



Curso: Décimo Semestre de Administración de Empresas.
Asignatura: Planificación y Toma de Decisiones.
Horas: 3 Teóricas, 0 Prácticas.

PROGRAMA **PLANIFICACIÓN Y TOMA DE DECISIONES**

✓ **OBJETIVO**

Estudiar el proceso de la planificación estratégica de negocios para una organización a fin de tomar las decisiones correctas, generando planes de contingencia y medidas correctivas a corto, mediano y largo plazo.

✓ **CONTENIDO PROGRAMÁTICO**

TEMA 1.- NATURALEZA, TÉRMINOS CLAVES Y BENEFICIOS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

Planificación estratégica: definición y etapas. Integrar la intuición y el análisis. Adaptación al cambio. Las estrategias. La declaración de la misión. Las amenazas y oportunidades externas. Las fuerzas y debilidades internas. Los objetivos a largo plazo. Las estrategias. Los objetivos anuales. Las políticas. Los beneficios financieros, los beneficios no financieros, comparación de la estrategia empresarial y la militar. Ética y estrategia. Estudio de casos.

TEMA 2.- LAS ESTRATEGIAS EN ACCIÓN.

Tipos de estrategias: a nivel de negocios, a nivel corporativo e internacional. Las estrategias de integración, intensivas, de diversificación y defensivas. Las estrategias genéricas de Michael Porter. La planificación estratégica en organizaciones no lucrativas y gubernamentales. La planificación estratégica en las pequeñas empresas. Estudio de casos.

TEMA 3.- ESTRATEGIA INTERNACIONAL.

Aumento del tamaño del mercado. Rendimiento de la inversión. Economía de escala y aprendizaje. Ventajas de ubicación. Estrategia internacional de negocios. Estrategia internacional a nivel corporativo. Tendencias ambientales. Selección del modelo de entrada internacional. Resultados de la competitividad estratégica. Riesgos en el ambiente internacional.

TEMA 4.- PROCESO ESTRATÉGICO.

Evaluación externa: naturaleza de una auditoría externa, las fuerzas económicas, las fuerzas sociales, culturales, demográficas y ambientales, las fuerzas políticas, gubernamentales y legales, las fuerzas tecnológicas, las fuerzas competitivas. Evaluación interna: naturaleza de una auditoría interna, relaciones entre las áreas funcionales, administrativas, financieras y de producción.

TEMA 5.- REVISIÓN, EVALUACIÓN Y CONTROL DE LAS ESTRATEGIAS.

El proceso para evaluar estrategias, desempeño organizacional, planes de contingencia, medidas correctivas. Estudio de casos.

TEMA 6.- TOMA DE DECISIONES.

Definición de decisiones, tipos de decisiones, objetivos del análisis de decisiones. Características del decisor humano. Creatividad e innovación. Resolución de problemas: definición, análisis y soluciones. Decisiones bajo incertidumbre: árboles de valores, árboles de decisiones, árboles de sucesos y fallas, diagramas de influencia. Decisiones sin incertidumbre: procedimiento



de abajo a arriba (SMART), procedimiento de cambio de peso, valoración de las alternativas. Modelos de simulación autorizada en la toma de decisiones.

✓ **BIBLIOGRAFÍA**

- DAVID, F. La Gerencia Estratégica. Editorial Legis. Bogotá. 1994.
- HILL, C.; JONES, G. Administración Estratégica. Un Enfoque Integrado. McGraw Hill. Tercera edición. Bogotá. 1996.
- HITT, M.; IRELAND, D.; HOSKISSON, R. Administración Estratégica. Competitividad y Conceptos de Globalización. Thomson Learning. Tercera edición. México. 1999.
- LEÓN, O. Análisis de Decisiones. Técnicas y Situaciones Aplicables a Directivos y Profesionales. McGraw Hill. Madrid. 1994.
- MOODY, P. Toma de Decisiones Gerenciales. McGraw Hill. Bogotá. 1991.
- SERNA, H. Gerencia Estratégica. Planeación y Gestión. Teoría y Métodos. 3R Editores. Tercera edición. Bogotá. 1999.
- PORTER, M. Ser Competitivo. Ediciones Deusto. Bilbao. 1999.
- MINFZBERG, H.; QUINN, J.; VOYER, J. El Proceso Estratégico. Conceptos, Contextos y Casos. Prentice Hall. México. 1997.