

*COMPETENCIAS CIENTÍFICAS
Y TECNOLÓGICAS*
**CREATIVIDAD
E INNOVACIÓN ABIERTA**

MARKETING

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y CONTADURÍA



¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Todos aquellos estudiantes de pregrado que deseen adquirir conocimientos, habilidades y destrezas propias del área de marketing, según lo contemplado en el Reglamento de Concentraciones Menores.

¿CUÁL ES EL PERFIL DEL EGRESADO?

El egresado de esta concentración menor estará en capacidad de:

- Articular los componentes de la mezcla de marketing.
- Elaborar, ejecutar y evaluar planes de marketing.
- Construir estrategias comunicacionales para negocios.
- Desarrollar propuestas innovadoras e investigar los mercados para recabar información relevante.

Competencias Generales:

- Aprender a aprender con calidad
- Aprender a trabajar con el otro
- Aprender a interactuar en el contexto global

Competencias Profesionales:

- Implementar estrategias innovadoras de marketing

¿CUÁL ES EL PLAN DE ESTUDIOS?

Materia	HT	HP	HL	HAD	Pr	HTIE	TH	UC	Eval	Mod	Tax
Principios de Marketing	3	0	0	3	0	6	9	5	Cr	P	TA-1
Gerencia de Producto	2	1	0	3	0	5	8	4	Cr	P	TA-1
Comunicaciones Integradas de Marcadeo	1	2	0	3	0	5	8	4	Cr	P	TA-2
Trade Marketing	2	1	0	3	0	5	8	4	Cr	P	TA-1
Dirección Estratégica de Marketing	2	1	0	3	0	5	8	4	Cr	P	TA-1

HAD: Horas de Acompañamiento Docente
HT: Horas Teóricas
HP: Horas Prácticas
HL: Horas de Laboratorio
Pr: Horas de Preparaduría
HTIE: Horas de Trabajo Independiente del Estudiante
TH: Total de Horas
UC: Unidad de Crédito

Eval: Tipo de Evaluación
C: Evaluación Continua sin Reparación
Cr: Evaluación Continua con Reparación
Fr: Evaluación con Final y Reparación
Mod: Modalidad
P: Presencial
SP: Semipresencial
V: En Línea

Tax: Taxonomía
TA-1: Teórica, Expositiva
TA-2: Teórica, Seminario
TA-3: Operativa, Expositiva
TA-4: Operativa, Ejercitación
TA-5: Instrumental, Expositiva
TA-6: Instrumental, Ejercitación
TA-7: Práctica, Externa
TA-8: Práctica, Curso - Taller
TA-9: Práctica, Laboratorio

¿Quieres saber más? Visita
www.ucab.edu.ve/minors

