

PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR

I.-DATOS GENERALES

Nombre de la Unidad Curricular:	Finanzas Corporativas.		
Código de la Unidad Curricular:	ADCO - 00448	Categoría de la Unidad Curricular:	Escuela/Programa
Unidad de Gestión Académica:	Administración y Contaduría	Nivel:	Pregrado
Tipo de Evaluación:	Continúa con reparación	N° de Unidades de Crédito :	5
Régimen:	Semestral	N° Horas Semanales Trabajo Independiente (HTI) :	6
Taxonomía:	TA4	N° Horas Semanales de Acompañamiento Docente (HAD) :	Prácticas 2
Modalidad:	Presencial		Laboratorio 0
			Teóricas 2
Instancia Aprobatoria :	Facultad de Ciencias Económicas y Sociales	Fecha de Aprobación :	23/07/2021

II.-RESUMEN

Esta unidad curricular proporciona al estudiante los criterios necesarios para manejar las finanzas corporativas de una organización, con énfasis en la valoración de negocios y empresas, así como en la formulación de estrategias basadas en la creación de valor. Se orienta a la generación de valor en el campo financiero, utilizando metodologías necesarias para valorar una empresa o negocio específico a nivel global. Esta materia contribuye al desarrollo de las competencias generales de la UCAB y es medular en el desarrollo de la competencia profesional "gestiona las finanzas de organizaciones"

III.-CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES

APRENDER A APRENDER CON CALIDAD (CGENE001):

Utiliza estrategias de forma autónoma para incorporar e incrementar conocimientos, habilidades y destrezas en el contexto de los avances científicos y culturales requeridos para un ejercicio profesional globalmente competitivo.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Aplica los conocimientos en la práctica (CGENE001U02):

Emplea conceptos, principios, procedimientos, actitudes y valores para plantear y resolver problemas en situaciones habituales, académicas, sociales y laborales.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Establece y evalúa la eficacia y la eficiencia de los cursos de acción a seguir de acuerdo con la información disponible.

Evalúa los resultados obtenidos.

Implementa el proceso a seguir para alcanzar los objetivos mediante acciones, recursos y tiempo disponible.

Selecciona la información que resulta relevante para resolver una situación.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Identifica, plantea y resuelve problemas (CGENE001U03):

Detecta la discrepancia entre la situación actual y la deseada, especifica lo que se necesita resolver y ejecuta acciones de manera eficiente para transformar la necesidad en logro.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Analiza el problema y obtiene la información requerida para solucionarlo.

Formula opciones de solución que responden a su conocimiento, reflexión y experiencia previa.

Reconoce diferencias entre una situación actual y la deseada.

APRENDER A TRABAJAR CON EL OTRO (CGENE003):

Interactúa con otros en situaciones diversas y complejas para alcanzar objetivos comunes, en un entorno donde el equilibrio de los roles: colaborador o líder y la fluidez comunicativa procuran resultados beneficiosos para todos.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Toma decisiones efectivas para resolver problemas (CGENE003U03):

Aplica un proceso sistemático de toma de decisiones para elegir la mejor alternativa en la resolución de problemas en beneficio propio y de los otros.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Analiza el problema.

Ejecuta la opción que considera más adecuada para la solución del problema.

Identifica el problema.

Plantea alternativas de solución.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

GESTIONA LAS FINANZAS DE ORGANIZACIONES (CPROF071):

Toma decisiones sobre las operaciones financieras del negocio que generan valor para los grupos de interés de la organización.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Gestiona las operaciones financieras y sus riesgos inherentes. (CPROF071U01):

Planifica, ejecuta, controla y evalúa las operaciones financieras de la organización y analiza los factores internos y externos determinantes del riesgo asociado al negocio, para la toma de decisiones efectivas.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Determina a través de modelos matemáticos y financieros la viabilidad del negocio y sus niveles de rentabilidad y riesgo.

Evalúa la situación financiera de la organización utilizando indicadores, técnicas y modelos adecuados.

Evalúa los escenarios financieros locales e internacionales para determinar el impacto en las finanzas corporativas.

Selecciona las opciones que generen una mejora en el valor económico del negocio.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Propone opciones de inversión, financiamiento y gestión de los recursos financieros de la organización. (CPROF071U03):

Evalúa las opciones óptimas de inversión y financiamiento para la toma de decisiones.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Determina la relación costo beneficio de las opciones de inversión.

Diseña mecanismos de control de gestión.

Identifica y evalúa las fuentes y niveles de apalancamiento.

Realiza el control de gestión de las inversiones en función de los criterios de desempeño establecidos para ellas.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Determina el valor de las organizaciones (CPROF071U05):

Aplica distintas técnicas de valoración para poder tasar el valor de mercado de una organización.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Aplica herramientas financieras de valoración e interpreta sus resultados.

Conoce las diferentes modalidades de valoración de empresas.

Determina el valor de la organización de acuerdo a las distintas metodologías.

IV.UNIDADES TEMÁTICAS

UNIDAD TEMÁTICA I

EL GOBIERNO CORPORATIVO.

TEMA 1

STAKEHOLDERS. PRINCIPALES AGENTES Y RELACIONADOS.

TEMA 2

MITIGACIÓN DE RIESGOS ASOCIADOS A LOS STAKEHOLDERS.

TEMA 3

JUNTA DIRECTIVA Y DIRECTORIOS.

TEMA 4

BENEFICIOS Y RIESGOS ASOCIADOS A MODELOS DE GOBERNANZA.

TEMA 5

FACTORES RELEVANTES RELACIONADOS A LOS MODELOS DE GOBERNANZA.

TEMA 6

CONSIDERACIONES RELACIONADAS A LOS MODELOS DE GOBERNANZA, SOSTENIBILIDAD Y SU IMPACTO SOCIO AMBIENTAL.

UNIDAD TEMÁTICA II

VALORACIÓN DE NEGOCIOS.

TEMA 1

LA VALORACIÓN DE EMPRESAS. DEFINICIÓN Y PRINCIPALES HITOS.

TEMA 2

CONDICIONES GENERALES QUE INDUCEN A UNA VALORACIÓN.

TEMA 3

GENERACIÓN DE VALOR AL ACCIONISTA Y CREACIÓN DE VALOR EN LAS ORGANIZACIONES.

TEMA 4

MANIFESTACIÓN DEL VALOR AGREGADO EN LAS ORGANIZACIONES.

TEMA 5

DEFINICIÓN DE VALOR Y SUS IMPLICACIONES DENTRO DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LAS ORGANIZACIONES.

TEMA 6

RESTRUCTURACIÓN DE LOS NEGOCIOS PARA LA FUTURA GENERACIÓN DE VALOR. MITOS EN LAS VALORACIONES.

UNIDAD TEMÁTICA III

CREACIÓN DE VALOR.

TEMA 1

EL SISTEMA DE CREACIÓN DE VALOR Y SU IMPACTO EN LAS ORGANIZACIONES A TRAVÉS DEL DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO, DE LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO Y DE LA GESTIÓN FINANCIERA.

TEMA 2

EL CRECIMIENTO DE LA RENTABILIDAD Y EL VALOR AGREGADO DE MERCADO COMO FORMAS DE MANIFESTACIÓN DE VALOR AGREGADO PARA LOS ACCIONISTAS. EL ROIC Y EL EVA, INDICADORES DE VALOR POR EXCELENCIA.

TEMA 3

INDUCTORES DE VALOR. DEFINICIÓN, FUNCIONES Y CLASIFICACIÓN.

TEMA 4

EL MARGEN DE EBITDA, LA PRODUCTIVIDAD DEL CAPITAL DE TRABAJO Y DE LOS ACTIVOS FIJOS COMO INDUCTORES OPERATIVOS DE VALOR.

TEMA 5

LA CADENA DE VALOR, DEFINICIÓN Y SU COMPOSICIÓN. ESQUEMATIZACIÓN DEL PROCESO DE VALORACIÓN DE UNA EMPRESA.

UNIDAD TEMÁTICA IV

MÉTODOS GENERALES DE VALORACIÓN.

TEMA 1

LAS METODOLOGÍAS DE VALORACIÓN APLICABLES A DIVERSOS NEGOCIOS.

TEMA 2

EL MÉTODO DE LOS MÚLTIPLOS E INDICADORES RELATIVOS, DEFINICIÓN. LOS MÚLTIPLOS COMO VARIABLES COMPARATIVAS EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES.

TEMA 3

EL MÚLTIPLO DE VENTAS Y EL MÚLTIPLO DE EBITDA.

TEMA 4

PASOS PARA LA DETERMINACIÓN DE EMPRESAS COMPARABLES A LA EMPRESA A SER VALORADA.

TEMA 5

EL MÉTODO DE LOS ACTIVOS FIJOS NETOS. DEFINICIÓN Y UTILIZACIÓN.

TEMA 6

EL MÉTODO DEL FLUJO DE CAJA DESCONTADO.

TEMA 7

DEFINICIÓN Y SU APLICACIÓN A EMPRESAS CON ESTRUCTURAS UNINEGOCIO Y MULTINEGOCIOS.

TEMA 8

EL VALOR DE LAS OPERACIONES DE LA EMPRESA, DEFINICIÓN Y CÁLCULO.

TEMA 9

EL COSTO PROMEDIO PONDERADO DE CAPITAL Y SU IMPACTO EN LA DETERMINACIÓN DEL VALOR DE LOS NEGOCIOS.

TEMA 10

EL VALOR DE LA DEUDA Y EL VALOR DEL PATRIMONIO.

UNIDAD TEMÁTICA V

PROYECCIONES FINANCIERAS.

TEMA 1

LA PLANIFICACIÓN FINANCIERA Y SU IMPORTANCIA EN LA PROYECCIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS.

TEMA 2

INFLUENCIA DEL ENTORNO, LA INDUSTRIA Y LA EMPRESA.

TEMA 3

EL MANEJO DE ESCENARIOS EL MERCADO, LA COMPETENCIA Y EL PRODUCTO.

TEMA 4

MODELO DE PORTER. INDICADORES DE GESTIÓN. PROYECCIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS. IMPACTO DE VARIABLES ECONÓMICAS Y FINANCIERAS.

UNIDAD TEMÁTICA VI

COSTO DE OPORTUNIDAD DE LOS FONDOS.

TEMA 1

IMPLICACIONES DE LA DETERMINACIÓN DEL COSTO DE OPORTUNIDAD PARA LAS EMPRESAS QUE COTIZAN EN BOLSA Y PARA LAS QUE NO.

TEMA 2

MODELO DE VALORACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS (CAPM).

TEMA 3

LA BETA DE LAS ACCIONES Y LAS VARIABLES QUE LAS AFECTAN.

TEMA 4

EL COSTO PROMEDIO PONDERADO DE CAPITALIZACIÓN Y SU TROPICALIZACIÓN PARA SER COMPARABLE EN DIVERSOS MERCADOS. RIESGO PAÍS.

UNIDAD TEMÁTICA VII

FUSIONES Y CONTROL CORPORATIVO.

TEMA 1

FUSIONES Y ADQUISICIONES.

TEMA 2

REESTRUCTURACIONES DE EMPRESAS.

TEMA 3

COMPRAS APALANCADAS.

TEMA 4

REORGANIZACIONES.

TEMA 5

SITUACIONES DE QUIEBRA.

TEMA 6

PROCEDIMIENTOS DE LIQUIDACIÓN.

V.-ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Se promoverá la generación de intervenciones y debates concernientes a la temática que se esté desarrollando, incluyendo en la discusión temas de actualidad donde se apliquen contenidos del área financiera. En cuanto a los procesos cognitivos, el alumno debe dominar el lenguaje y los términos propios de la asignatura, para así poder entender los requerimientos de cada ejercicio.

El profesor ofrecerá recursos y bibliografía recomendada como complemento de las clases. Por ser una materia teórico/práctica, engloba una serie de ejercicio y actividades que ayudarán al alumnado a formarse en el área, a través de la aplicación de instrumentos y técnicas de valoración que le permitan llevar a cabo una toma de decisiones asertiva al momento de comprar o vender negocios en diferentes mercados. El estudiante deberá desarrollar análisis, estrategias y conocimientos adquiridos en

clases y discusiones, para así resolver exámenes y casos de estudio propuestos.

VI.-ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN

Se sugiere la realización de exámenes parciales y trabajos basados en prácticas de valoración financiera, también se recomiendan controles de lecturas, talleres y ejercicios. Los porcentajes asignados a cada actividad serán determinados por la cátedra y en su defecto por cada profesor.

VII.-REFERENCIAS PRINCIPALES

Bravo / Labretón / Márquez. Introducción a las Finanzas. s.e..

Brealey, Myers, & Allen. Principios de Finanzas Corporativas. s.e..

Garay, U, & González, M. Fundamentos de las Finanzas con aplicaciones al mercado venezolano.. s.e..

Gitman, L. (2000) Administración financiera. Pearson.

Ross / Westerfield / Jaffe. Finanzas Corporativas. s.e..

Scott Besley, & Eugene F. Brigham. Fundamentos de administración financiera. s.e..

Stanley B. Block, & Geoffrey A. Hirt. Administración Financiera. s.e..

Van Horne, J, & Wachowicz, J. Fundamentos de Administración Financiera.. s.e..