

PROGRAMA DE UNIDAD CURRICULAR

I.-DATOS GENERALES

| | | | | |
|---------------------------------|--|--|------------------|---|
| Nombre de la Unidad Curricular: | Ética Profesional. | | | |
| Código de la Unidad Curricular: | ADCO - 00377 | Categoría de la Unidad Curricular: | Escuela/Programa | |
| Unidad de Gestión Académica: | Administración y Contaduría | Nivel: | Pregrado | |
| Tipo de Evaluación: | Continúa con reparación | N° de Unidades de Crédito : | 3 | |
| Régimen: | Semestral | N° Horas Semanales Trabajo Independiente (HTI) : | 3 | |
| Taxonomía: | TA2 | N° Horas Semanales de Acompañamiento Docente (HAD) : | Prácticas | 1 |
| Modalidad: | Presencial | | Laboratorio | 0 |
| | | | Teóricas | 1 |
| Instancia Aprobatoria : | Facultad de Ciencias Económicas y Sociales | Fecha de Aprobación : | 23/07/2021 | |

II.-RESUMEN

Esta materia introduce al alumno en el mundo de la ética para que conozca su naturaleza, objeto y alcance; que desarrolle habilidades de razonamiento y de análisis, necesarias para aplicar los conceptos éticos en las decisiones empresariales; identifique y analice los principios, valores y problemas ético-morales involucrados en el manejo de áreas-problema propias del entorno empresarial. Esta materia desarrolla la competencia general "aprender a convivir y a servir" a través del estudio de la perspectiva ética, la objetividad moral, la ética normativa y los principios éticos, la ética en la empresa y en los negocios, el derecho de propiedad y la justa retribución económica, la ética de la empresa y de los grupos que la componen.

III.-CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS

COMPETENCIAS GENERALES

APRENDER A CONVIVIR Y SERVIR (CGENE002):

Reconoce, aprecia y cultiva de manera reflexiva, ética, responsable y comprometida, su relación con otras personas y con el medio ambiente físico y sociocultural, local y global, para contribuir al bienestar colectivo.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Se involucra con su medio sociocultura (CGENE002U01):

Comprende y asume la realidad y se deja interpelar por ella, conecta los conocimientos con su realidad sociocultural para proponer y ejecutar, con sentido humano y ético, soluciones que promuevan el bienestar común.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Actúa, con sentido humano y ético, para mejorar su entorno sociocultural.

Comparte con el otro su compromiso con el medio socio-cultural.

Identifica y asume como propias las problemáticas de su contexto sociocultural.

Propone soluciones desde su campo disciplinar a problemas de su entorno.

Valora su compromiso con el medio socio-cultural.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Actúa según valores éticos compartidos (CGENE002U06):
Acepta y se conduce éticamente de acuerdo a valores acordados con su sociedad y cultura.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Comparte los valores de la sociedad y la cultura donde se desenvuelve.
Demuestra valores éticos en sus acciones cotidianas.
Identifica los valores de la sociedad y la cultura.
Promueve, con su ejemplo, comportamientos éticos en el otro.
Transmite los valores morales y éticos compartidos en su cultura.

APRENDER A TRABAJAR CON EL OTRO (CGENE003):

Interactúa con otros en situaciones diversas y complejas para alcanzar objetivos comunes, en un entorno donde el equilibrio de los roles: colaborador o líder y la fluidez comunicativa procuran resultados beneficiosos para todos.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Toma decisiones efectivas para resolver problemas (CGENE003U03):
Aplica un proceso sistemático de toma de decisiones para elegir la mejor alternativa en la resolución de problemas en beneficio propio y de los otros.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Analiza el problema.
Ejecuta la opción que considera más adecuada para la solución del problema.
Identifica el problema.
Plantea alternativas de solución.
Promueve los cambios necesarios para asegurar la calidad de los resultados en el tiempo.

UNIDAD DE COMPETENCIA:

Actúa eficazmente en nuevas situaciones (CGENE003U04):
Utiliza recursos, medios y estrategias idóneas para responder a nuevas situaciones de modo adaptativo y valora las consecuencias de su acción para sí mismo y para el otro.

CRITERIOS DE DESEMPEÑO:

Analiza las demandas y los recursos disponibles para afrontar la nueva situación.
Ejecuta exitosamente acciones para afrontar nuevas situaciones.
Identifica los cambios que ocurren en su entorno.
Propone diversas opciones para abordar nuevas situaciones.
Valora el impacto de su acción en sí mismo y en otros.

IV. UNIDADES TEMÁTICAS

UNIDAD TEMÁTICA I

RELEVANCIA E INEVITABILIDAD DE LA PERSPECTIVA ÉTICA.

TEMA 1

ÉTICA: DEFINICIÓN, NATURALEZA Y OBJETO DE ESTUDIO, ÉTICA INDIVIDUAL Y ÉTICA SOCIAL.

TEMA 2

PRESENCIA DE LA CUESTIÓN ÉTICA TANTO EN LA VIDA PRIVADA COMO EN EL EJERCICIO PROFESIONAL Y EL ÁMBITO CIVIL Y POLÍTICO.

TEMA 3

ALTERNATIVAS, LIBERTAD, DECISIÓN Y RESPONSABILIDAD PERSONAL COMO ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DE LA CUESTIÓN ÉTICA.

TEMA 4

ÉTICA DE LA SOCIEDAD CIVIL, ÉTICA DIALÓGICA.

TEMA 5

COMPLEJIDAD DEL PROCESO DE DECISIÓN ÉTICA: NECESIDADES, INTERESES, BIENES Y VALORES. PLURALISMO EN LAS DECISIONES CONCRETAS. DECISIONES ACERTADAS Y ERRÓNEAS.

UNIDAD TEMÁTICA II

LA OBJETIVIDAD MORAL.

TEMA 1

CLARIFICACIONES CONCEPTUALES.

TEMA 2

EDUCACIÓN MORAL.

SUBTEMA 2.1

LA ESTRUCTURA MORAL DEL SER HUMANO.

SUBTEMA 2.2

MORAL AUTÓNOMA Y HETERÓNOMA.

SUBTEMA 2.3

DESARROLLO MORAL Y RAZONAMIENTO MORAL.

SUBTEMA 2.4

EL CARÁCTER DE LOS PRINCIPIOS MORALES. EL PASO DE LOS PRINCIPIOS MORALES A LAS NORMAS OPERATIVAS CONCRETAS.

TEMA 3

ACTITUDES Y ACCIONES: BONDAD MALDAD Y RECTITUD ERROR.

TEMA 4

EL FUNDAMENTO DE LA PERSPECTIVA ÉTICA OBJETIVA.

TEMA 5

PRINCIPIO DE RECIPROCIDAD.

TEMA 6

DEMOSTRACIÓN DEL AXIOMA DE LA DIGNIDAD DE LA PERSONA HUMANA.

TEMA 7

LA ESTRUCTURA OBJETIVA DE LA ÉTICA. LA IMAGEN DE HOMBRE REALIZADO: LA NOCIÓN DE FELICIDAD Y EL HORIZONTE ANTROPOLÓGICO DE TODO PLANTEAMIENTO ÉTICO.

TEMA 8

LOS VALORES COMO RASGOS CONSTITUTIVOS DE LA IMAGEN DE HOMBRE REALIZADO.

TEMA 9

LOS BIENES COMO CONCRECIÓN DE LOS VALORES, VALORESBIENES MORALES Y PRE-MORALES. LAS NORMAS COMO PARADIGMAS DE ACCIÓN QUE REALIZAN O TUTELAN LOS VALORESBIENES.

TEMA 10

ÉTICA DE LOS FINES Y ÉTICA DE LOS DEBERES. NECESARIA COMPLEMENTARIEDAD DE LAS PERSPECTIVAS (DEONTOLOGÍA Y TELEOLOGÍA).

UNIDAD TEMÁTICA III

ÉTICA NORMATIVA Y PRINCIPIOS ÉTICOS.

TEMA 1

ÁMBITOS DE APLICACIÓN DE LA NORMA ÉTICA: EL PLANO INTERPERSONAL, EL PLANO INSTITUCIONAL (COLECTIVO, SOCIAL, ECONÓMICO, POLÍTICO) Y EL PLANO DE LA RELACIÓN CON LA NATURALEZA.

TEMA 2

EL PRINCIPIO DE TOTALIDAD: LA UNIDAD DE LA PERSONA Y APLICACIONES. LA VIDA SOCIAL: EL BIEN COMÚN Y ÉTICA ECOLÓGICA.

TEMA 3

EL PRINCIPIO DE LA CORRESPONDENCIA DE LOS MEDIOS A LOS FINES: LA COMPRENSIÓN DE LOS FINES COMO ÉTICAMENTE BUENOS, RELACIÓN INMANENTE ENTRE MEDIOS Y FINES.

TEMA 4

CARACTERIZACIÓN DE LOS MEDIOS: MORALES Y PRE-MORALES, BUENOS Y MALOS.

TEMA 5

INADMISIBILIDAD DE MEDIOS ÉTICAMENTE MALOS: ADMISIBILIDAD DE MEDIOS PRE-MORALES MALOS PARA LA OBTENCIÓN DE BIENES PRE-MORALES, ¿EL FIN JUSTIFICA LOS MEDIOS? EL PRINCIPIO DE LA CORRESPONDENCIA ENTRE LOS MEDIOS Y EL SUJETO.

TEMA 6

RELACIÓN INMANENTE ENTRE MEDIO Y SUJETO, LA CONTAMINACIÓN DE LA LIBERTAD DEL SUJETO.

TEMA 7

EL PRINCIPIO DE DOBLE EFECTO. EL PRINCIPIO DEL VOLUNTARIO INDIRECTO.

TEMA 8

EL PRINCIPIO DE RAZÓN PROPORCIONADA Y LA PONDERACIÓN DE BIENES.

TEMA 9

EL PROBLEMA DEL SUBJETIVISMO, ¿ESTÁ LA ÉTICA DENTRO DEL SUJETO Y DEPENDE DE ÉL? EL PROBLEMA DEL RELATIVISMO, ¿HAY OBLIGACIONES ÉTICAS ABSOLUTAS?.

UNIDAD TEMÁTICA IV

ÉTICA DE LA EMPRESA.

TEMA 1

LA ÉTICA EMPRESARIAL EN EL CONTEXTO DE LA ÉTICA CÍVICA.

TEMA 2

MARCO ÉTICO-ECONÓMICO DE LA EMPRESA MODERNA. ÉTICA DEL CAPITALISMO.

TEMA 3

RAZONES PARA EL NACIMIENTO DE LA ÉTICA EMPRESARIAL.

TEMA 4

CARACTERÍSTICAS DE LA ÉTICA EMPRESARIAL. ÉTICA DE LA DIRECCIÓN. AUTORREGULACIÓN PROFESIONAL Y PATRIMONIO MORAL.

TEMA 5

ASESORÍA ÉTICA EN LA EMPRESA, HACIA UN NUEVO CONCEPTO DE EMPRESA.

TEMA 6

LOS CÓDIGOS DE ÉTICA EN LAS EMPRESAS.

UNIDAD TEMÁTICA V

LA ÉTICA EN LOS NEGOCIOS.

TEMA 1

ÉTICA Y NEGOCIOS, UTILITARISMO, DERECHOS, JUSTICIA Y EQUIDAD.

TEMA 2

LA ÉTICA DEL CUIDADO.

TEMA 3

ÉTICA DE LA VIRTUD.

TEMA 4

EL SISTEMA COMERCIAL: MERCADOS LIBRES Y NEGOCIOS, LA UTILIDAD DE LOS MERCADOS LIBRES Y LA ECONOMÍA MIXTA.

TEMA 5

LA ÉTICA EN EL MERCADO: COMPETENCIA PERFECTA, MONOPOLIO, COMPETENCIA OLIGOPÓLICA, OLIGOPOLIOS Y POLÍTICAS PÚBLICAS.

TEMA 6

LA ÉTICA DE LA PRODUCCIÓN PARA EL CONSUMIDOR Y EL MARKETING: MERCADOS Y PROTECCIÓN DE CONSUMIDORES, OBLIGACIONES DE LA EMPRESA HACIA LOS CONSUMIDORES Y LA TEORÍA DEL DEBIDO CUIDADO.

TEMA 7

ÉTICA EN PUBLICIDAD.

UNIDAD TEMÁTICA VI

EL DERECHO DE PROPIEDAD Y LA JUSTA RETRIBUCIÓN ECONÓMICA.

TEMA 1

PROPIEDAD PRIVADA Y SU FUNCIÓN SOCIAL.

TEMA 2

PROCESOS ESPECULATIVOS: MERCADO DE DIVISAS Y MERCADO BURSÁTIL. PROPIEDAD INTELECTUAL.

TEMA 3

PIRATERÍA INFORMÁTICA.

TEMA 4

SALARIO, BENEFICIO Y PRECIO JUSTO.

UNIDAD TEMÁTICA VII

ÉTICA DE LA EMPRESA Y LOS GRUPOS INTERNOS QUE LA COMPONEN.

TEMA 1

LA ÉTICA DE LA DISCRIMINACIÓN EN EL EMPLEO. EL INDIVIDUO EN LA ORGANIZACIÓN: OBLIGACIONES EMPRESA-EMPLEADO Y EMPLEADO-EMPRESA, LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA Y DERECHOS DE LOS EMPLEADOS.

TEMA 2

POLÍTICA EN LA ORGANIZACIÓN.

TEMA 3

LAS RELACIONES LABORALES. LA EMPRESA AL SERVICIO DEL CLIENTE.

TEMA 4

COMPETENCIA INTERPROFESIONAL.

TEMA 5

RELACIONES CON EL ESTADO Y LA TRIBUTACIÓN.

TEMA 6

ÉTICA DE LA CONTRATACIÓN.

TEMA 7

ÉTICA Y MEDIO AMBIENTE.

V.-ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Actividades Docentes: Clase magistral sin/con apoyo audiovisual, Taller reflexivo, Conversatorios y Participa activamente en la resolución de problemas individual/grupal

Actividades para estudiante: Participa en actividades de autoevaluación y coevaluación, Activa conocimiento previo, Lectura crítica y Aprendizaje basado en problemas

VI.-ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN

En cada clase se asignará al menos un material de lectura que permitirá utilizar estrategias de evaluación formativa como lluvias de ideas o debates para reforzar tópicos generales del área. La evaluación sumativa estará integrada por exámenes parciales, debates, talleres, trabajos escritos, exposiciones y controles de lecturas.

VII.-REFERENCIAS PRINCIPALES

Aranguren, J. L. Ética. Obras Completas.. s.e..

Brown, M. T. La Ética en la Empresa. s.e..

Cortina, A. Ética de la Empresa. s.e..

Fernández, J. L. Ética para Empresarios y Directivos. s.e..

Rodríguez, A. Empresa y Ética a Finales del Siglo XX. s.e..

Zubiri, X. Sobre el Hombre. s.e..