

PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR

I.-DATOS GENERALES

Nombre de la Unidad Curricular:	Historia Económica Empresarial.				
Código de la Unidad Curricular:	ADCO - 00367	Categoría de la Unidad Curricular:	Escuela/Programa		
Unidad de Gestión Académica:	Administración y Contaduría		Nivel:	Pregrado	
Tipo de Evaluación:	Continúa con reparación	N° de Unidades de Crédito :	3		
Régimen:	Semestral	N° Horas Semanales Trabajo Independiente (HTI) :	4		
Taxonomía:	TA1	N° Horas Semanales de Acompañamiento Docente (HAD) :	Prácticas	0	
Modalidad:	Presencial		Laboratorio	0	
			Teóricas	2	
Instancia Aprobatoria :	Facultad de Ciencias Económicas y Sociales	Fecha de Aprobación :	25/05/2018		

II.-RESUMEN

Esta asignatura vincula los procesos históricos al desarrollo de las distintas formas empresariales, con énfasis en las empresas venezolanas. El conocimiento de las distintas empresas permite entender los contextos históricos en que se desarrollaron como antecedente imprescindible de los tiempos que vivimos, reforzando el desarrollo de las competencias generales de la UCAB así como de la competencia profesional de la Facultad "analiza las relaciones de las variables económicas"

III.-CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES

APRENDER A APRENDER CON CALIDAD (CGENE001):

Utiliza estrategias de forma autónoma para incorporar e incrementar conocimientos, habilidades y destrezas en el contexto de los avances científicos y culturales requeridos para un ejercicio profesional globalmente competitivo.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Demuestra conocimiento sobre su área de estudio y profesión (CGENE001U06):
Domina con precisión y rapidez la terminología, procedimientos y aplicaciones de su carrera profesional.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Explica las conceptualizaciones, métodos y aplicaciones de su disciplina.
Identifica términos, definiciones y ejemplos del lenguaje técnico de la profesión.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Busca y procesa información de diversas fuentes (CGENE001U09):
Recopila información más allá de las preguntas rutinarias, la procesa y analiza a profundidad.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Identifica con destreza fuentes, impresas y digitales, de recopilación de datos.

Organiza la información proveniente de diversos medios.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

ANALIZA LAS RELACIONES DE LAS VARIABLES ECONÓMICAS (CPROF083):

Determina los efectos generados por las variables económicas.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Estudia los hechos económicos y sociales en un contexto global (CPROF083U02):
Comprende los procesos históricos y su incidencia en los ámbitos económico y social.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Compara los impactos de políticas económicas nacionales e internacionales de acuerdo a su contexto histórico.

Identifica los problemas económicos y sociales presentes en un momento histórico.

Reconoce el contexto social, económico y político, en el que se desarrolla el hecho histórico.

IV.UNIDADES TEMÁTICAS

UNIDAD TEMÁTICA I

LA HISTORIA EMPRESARIAL Y LAS VARIABLES INVOLUCRADAS.

TEMA 1

PERIODIZACIÓN HISTÓRICA COMO CONTEXTO: ENTORNO SOCIOECONÓMICO Y POLÍTICO INSTITUCIONAL.

TEMA 2

VARIABLES: EL EMPRESARIO, EL SECTOR, EL HATO, LAS CASAS COMERCIALES, LAS EMPRESAS, LOS PRODUCTOS, LOS GREMIOS, LAS PRÁCTICAS GERENCIALES Y LA ÉTICA EMPRESARIAL.

TEMA 3

LA HISTORIA EMPRESARIAL: UN ENFOQUE MULTIDISCIPLINARIO.

UNIDAD TEMÁTICA II

LA COLONIA (SIGLO XVII HASTA 1830).

TEMA 1

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN EMPRESARIAL DESDE: CONTEXTO HISTÓRICO, EL MERCANTILISMO Y LAS PRIMERAS INSTITUCIONES ECONÓMICAS. SECTOR: AGRICULTURA Y CACAO. PRODUCTOS: PERLAS, CACAO, AÑIL, TABACO Y CUEROS.

TEMA 2

PRESENCIA EMPRESARIAL: COMPAÑÍA GUIPUZCOANA Y LAS CASAS COMERCIALES.

TEMA 3

FIGURAS PROTAGÓNICAS: HACENDADOS (MERCADERES Y COSECHEROS). LAS PRÁCTICAS: EL CONTRABANDO. EL DINERO.

UNIDAD TEMÁTICA III

ECONOMÍA AGROEXPORTADORA (1830-1908).

TEMA 1

ANÁLISIS DEL PERÍODO HISTÓRICO VISTO DESDE: CONTEXTO HISTÓRICO, LOS NEGOCIOS COMO PROYECTO NACIONAL. SECTORES IMPLICADOS: LAS CASAS COMERCIALES (FUNCIÓN COMERCIAL Y CREDITICIA), LA AGRICULTURA. PRODUCTOS: EL CAFÉ. LOS PRODUCTORES AGRÍCOLAS: LA FAMILIA VOLLMER.

TEMA 2

LOS COMERCIANTES: LAS CASAS BLOHM Y BOULTON. LOS PRIMEROS BANCOS.

UNIDAD TEMÁTICA IV

ECONOMÍA PETROLERA RENTISTA. (1908-1983).

TEMA 1

ANÁLISIS DESDE LAS VARIABLES: CONTEXTO HISTÓRICO, (1907-1935) EL PETRÓLEO Y LA TRANSFORMACIÓN DEL PAÍS. (1935-1978).

TEMA 2

NACIMIENTO DEL EMPRESARIADO MODERNO.

SUBTEMA 2.1

(1974-1986) AUGE PETROLERO.

SUBTEMA 2.2

SECTORES ECONÓMICOS: EL NEGOCIO PETROLERO, LA MANUFACTURA, LA INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN, EL COMERCIO, LA BANCA Y LAS FINANZAS.

SUBTEMA 2.3

GRUPOS EMPRESARIALES: ELECTRICIDAD DE CARACAS, ROCKEFELLER, BOULTON, BLOHM, CORIMON, POLAR, GRUPO CISNEROS.

SUBTEMA 2.4

EMPRESARIOS EMBLEMÁTICOS: EUGENIO MENDOZA Y DIEGO CISNEROS.

TEMA 3

LAS PRÁCTICAS GERENCIALES.

SUBTEMA 3.1

LOS GREMIOS EMPRESARIALES.

SUBTEMA 3.2

LA INDUSTRIALIZACIÓN Y LA SUSTITUCIÓN DE IMPORTACIONES.

SUBTEMA 3.3

APERTURA DE LOS MERCADOS.

SUBTEMA 3.4

EL APOYO CREDITICIO DEL ESTADO. EL PROTECCIONISMO ARANCELARIO.

SUBTEMA 3.5

INTERVENCIONISMO DEL ESTADO: LAS EMPRESAS PÚBLICAS.

SUBTEMA 3.6

LAS ÉLITES ECONÓMICAS REGIONALES Y EL GRUPO DE EMPRESARIOS INMIGRANTES: LOS PROSPERI (ORIENTE DE VENEZUELA), BENEDETTI Y VELUTINI (CENTRO DE VENEZUELA) Y LOS BRUGUERA (OCCIDENTE DE VENEZUELA).

UNIDAD TEMÁTICA V

EL OCASO DE LA REPÚBLICA CIVIL. (1983-1999).

TEMA 1

AGOTAMIENTO DEL MODELO RENTISTA Y SU IMPACTO EN EL SECTOR EMPRESARIAL. LA CRISIS DEL EMPRESARIADO COMO CONSECUENCIA DEL MODELO ECONÓMICO: EL ESTADO EMPRESARIO. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA EMPRESA VENEZOLANA.

TEMA 2

CONSIDERACIONES ANTE LOS RETOS DEL SIGLO XXI. ANÁLISIS DESDE LA COMPETITIVIDAD, LOS SECTORES, LAS PRÁCTICAS GERENCIALES, RELACIONES CON EL ESTADO Y LAS RELACIONES INTERNACIONALES.

UNIDAD TEMÁTICA VI

EL SIGLO XXI.

TEMA 1

LA CONSTITUCIÓN DE 1999 Y SU INCIDENCIA SOBRE LOS SECTORES PRODUCTIVOS DEL PAÍS. AUJE Y CAÍDA DEL MODELO COOPERATIVISTA.

TEMA 2

LAS EMPRESAS DE PRODUCCIÓN SOCIAL. LOS CONTROLES DE CAMBIOS Y DE PRECIOS. ANÁLISIS DESDE LA COMPETITIVIDAD, LOS SECTORES, LAS PRÁCTICAS GERENCIALES, RELACIONES CON EL ESTADO Y LAS RELACIONES INTERNACIONALES.

V.-ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Actividades docentes:

Clase magistral sin/con apoyo audiovisual, construcción de redes semánticas y organizadores gráficos (mapas mentales, conceptuales, infografías, esquemas, cuadros comparativos, sinópticos) y metacognición: Uso de preguntas generadoras/preguntas guías.

Actividades para estudiante:

Participa en actividades individuales, trabajo en equipo, participa en actividades de autoevaluación y coevaluación, Hace uso de fuentes documentales físicas/digitales para sus investigaciones y resúmenes/informes.

VI.-ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN

Para cada unidad se contempla al menos una lectura principal que formarán parte de la evaluación formativa, apoyado en lluvias de ideas y los continuos intercambios por medio de preguntas y respuestas y los procesos de reflexión. La evaluación sumativa estará integrada por controles de lectura, evaluaciones individuales en M7 y presenciales, talleres, exposiciones, debates. Se contempla la utilización de exámenes parciales combinados con recursos mencionados anteriormente.

VII.-REFERENCIAS PRINCIPALES

Acemoglu, D, & Robinson, J. Every classroom. s.e..

Aranda, Sergio. El desarrollo económico venezolano en el período 1920-1945. s.e..

Aranda, Sergio. El período 1945-1957: democracia, dictadura y desarrollo capitalista. s.e..

Baptista, Asdrúbal. Caminos de transformación y Tiempos de mengua. El relevo del capitalismo rentístico. s.e..

Baptista, Asdrúbal. Real results. s.e..

Carvalho, Gastón. Acotaciones a la condición de campesino y de peón. El proceso histórico de la agricultura venezolana. s.e..

Carvalho, Gastón. Notas sobre la agricultura venezolana (1830-1920). El proceso histórico de la agricultura venezolana. s.e..

Lucas, Gerardo. La industrialización pionera en Venezuela: 1820-1936. s.e..

Penfold, Michael, & Vainrub, Roberto. Estrategias en tiempos de turbulencia. s.e..