



Curso: Noveno Semestre de Administración de Empresas.
Asignatura: Ética Profesional.
Horas: 2 Teóricas, 0 Práctica.

PROGRAMA **ÉTICA PROFESIONAL**

✓ **OBJETIVO**

Introducir al alumno en el mundo de la teoría ética para que conozca su naturaleza, objeto y alcance. Desarrollar habilidades de razonamiento y de análisis necesarias para aplicar los conceptos éticos en las decisiones empresariales. Identificar y analizar los principios, valores y problemas ético-morales involucrados en el manejo de áreas-problema propias del entorno empresarial. Proporcionar estudios de casos de dilemas éticos reales que atañen al campo empresarial y evaluar su impacto sobre la conducta ética profesional.

✓ **CONTENIDO PROGRAMÁTICO**

TEMA 1.- RELEVANCIA E INEVITABILIDAD DE LA PERSPECTIVA ÉTICA.

Ética: definición, naturaleza y objeto de estudio. Ética individual y ética social. Presencia de la cuestión ética tanto en la vida privada como en el ejercicio profesional y el ámbito civil y político. Alternativas, libertad, decisión y responsabilidad personal como elementos constitutivos de la cuestión ética. Ética de la sociedad civil. Ética dialógica. Complejidad del proceso de decisión ética: necesidades, intereses, bienes y valores. Pluralismo en las decisiones concretas. Decisiones acertadas y erróneas.

TEMA 2.- LA OBJETIVIDAD MORAL.

Clarificaciones conceptuales. Educación moral. La estructura moral del ser humano. Moral autónoma y heterónoma. Desarrollo moral y razonamiento moral. El carácter de los principios morales. El paso de los principios morales a las normas operativas concretas. Actitudes y acciones: bondad/maldad y rectitud/error. El fundamento de la perspectiva ética objetiva. Principio de reciprocidad. Demostración del axioma de la dignidad de la persona humana. La estructura objetiva de la ética. La imagen de hombre realizado: la noción de felicidad y el horizonte antropológico de todo planteamiento ético. Los valores como rasgos constitutivos de la imagen de hombre realizado. Los bienes como concreción de los valores, valores/bienes morales y pre-morales. Las normas como paradigmas de acción que realizan o tutelan los valores/bienes. Diversas formulaciones del principio de reciprocidad. Ética de los fines y ética de los deberes. Necesaria complementariedad de las perspectivas (deontología y teleología). Unidad de toda la ética: ¿cuál es el sentido de las éticas especiales?.

TEMA 3.- ÉTICA NORMATIVA Y PRINCIPIOS ÉTICOS.

Ámbitos de aplicación de la norma ética: el plano interpersonal, el plano institucional (colectivo, social, económico, político) y el plano de la relación con la naturaleza. El principio de totalidad: la unidad de la persona y aplicaciones. La vida social: el bien común y ética ecológica. El principio de la correspondencia de los medios a los fines: la comprensión de los fines como éticamente buenos, relación inmanente entre medios y fines. Caracterización de los medios: morales y pre-morales, buenos y malos. Inadmisibilidad de medios éticamente malos: admisibilidad de medios pre-morales malos para la obtención de bienes pre-morales, ¿el fin justifica los medios?. El principio de la correspondencia entre los medios y el sujeto. Relación inmanente entre medio y sujeto, la contaminación de la libertad del sujeto. El principio de doble efecto. El principio del voluntario indirecto. El principio de razón proporcionada y la ponderación de bienes. El problema



del subjetivismo, ¿está la ética dentro del sujeto y depende de él?. El problema del relativismo, ¿hay obligaciones éticas absolutas?.

TEMA 4.- ÉTICA DE LA EMPRESA.

La ética empresarial en el contexto de la ética cívica. Marco ético-económico de la empresa moderna. Ética del capitalismo. Razones para el nacimiento de la ética empresarial. Características de la ética empresarial. Ética de la dirección. Autorregulación profesional y patrimonio moral. Asesoría ética en la empresa, hacia un nuevo concepto de empresa. Los códigos de ética en las empresas.

TEMA 5.- LA ÉTICA EN LOS NEGOCIOS.

Ética y negocios. Utilitarismo. Derechos. Justicia y equidad. La ética del cuidado. Ética de la virtud. El sistema comercial: mercados libres y negocios, la utilidad de los mercados libres y la economía mixta. La ética en el mercado: competencia perfecta, monopolio, competencia oligopolista, oligopolios y políticas públicas. La ética de la producción para el consumidor y el marketing: mercados y protección de consumidores, obligaciones de la empresa hacia los consumidores y la teoría del debido cuidado. Ética en publicidad.

TEMA 6.- EL DERECHO DE PROPIEDAD Y LA JUSTA RETRIBUCIÓN ECONÓMICA.

Propiedad privada y su función social. Procesos especulativos: mercado de divisas y mercado bursátil. Propiedad intelectual. Piratería informática. Salario, beneficio y precio justo.

TEMA 7.- ÉTICA DE LA EMPRESA Y LOS GRUPOS INTERNOS QUE LA COMPONEN.

La ética de la discriminación en el empleo. El individuo en la organización: obligaciones empresa-empleado y empleado-empresa, la organización política y derechos de los empleados. Política en la organización. Las relaciones laborales. La empresa al servicio del cliente. Competencia interprofesional. Relaciones con el Estado y la tributación. Ética de la contratación. Ética y medio ambiente.

✓ BIBLIOGRAFÍA

- ARANGUREN, J. L. Ética. Obras Completas. Editorial Trotta. Madrid. 1994.
- BROWN, M. T. La Ética en la Empresa. Paidós. Barcelona. 1992.
- CORTINA, A. Ética de la Empresa. Editorial Trotta. Madrid. 1998.
- CORTINA, A.; CONILL, J. Democracia Participativa y Sociedad Civil. Una Ética Empresarial. Editorial SHE. Bogotá. 1998.
- FERNÁNDEZ, J. L. Ética para Empresarios y Directivos. Editorial ESIC. Madrid. 1994.
- FERNÁNDEZ, J. L.; HORTAL, A. Ética de los Profesionales. Universidad de Comillas. Madrid. 1995.
- GARCÍA MARZÁ, V. D. Ética de la Justicia. Editorial Tecnos. Madrid. 1992.
- GELINIER, O. Ética de los Negocios. Editorial Espasa-Calpe. Madrid. 1991.
- ORTIZ, J. M. La Hora de la Ética Empresarial. McGraw Hill. Madrid. 1995.
- RODRÍGUEZ, A. Empresa y Ética a Finales del Siglo XX. Editorial SM. Madrid. 1994.
- VELÁSQUEZ, M. Ética en los Negocios. Prentice Hall. México. 2000.
- ZUBIRI, X. Sobre el Hombre. Editorial Alianza. Madrid. 1986.