



*Curso:* Tercer Semestre del Ciclo Básico.  
*Asignatura:* Antropología Filosófica II.  
*Horas:* 2 Teóricas, 0 Práctica.

**PROGRAMA**  
**ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA II**

✓ **OBJETIVO**

Comprender el sentido de la existencia humana, reconociendo los retos proporcionados a la persona por la realidad de la administración en el contexto social y cultural latinoamericano.

✓ **CONTENIDO PROGRAMÁTICO**

**TEMA 1.- EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS DESDE AMÉRICA LATINA.**

1.- EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS.

1.1. El hecho religioso.

El paso a la trascendencia. El hecho religioso y la cuestión de Dios. Estructura e interpretación del hecho religioso.

1.2. Actitudes posibles ante el hecho religioso.

La actitud creyente. El ateísmo. Otras formas actuales de increencia. Las razones para creer. La cultura religiosa y fe.

1.3. La fe cristiana.

El camino de Israel. La persona de Jesús de Nazaret. Su mensaje. ¿Quién es un cristiano?.

2.- EL HOMBRE Y LA CUESTIÓN DE DIOS DESDE AMÉRICA LATINA.

2.1. Nuestra realidad y problemática a la luz del cristianismo.

Conformación social y política a principios de los años 80. La crisis. El venezolano ante la crisis. La acción de los cristianos.

2.2. Los retos planteados desde nuestro propio ser cultural.

Una nueva síntesis cultural: posibilidades y riesgos. El reto de las nuevas antropologías.

2.3. Conclusión.

La verdadera imagen del hombre de Dios, tareas y retos.

**TEMA 2.- LA ADMINISTRACIÓN COMO CAMPO DE CONFIGURACIÓN DE LO HUMANO.**

1.- CRIPTOANTROPOLOGÍA DE LOS SABERES PRÁCTICOS: LAS INSTITUCIONES Y SUS DISCURSOS.

El poder. El saber. El saber es una forma de poder. El saber y la política. La "mente" de la institución y la posibilidad de su crítica. Antropología filosófica y criptoantropología.

2.- TEORÍA DE LA ADMINISTRACIÓN, ANTROPOLOGÍA FILOSÓFICA, ÉTICA Y CIENCIA: EL PROBLEMA DE UN MÉTODO.

Interdisciplinariedad. Paradigmas, metaparadigmas. Racionalidades. La ética del método.

3.- EL SUPUESTO: JUSTIFICACIÓN DE LAS COORDENADAS ANTROPOLÓGICAS Y ÉTICAS.

Fundamentación y justificación. Educar, orientar. Ofrecer e imponer. Coordenadas. Finalidad de las coordenadas. Utopías y estrategias.

4.- IDEAL DE HOMBRE Y PRÁCTICAS: ORDEN Y PRODUCCIÓN.

Finalidad de la empresa. Breve historia de la disciplina y del trabajo. Política de la empresa y estrategias de liberación.



5.- HACIA UNA ANTROPOLOGÍA EMPRESARIAL: ALIENACIÓN, BUROCRACIA Y PODER.

Antropología empresarial y antropología práctica. "Imperativo categórico" de la empresa. La alienación. Burocracia. Organizaciones flexibles. Los "intelectuales" y la empresa.

6.- CONCEPCIONES DEL TRABAJO Y DE LA ADMINISTRACIÓN.

La realización en el trabajo. Significado de la administración. Administración e ideología.

7.- ÉTICA DE LA EMPRESA Y SOCIEDAD CIVIL.

Legitimidad de la empresa. La empresa en el contexto venezolano. Empresa y educación. Ética de la empresa.

8.- RACIONALIDAD COMUNICATIVA Y EMPRESA.

La comunicación organizacional. La ética en la empresa como estrategia para la toma de decisiones. Poder y racionalidad comunicativa. Racionalidad estratégica y racionalidad comunicativa.

**TEMA 3.- HISTORIA CRÍTICA DE LAS TEORÍAS DE LA ADMINISTRACIÓN.**

1.- LA ESCUELA TRADICIONAL.

Enfoque global. La doctrina tradicionalista. Teoría implícita del hombre y valoración.

2.- EL TAYLORISMO.

Enfoque global. Teoría de la administración. Teoría implícita del hombre y valoración.

3.- EL FAYOLISMO.

Enfoque global. Teoría de la administración. Teoría implícita del hombre y valoración.

4.- LA ESCUELA SOCIOLÓGICA.

Enfoque global. Teoría de la administración. Teoría implícita del hombre y valoración.

5.- LAS RELACIONES HUMANAS.

Enfoque global. Teoría de la administración. Teoría implícita del hombre y valoración.

6.- LA SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL.

Enfoque global. Contextualización histórica. Teoría de la administración. Teoría implícita del hombre y valoración.

7.- LA ESCUELA DE LA TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN.

Enfoque global. Teoría de la administración. Teoría implícita del hombre y valoración.

8.- CONCLUSIONES: HOMBRE Y ORGANIZACIÓN.

La "ética grupal", como ética científica. La "ética grupal", el sentido de pertenencia y el mito del grupo. Los fines del gerente y la "ética grupal" como máscara. Organización y "ética individual".

✓ **BIBLIOGRAFÍA**

- CASSIER, E. Antropología Filosófica. Fondo de Cultura Económica. México. 1979.
- DE VIANA, M.; DESIATO, M.; DE DIEGO, L. El Hombre: Retos, Dimensiones y Transcendencia. UCAB. Caracas. 1993.
- DESIATO, M. Construcción Social del Hombre y Acción Humana Significativa. UCAB. Caracas. 1996.
- DESIATO, M.; GUEVARA, M. F. El Hombre en la Teoría de la Administración. UCAB. Venezuela. 1999.
- GEVAERT, J. El Problema del Hombre. Ediciones Sígueme. Quinta edición. Salamanca. 1983.