



Curso: Octavo Semestre de Administración de Empresas.
Asignatura: Comercio Internacional.
Horas: 3 Teóricas, 0 Práctica.

PROGRAMA **COMERCIO INTERNACIONAL**

✓ **OBJETIVO**

Comprender la importancia del comercio exterior, las ventajas y riesgos de las formas de pagos internacionales, además conocer los tramites requeridos para efectuar los procesos de exportación e importación.

✓ **CONTENIDO PROGRAMÁTICO**

TEMA 1.- INTRODUCCIÓN.

Comercio internacional. Factores dinámicos del comercio internacional. Política comercial y restricciones comerciales. Barreras comerciales no arancelarias. Ética en el comercio internacional. Prácticas desleales. Ventajas competitivas y comparativas.

TEMA 2.- EL ENTORNO POLÍTICO ECONÓMICO INTERNACIONAL Y LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO INTERNACIONAL.

El entorno político económico internacional. Perspectivas de la economía y comercio mundial. La actividad exportadora como mecanismo del desarrollo de las naciones y de expansión de los negocios particulares. Requisitos para el crecimiento económico según Jeffrey Sachs, Jacob Frenkel y Paul R. Krugman. Investigación de mercados potenciales y estrategia de mercado internacional. Comercio y desarrollo. Los tres círculos: América, Unión Europea y Asia. Globalización económica.

TEMA 3.- INSTITUCIONES E INSTRUMENTOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL.

Comercio internacional y cartas de crédito. Seguro sobre exportaciones. Financiamiento del comercio internacional a corto plazo: aceptaciones bancarias y forfaiting. Ventajas y riesgo de las formas de pago. Recomendaciones de las formas de pago. Necesidades financieras de exportadores e importadores. Entidades que participan, promueven y compiten en el comercio internacional. Instituciones que regulan el comercio internacional. La Organización Mundial de Comercio (World Trade Organization). Normas que rigen el comercio exterior. Venezuela: Ley Orgánica de Aduanas y sus reglamentos. Ley del Banco de Comercio Exterior.

TEMA 4.- EL PROCESO DE EXPORTACIÓN Y FINANCIAMIENTO A LAS EXPORTACIONES.

Proceso de una exportación. Estudio y determinación del mercado externo. Etapas que debe cumplir un exportador para tener acceso al mercado europeo, asiático y americano. Anticipo de compradores en el exterior. Crédito externo (CAF, BLADDEX). Crédito Interno. Aceptaciones Bancarias Latinoamericanas (ABLAS). Crédito pre-embarque. Crédito post-embarque. El seguro de crédito a la exportación. Ejemplos prácticos. Otras alternativas de financiamiento. Financiamiento a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) con instrumentos financieros no tradicionales. Certificados de origen. Banco de Comercio Exterior en Venezuela.

TEMA 5.- EL PROCESO DE IMPORTACIÓN Y FINANCIAMIENTO A LAS IMPORTACIONES.

Proceso de una importación. Almacenes generales. Depósitos. Créditos documentarios a la vista. Pago diferido. Crédito documentario contra aceptación. Crédito al comprador.



TEMA 6.- EMBALAJE, TRANSPORTE Y EL SEGURO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.

Embalaje. Consolidación de carga. El transporte Internacional. El seguro de transporte marítimo. El seguro de transporte terrestre. El seguro de transporte aéreo. Otros seguros sobre mercancías.

TEMA 7.- LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA Y COMERCIAL.

El significado y las formas de integración económica. Preferencias aduaneras. Zonas de libre comercio. Uniones aduaneras. Sistema generalizado de preferencias. Ventajas generales de la integración económica. La Comunidad Económica Europea (CEE). La NAFTA (Canadá, EEUU y México). El Mercado Común Centroamericano (MCCA). La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). El Mercado Subregional Andino. El MERCOSUR (Argentina - Brasil - Bolivia - Paraguay).

TEMA 8.- TRATADOS COMERCIALES DE VENEZUELA.

Venezuela - Colombia. Venezuela - Ecuador. Venezuela - Chile. Venezuela - Colombia - México (Grupo de los tres).

✓ **BIBLIOGRAFÍA**

- CHACHOLIADES, M. Economía Internacional. McGraw Hill. Segunda edición. México. 1992.
- DESCHAMPSNEUFS, H.; MORRIS, M. Guía Práctica para Exportar e Importar. Deusto. Bilbao. 1989.
- JARILLO, J.; MARTINEZ, J. Estrategia Internacional. McGraw Hill. México. 1991.
- KRUGMAN, P.; OBSTFELD, M. Economía Internacional. McGraw Hill. Cuarta edición. Bogotá. 2000.
- Ley Orgánica de Aduanas. Gaceta Oficial Extraordinaria de la República de Venezuela N° 5.353. Junio 17. 1999.
- MINERVINI, N. Manual del Exportador. McGraw Hill. Bogotá. 1997.
- PREGEL, G. y otros. Instrumentos Financieros al Servicio de la Empresa. Deusto. Bilbao. 1991.
- Reglamento General de la Ley Orgánica de Aduanas. Gaceta Oficial Extraordinaria de la República de Venezuela N° 4.273. Mayo 20. 1991.
- Reglamento de La Ley Orgánica de Aduanas sobre Regímenes, Deliberación, Suspensión y otros Reglamentos aduaneros de Carácter Especial. Gaceta Oficial Extraordinaria de la República de Venezuela N°5.129. Diciembre 30. 1996.