

PROGRAMA			
I.- DATOS GENERALES			
Nombre del curso:	Microeconomía I		
Código del curso:	00016	Clasificación Asignatura:	TA-1 Teórica Expositiva
Número de Unidades Crédito:	7	Horas de acompañamiento docente (Teoría):	4
Coordinación Académica:	Cátedras Comunes - FACES	Horas de acompañamiento docente (Práctica):	1
Escuela:	Escuela de Administración y Contaduría (ADCO) Escuela de Ciencias Sociales (CISO) Escuela de Economía (ECOM)	Horas de acompañamiento docente (Laboratorio):	N/A
Facultad	Ciencias Económicas y Sociales	Horas de Preparaduría:	1
Tipo de Evaluación:	Con Examen Final y de Reparación	Horas de trabajo independiente recomendado al estudiante:	9
Modalidad :	Presencial	Pre-requisitos:	
Tipo de Asignatura:	Obligatoria	Régimen de Estudios:	Semestral
Ubicación de la asignatura:	Varios Semestres 1° semestre / 2° semestre	Fecha de Aprobación Consejo de Facultad:	Mayo 2018

II.- JUSTIFICACIÓN
<p>La unidad curricular Microeconomía I, es fundamental para el egresado de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales porque aporta el estudio y conocimiento del comportamiento de los agentes económicos individuales en la vida cotidiana, el mundo laboral, las finanzas, el mundo empresarial y el impacto de las decisiones del Estado en las familias y la empresa. De esta forma, la Microeconomía se convierte en un medio fundamental para dar explicación a hechos y fenómenos observados, hacer posibles predicciones sobre sucesos futuros y en la toma de decisiones.</p> <p>Con la unidad curricular se pretende la comprensión de la economía y sus distintas manifestaciones en la vida real, concibiendo al individuo como tomador de decisiones en distintos escenarios y situaciones, contando con recursos escasos de usos alternativos; generando así habilidades para predecir el comportamiento de los agentes económicos y cómo estos afectan a la empresa, la familia y la sociedad, todo esto con el fin de que el futuro profesional pueda reconocer estos procesos y su relación con las dinámicas sociales, fomentando su pensamiento creativo para el logro de una actitud emprendedora cónsona con los retos que nos impone nuestro país y el entorno internacional.</p>

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Competencias Generales:	
CG1: Aprender a Aprender con Calidad:	
Utiliza estrategias de forma autónoma para incorporar e incrementar conocimientos, habilidades y destrezas en el contexto de los avances científicos y culturales requeridos para un ejercicio profesional globalmente competitivo.	
Unidad de Competencia	Criterios de desempeño
1.1. Abstrae, analiza, y sintetiza información: Descompone en partes, identifica factores comunes y resume lo realizado, en situaciones que requieran manejar información.	1. Identifica elementos comunes en diferentes situaciones o contextos. 2. Descompone, identifica, clasifica y jerarquiza elementos comunes 3. Resume información de forma clara y ordenada.
1.2. Aplica los conocimientos en la práctica: Emplea conceptos, principios, procedimientos, actitudes y valores para plantear y resolver problemas en situaciones habituales, académicas, sociales y laborales.	1. Selecciona la información que resulta relevante para resolver una situación. 2. Elabora una síntesis para sí mismo o para comunicarla a otras personas. 3. Establece y evalúa la eficacia y la eficiencia de los cursos de acción a seguir de acuerdo con la información disponible.
1.3. Identifica, plantea y resuelve problemas: Detecta la discrepancia entre la situación actual y la deseada, especifica lo que se necesita resolver y ejecuta acciones de manera eficiente para transformar la necesidad en logro.	1. Reconoce diferencias entre una situación actual y la deseada. 2. Analiza el problema y obtiene la información requerida para solucionarlo. 3. Formula opciones de solución que responden a su conocimiento, reflexión y experiencia previa.
1.4. Se comunica eficazmente de forma oral y escrita: Expresa en forma oral y escrita lo que realmente pretende comunicar.	1. Estructura lógicamente el discurso oral y escrito. 2. Muestra complementariedad entre el lenguaje oral y corporal.

CG2: Aprender a trabajar con el otro:	
Interactúa con otros en situaciones diversas y complejas para alcanzar objetivos comunes, en un entorno donde el equilibrio de los roles: colaborador o líder y la fluidez comunicativa procuran resultados beneficiosos para todos.	
Unidad de Competencia	Criterios de desempeño
2.1. Participa y trabaja en equipo: Se integra en equipos asumiendo diversidad de roles y tareas, orientado hacia el logro de una meta común.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica roles y funciones de todos los miembros del equipo. 2. Realiza las tareas establecidas por el equipo. 3. Cumple diversos roles dentro del equipo. 4. Utiliza formas de comunicación que favorecen las relaciones de interdependencia. 5. Coordina las acciones del equipo hacia el logro de la meta común.
2.2. Motiva y conduce a otros hacia metas comunes: Promueve el interés, la participación y orienta el esfuerzo de otros en el logro de metas comunes.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica claramente objetivos, metas y propósitos comunes. 2. Dialoga directa y respetuosamente con los otros para favorecer su identificación con las metas. 3. Promueve la construcción conjunta de planes y estrategias para el logro de las metas.
2.3. Toma decisiones efectivas para resolver problemas: Aplica un proceso sistemático de toma de decisiones para elegir la mejor alternativa en la resolución de problemas en beneficio propio y de los otros.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica el problema. 2. Analiza el problema. 3. Plantea alternativas de solución. 4. Ejecuta la opción que considera más adecuada para la solución del problema.
Competencias Comunes:	
CC1: Analiza las relaciones de las variables económicas:	
Determina los efectos generados por las variables económicas.	
Unidad de Competencia	Criterios de desempeño
1.1. Conoce los conceptos generales de la microeconomía y la macroeconomía: Emplea los conocimientos básicos referentes a la microeconomía y la macroeconomía.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica los agentes económicos. 2. Reconoce las variables económicas y sus mediciones. 3. Distingue los supuestos en que se fundamentan los modelos económicos.
1.2. Estudia los hechos económicos y sociales en un contexto global: Comprende los procesos históricos y su incidencia en los ámbitos económico y social.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica los problemas económicos y sociales presentes en un momento histórico. 2. Reconoce el contexto social, económico y político, en el que se desarrolla el hecho histórico 3. Compara los impactos de políticas económicas nacionales e internacionales de acuerdo a su contexto histórico.
1.3. Comprende las decisiones de los agentes en las diferentes formas de mercado: Reconoce el comportamiento del consumidor y del productor suponiendo diferentes modelos de determinación de precios.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Distingue los mecanismos de toma de decisiones del consumidor y el productor. 2. Analiza la teoría del consumidor y productor como insumo para la toma de decisiones 3. Identifica los distintos modelos de mercado y su relación con las organizaciones.

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
UNIDAD I ¿Qué es la economía?	Definición de economía. Economía como ciencia social. Relación con otras ciencias. Economía positiva y economía normativa. Microeconomía y macroeconomía. Agentes económicos. Factores de producción. Circuito Económico. Modelos económicos. Componentes. El supuesto del ceteris paribus. Uso de gráficos y elementos matemáticos en desarrollo de modelos. Frontera de posibilidades de producción. Intercambio y costos de oportunidad. Uso eficiente de los recursos. Movimiento y desplazamiento de la curva.
UNIDAD II Oferta y Demanda	Demanda y cantidad demandada. Curva y función de demanda. Determinantes. Movimiento a lo largo de la curva y desplazamiento de la curva. Excedente del consumidor. Oferta y cantidad ofrecida. Curva y función de oferta. Determinantes. Movimiento a lo largo de la curva y desplazamiento de la curva. Excedente del productor. El equilibrio del mercado. Excedente total del mercado. Eficiencia, equidad y mercados. Perturbaciones al equilibrio. Controles de precios. Impuesto a la producción y al consumo.
UNIDAD III Elasticidad	Elasticidad precio de la demanda. Definición, cálculo y significado. Elasticidad arco y elasticidad punto. Determinantes de la elasticidad. Elasticidad y gasto total. Casos extremos. Elasticidad ingreso. Definición, cálculo y significado. Bienes normales e inferiores Elasticidad precio cruzada de la demanda. Definición, cálculo y significado. Bienes sustitutos y complementarios.
UNIDAD IV Utilidad y Demanda	Elección del consumidor. Concepto de utilidad. Utilidad cardinal y ordinal. Utilidad total y marginal. Supuestos sobre las preferencias. Curvas de indiferencia. Características de las curvas de indiferencia. Casos especiales de curvas de indiferencia. Tasa Marginal de Sustitución.

	Restricción presupuestaria del consumidor. Elección óptima. Cambios en los precios. Efecto ingreso y efecto sustitución. Curva de precio consumo y curva de demanda.
UNIDAD V Producción y Costos	Producción. El objetivo de la empresa. Beneficio económico y contable. Función de producción a corto y largo plazo. Factores fijos y variables. Producto total, medio y marginal. Etapas de la producción. Ley de rendimientos marginales decrecientes. Isocuantas de producción. Rendimientos a escala. Costos a corto plazo. Costos fijos y costos variables. Costo total, medio y marginal. Costos a largo plazo. Recta de isocosto. Óptimo del productor a largo plazo. Derivación de las curvas de costos a largo plazo. Costo medio y marginal a largo plazo. Economías y deseconomías de escala.
UNIDAD VI Competencia Perfecta	Mercados perfectamente competitivos. Supuestos de la competencia perfecta. Decisiones de la empresa en competencia perfecta. Equilibrio competitivo a corto plazo. Obtención del beneficio. Punto de cierre de la empresa. La curva de oferta de la empresa competitiva. Equilibrio competitivo a largo plazo y el tamaño óptimo de la planta. Curva de oferta a largo plazo. Competencia perfecta y eficiencia.
UNIDAD VII Monopolio	Definición y causas de la competencia imperfecta. Poder de mercado. Monopolio. Fuentes del monopolio. Monopolio natural. Monopolio simple y monopolio discriminador de precios. Monopsonio. Monopolio Simple. Equilibrio monopolístico a corto plazo. Ingreso y elasticidad. Condición de equilibrio y cálculo del beneficio. Monopolio Simple. Equilibrio monopolístico a largo plazo. Propiedades del equilibrio monopolístico. Comparación del monopolio con la competencia perfecta. Efectos del monopolio sobre el bienestar. Monopolio Multiplanta y el Cártel. Monopolio discriminador de precios. Tipos de discriminación. Efectos en el beneficio del monopolista.
UNIDAD VIII Oligopolio y Competencia Monopolística	La diferenciación del producto y la competencia monopolística. Características de la competencia monopolística. Equilibrio a corto y largo plazo. Efectos sobre el bienestar. Comportamiento estratégico. Oligopolio. Características del Oligopolio. Modelo de la curva de demanda quebrada. Modelo de la empresa dominante. Introducción Teoría de Juegos.

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Se sugiere una combinación de estrategias, aplicadas en la unidad temática que el docente considere conveniente, siempre haciendo énfasis en la importancia de los mercados y la realidad económica para la realización de políticas de empresas y políticas públicas, además de la importancia de la toma de decisiones que maximicen el bienestar individual y social.

Principalmente la exposición por parte del profesor de los conceptos y las teorías relacionados con la unidad temática seleccionada, apoyada con el uso de presentaciones en digitales para permitir a los estudiantes una revisión estructurada de los temas tratados.

La estrategia de la discusión resulta valiosa cuando se requiera estudiar el comportamiento de los agentes económicos, de tal manera que se genere el intercambio de opiniones, moderada por el docente por medio de preguntas guías. Previo a la aplicación de esta estrategia se realiza asignaciones a los estudiantes para la búsqueda de información en fuentes impresas o digitales, la asignación de lecturas para generar la discusión y al mismo tiempo permite al profesor realizar los controles de lectura y/o las asignación de videos con los cuales se tratan diferentes temas de la vida cotidiana, disciplinar y académica.

Se sugiere además aplicar en algunas sesiones el aprendizaje basado estudio de casos, con la finalidad de vincular los mismos con situaciones de la vida real, el estudio de casos permite contrastar las herramientas que ofrece la materia con la realidad. También se puede aplicar aprendizajes con dispositivos móviles, sea netbooks, teléfonos celulares inteligentes y tablets, conjuntamente con la enseñanza en pirámide, asignando tareas individuales que se compartan para llegar al consenso.

La resolución de problemas y ejercicios como medio de aprendizaje activo y ejercicios dirigidos (incorporando en su resolución el modelaje de estrategias de resolución). Esta actividad se puede complementar a través de las preparadurías.

Algunas de estas actividades se pueden apoyar en la plataforma de Modulo 7 (Canvas). Estas estrategias quedan sujetas al número de alumnos por curso y otros factores que puedan incidir en su efectividad, además estarán en permanente revisión y actualización según los requerimientos de la cátedra y el éxito de las mismas.

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

El plan de evaluación propuesto en la unidad curricular (Algunas de estas evaluaciones pueden realizarse en el aula virtual):

- 1 o 2 parciales departamentales, a decisión de la cátedra cada semestre.
- 1 estudio de casos y/o resolución de problemas.
- Evaluación continua: controles de lectura, concordar y discordar, rejilla, talleres y mapas mentales.

La evaluación formativa: se sugiere realizar pruebas diagnósticas, mapas mentales, controles de lecturas, foros, etc.

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- FRANK, Robert. Microeconomía Intermedia. 7ma. edición. Editorial McGraw Hill. México. 2009.
- FRANK, Robert. Microeconomía y Conducta. 5ta. edición. Editorial McGraw Hill. Madrid. 2005. (Edición anterior del libro Microeconomía Intermedia)
- FRANK, Robert y Ben BERNANKE. Microeconomía. 3ra. edición. Editorial McGraw Hill. Madrid. 2007.
- KRUGMAN, Paul y Robin WELLS. Microeconomía. 2da. Edición. Editorial Reverté. 2013.
- MOCHÓN, Francisco y Víctor CARREÓN. Microeconomía con aplicaciones a América Latina. McGraw Hill. 2011.
- PARKIN, Michael y Eduardo LOIRA. Microeconomía: versión para Latinoamérica. 9na. Edición. Editorial Pearson Addison Wesley. México. 2010.
- PERLOFF, Jeffrey. Microeconomía. 3ra. edición. Editorial Pearson Addison Wesley. Madrid. 2004.
- PINDYCK, Robert y Daniel RUBINFELD. Microeconomía. 8va. edición. Editorial Pearson. Madrid. 2013.

Guías y material de apoyo elaborados por los profesores de la Cátedra.