



Curso: Octavo Semestre de Administración de Empresas.
Asignatura: Sistemas de Costos Industriales II.
Horas: 3 Teóricas, 0 Práctica.

PROGRAMA
SISTEMAS DE COSTOS INDUSTRIALES II

✓ **OBJETIVO**

Analizar la estructura de costos para un sistema de contabilidad integrado, impartir los conocimientos básicos del estudio de los costos basados en actividades (ABC) y poner en relevancia el papel del administrador comercial en la toma de decisiones relacionadas con los costos en una empresa.

✓ **CONTENIDO PROGRAMÁTICO**

TEMA 1.- RESÚMENES DE COSTOS Y ESTADOS FINANCIEROS.

Resúmenes de costos: concepto y naturaleza. Resúmenes de material. Resúmenes de mano de obra. Resúmenes de carga fabril. Resumen de las órdenes completadas. La información de la contabilidad de costos en los estados financieros. Los estados de operaciones en un sistema de contabilidad de costos integrado. Borrador para una empresa que tiene un sistema de contabilidad de costos integrado en los libros de contabilidad financiera. Estados financieros. Ejercicios prácticos.

TEMA 2.- PLANEACIÓN Y CONTROL DE COSTOS.

Análisis costo-volumen-utilidad. Efecto de la automatización sobre el punto de equilibrio. Enfoque del margen de contribución. Utilidad marginal. La calidad del producto y la administración del inventario en un ambiente justo-a-tiempo. Enfoque de cero defectos. Reporte de desechos. Planeación de inventarios. Contabilización de la nómina y planes de incentivos. Ejercicios prácticos.

TEMA 3.- ADMINISTRACIÓN DE COSTOS PARA LA TOMA DE DECISIONES.

Análisis de costos diferenciales. Costos relevantes-irrelevantes. Análisis estratégico de costos: reduciendo temporalmente las ventas ordinarias, erosión de las ventas regulares, reposicionamiento estratégico. Aplicaciones adicionales del análisis diferencial: decisiones del tipo fabricar-o-vender, costos evitables. Análisis de los costos de oportunidad. Ejercicios prácticos.

TEMA 4.- SISTEMAS DE COSTOS BASADOS EN ACTIVIDADES Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE COSTOS.

Introducción. Actividades y transacciones como generadores de los costos. Generadores de los costos relacionados y no relacionados con el volumen. Niveles de los generadores de costos. Actividades de producción que añaden valor contra actividades que no añaden valor. Análisis de la cadena de valor. Análisis de los generadores de costos. Análisis de las ventajas competitivas. Ejercicios prácticos.

✓ **BIBLIOGRAFÍA**

- ANDERSON, H. Conceptos Básicos de Contabilidad de Costos. Editorial CECSA. Cuarta edición. México. 1990.



- BACKER, M.; JACOBSEN, L.; RAMÍREZ, D. Contabilidad de Costos. Un Enfoque Administrativo y de Gerencia. McGraw Hill. Segunda edición. Bogotá. 1993.
- GAYLE RAYBURN, L. Contabilidad y Administración de Costos. McGraw Hill. Sexta Edición. México. 1999.
- HANSEN, D.; MOWEN, M. Administración de Costos. Thomson. México. 1995.
- HEWNER, J. Contabilidad de Costos. UTEHA. Tercera edición. México. 1993.
- NEUNER, J. Contabilidad de Costos. Principios y Práctica. U.T.H.E.A. México. 1975.
- POLIMENI, R.; FABOZZI, F.; ALDELBERG, A. Contabilidad de Costos. McGraw Hill. Tercera edición. Bogotá. 1994.