



Curso: Primer Semestre del Ciclo Básico.
Asignatura: Introducción a la Ciencia Económica.
Horas: 3 Teóricas, 0 Práctica.

PROGRAMA **INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA ECONÓMICA**

✓ **OBJETIVO**

Introducir al estudiante en los conceptos fundamentales y herramientas económicas con el objeto de poder abordar con éxito los siguientes cursos de economía contemplados en el pensum de estudio.

✓ **CONTENIDO PROGRAMÁTICO**

TEMA 1.- CONCEPTOS FUNDAMENTALES.

Definición de economía y actividad económica. La Economía como ciencia social. La ciencia económica, su objeto de estudio y alcance. Relación con otras ciencias sociales. Economía positiva y economía del bienestar. Distinciones entre microeconomía y macroeconomía. Necesidad del estudio general de la economía por parte de los Administradores y Contadores Públicos.

TEMA 2.- EL PROBLEMA ECONÓMICO.

La escasez. La formación de necesidades. Los bienes económicos y los servicios. Los agentes económicos: las empresas, las familias y el Estado. Los factores de producción. La elección económica y el costo de oportunidad. El circuito económico de una economía abierta y cerrada. El flujo circular de la renta.

TEMA 3.- SISTEMAS ECONÓMICOS.

Concepto de sistema y sistema económico. Diferencias entre sistemas, estructuras y regímenes económicos. Diferencias entre sistema económico y político. El sistema de economía de mercado. El sistema de economía centralizada. Las economías mixtas y el mercado.

TEMA 4.- LOS MODELOS ECONÓMICOS.

Concepto de modelo económico. Elementos del modelo económico: variables, tipos de variables, parámetros, ecuaciones, supuestos. Herramientas del análisis económico: análisis gráfico, análisis marginal y económico. Maximización de beneficios y optimización, el supuesto ceteris paribus, importancia de la economía positiva y del bienestar. Riesgos de un modelo.

TEMA 5.- INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA.

Concepto de demanda. Demanda y cantidad demandada. Determinantes de la demanda. Demanda individual y demanda de mercado. Concepto de elasticidad de la demanda. Concepto de oferta. Oferta y cantidad ofrecida. Determinantes de la oferta. El mercado. Equilibrio del mercado. Interferencias al equilibrio. Tipos de mercados: competencia perfecta, monopolio, oligopolio, competencia monopolística. Funciones del mercado.

TEMA 6.- INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA.

Demanda y oferta agregada. Equilibrio macroeconómico. Variables macroeconómicas relevantes: inflación, desempleo, crecimiento económico. Medición de los agregados económicos: PIB, precios constantes y corrientes, índices de precios. Elementos determinantes de la variación del PIB. Crecimiento y ciclos económicos. La brecha de la producción. Tipos de desempleo. Principales variables macroeconómicas en Venezuela.



TEMA 7.- INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA ECONOMÍA ABIERTA.

El comercio internacional. Ventajas del comercio. Sistema financiero nacional e internacional. Tipos de cambio y mercado de divisas. El comercio internacional y el desarrollo. La globalización. Economías en desarrollo y globalización. Esquemas de integración.

TEMA 8.- PRINCIPALES CORRIENTES DE PENSAMIENTO ECONÓMICO.

Primeras escuelas de pensamiento económico: mercantilismo, fisiocracia, escuela clásica. Escuela marginalista. Estudios de la competencia imperfecta. Enfoque Keynesiano. Enfoque monetarista. Neoclásicos: síntesis neoclásica, estructuralismo. Las expectativas racionales. Teorías del crecimiento económico.

✓ **BIBLIOGRAFÍA**

- HEYNE, P. Conceptos de Economía. Prentice Hall. Madrid. 1998.
- MANKIW, N. Principios de Economía. Mc Graw Hill. Madrid. 1998.
- Mc EACHERN, W. Economía. Thomson Editores. Cuarta edición. México. 1998.
- SAMUELSON, P; NORDHAUS, W. Economía. Mc Graw Hill. Decimosexta edición. Madrid. 1999.