET AND MARKETING (MERCADO Y MERCADEO).

**TEMA 1**

GAUGING THE MARKET: MARKETING RESEARCH, COMPETITOR CONSIDERATIONS, CLOSE TO THE CUSTOMER, COMPLEMENTARY PRODUCTS, CONSUMER BENEFITS, DEMAND CONSIDERATIONS, ESTIMATED MARKET, EXTERNAL MARKETING, FOUR P'S, MARGINS, MARKET POTENTIAL, MARKETING MYOPIA, ME TOO PRODUCT.

**TEMA 2**

PLACING YOUR PRODUCTS IN THE MARKET: ACCEPTANCE SAMPLING, MARKETING STRATEGY, PUSH OR PULL STRATEGY, ADVERSITING COST, ADVERSITING SALES RATIO, BCG (GROWTH SHARE MATRIX), BENEFIT SEGMENTACION.

**TEMA 3**

LOGO. BRAND NAME, BRAND MANAGEMENT AND BRAND LOYALTY, UMBRELLA BRAND, GLOBAL BRANDING, CARRIAGE TRADE, GENERIC BRAND, FIGHTING BRAND.

**TEMA 4**

PRODUCT PROMOTION. PROMOTIONALSAMPLING, SUBSTITUCION, SCREENING, WARRANTY, USAGE RATE AND PRODUC DIFFERENTIATION, PRODUCT PORTAFOLIO, COMMODITY PRODUCTS AND COMPLEMENTARY PRODUCTS.

CONSUMER BENEFIT, DEMAND CONSIDERATIONS, POST PURCHASE BEHAVIOUR, DIRECT SALES FORCE, ECONOMIES, EXCLUSIVE DISTRIBUTION, FRANCHISE, MERCHANDISING, HARD SELL.

#### **TEMA 5**

PRICING THE PRODUCT: MARKUP, MARKETING MIX, PRICE LEADER, LOSS LEADER, MARKET FOLLOWERS, DISCOUNTING, PROMOTIONAL PRICING, PRICE SENSITIVITY, FOCUS GROUP, LONG-RUN PROFIT, MARGINAL ANALYSIS, MARGINAL COST, MARGINAL PRODUCTIVITY, MARGINAL REVENUE, MARKET EXPANSION, NICHE STRATEGY, NIELSEN DATA, PERCEIVED VALUE PRICING, P-O-P (POINT OF PURCHASE), PRIVATE LABEL, REGIONAL MARKETING.

### **V.-ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE**

Actividades del docente:

Para adquirir los conocimientos demandados por esta unidad curricular se pueden planificar estrategias de enseñanza y aprendizaje basado en la metodología de aprendizaje ubicuo para que el estudiante cuente con recursos para practicar el idioma en todo momento, tales como audios, presentaciones efectivas, diálogos y textos sobre situaciones de negocios reales. En las clases magistrales ir aumentando las explicaciones en el idioma inglés de forma progresiva desde el inicio del semestre hasta el final del mismo, haciendo mucho énfasis en la expresión oral técnica y la estructura gramatical de los textos escritos.

Actividades del estudiante:

Resolución de ejercicios y problemas, elaboración de ensayos, test interactivos/foros, actividades de autoevaluación, actividades de coevaluación, responde cuestionarios propuestos por el docente, participa en debates.

### **VI.-ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN**

Estrategias de evaluación formativas y sumativas: lecturas en voz alta, análisis de textos escritos, creación de diálogos, test interactivos, pruebas parciales, exposiciones, vídeos, slidecast. Se sugiere diseñar las evaluaciones con planteamientos con información real sobre el mundo de los negocios como noticias, podcast, entre otros.

### **VII.-REFERENCIAS PRINCIPALES**

Institution of Mechanical Engineers: IMechE Basic accounting and the engineer. [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=KFcxXonYL9w>

Institution of mechanical engineers (202). The balance sheet 2: profit and loss accounts. Institution of mechanical engineers.

<https://www.imeche.org/training-qualifications/training-details/financial-management>

Investopedia (2020). Leverage ratio: what is is, what it tells you, how to calculate. Investopedia.

<https://www.investopedia.com/terms/l/leverageratio.asp>

Jason, F. (2021). Time value of money (TVM). Investopedia. <https://www.investopedia.com/terms/t/timevalueofmoney.asp>

Kenton, W. (2020). Organizational structure. Investopedia. <https://www.investopedia.com/terms/o/organizational-structure.asp>

Lane, D. (2003). Online statistics education: a multimedia course of study. The learning and technology library.

<https://www.learntechlib.org/p/14001/>

Marr, B. (s.n.). What is a leading indicator? What are the best examples?. Marr; B & Co. <https://bernardmarr.com/what-is-a-leading-indicator-what-are-the-best-examples/>

Reh, F. (2019). General manager job description: salary, skills y more. Liveabout. <https://www.liveabout.com/understanding-the-role-and-scope-of-the-general-manager-2276095>

Surbhy, S. (2017). What is the difference between market and marketing?. Byjus. <https://byjus.com/commerce/difference-between-market-and-marketing/>