



Curso: Sexto Semestre de Administración de Empresas.
Asignatura: Comportamiento Organizacional.
Horas: 2 Teóricas, 0 Práctica.

PROGRAMA **COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL**

✓ **OBJETIVO**

Identificar, evaluar y comprender las variables del comportamiento individual y grupal que inciden en el desempeño de la fuerza laboral dentro de las organizaciones modernas

✓ **CONTENIDO PROGRAMÁTICO**

TEMA 1.- FUNDAMENTOS DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL.

Definición, metas y fuerzas del comportamiento organizacional. La psicología, la sociología, la antropología y la administración como disciplinas de apoyo al estudio del comportamiento humano en el trabajo. Evolución histórica del comportamiento organizacional.

TEMA 2.- DIVERSIDAD CULTURAL Y COMPORTAMIENTO HUMANO.

Cultura social y empresarial. Culturas de contexto alto y culturas de contexto bajo. Diferencias interculturales: percepciones culturales del tiempo, enfoques culturales de espacio interpersonal, lenguaje, religión y género como elementos diferenciales de la cultura social. Investigación de Hofstede y Bond sobre diferencias interculturales.

TEMA 3.- COMPORTAMIENTO INDIVIDUAL.

El autoconcepto. La autoestima y la autoeficacia como expresiones del autoconcepto. Personalidad: definición y dimensiones. El Locus o sitio de control como expresión del yo y el interior. La percepción como manifestación de las características individuales, el proceso perceptual, determinantes de la percepción, barreras y errores perceptuales. Estereotipos, percepción sobre grupos y personas, formación y mantenimiento de estereotipos. Atribución causal: Modelo de Atribución de Kelly, Modelo de Atribución de Weiner, tendencias e implicaciones de la atribución. Profecía del autocumplimiento: El efecto pigmalión y sus implicaciones sobre el comportamiento individual.

TEMA 4.- MOTIVACIÓN HUMANA.

Conceptos básicos de motivación. Las teorías de contenido: teoría de la jerarquización de las necesidades de Maslow, teoría de la existencia, relación y crecimiento (ECR) de Alderfer, teoría de los dos factores de Herzberg, teoría de las necesidades aprendidas de Mc Clelland. Teorías de proceso: teoría de la equidad de Adams, teoría de la valencia, instrumentalidad y expectativa de Vroom. Aprendizaje y modificación de conductas: modelo de condicionamiento operante de Skinner, teoría de aprendizaje social de Albert Bandura.

TEMA 5.- PROCESOS GRUPALES.

Grupos: definición, tipos y funciones. El proceso de desarrollo de grupos. Roles y normas grupales. Disfuncionalidades de los grupos: el efecto Ash, pensamiento grupal, apoyo grupal. La política en el contexto organizacional como herramienta de influencia: tácticas políticas y gestión de la política en la organización. Conflictos interpersonales: definición, tipos, estrategias en el manejo de conflictos. Poder: definición y fuentes. Poder como recurso compartido, el modelo de Empowerment. Toma de decisiones grupal: características, ventajas y desventajas. Dirección participativa. Técnicas grupales para la resolución de problemas. Equipos de trabajo: tipos de equipos de trabajo, equipos de trabajo de alto desempeño.



TEMA 6.- LIDERAZGO.

Definición del liderazgo. Teoría de los rasgos. Teorías conductuales de liderazgo: estudios de la Universidad de Ohio, el Grid Gerencial de Blake y Mouton. Teorías situacionales del liderazgo: Modelo de contingencia de Fiedler, Modelo del ciclo de vida de Hersey y Blanchard, Modelo de trayectoria meta. El liderazgo carismático y transformacional.

TEMA 7.- CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL.

Cultura organizacional: concepto, manifestaciones, funciones, desarrollo de culturas de alto rendimiento, la socialización como vehículo de transmisión cultural, modelos de socialización organizacional, las tipologías culturales de Harrison. El clima organizacional: conceptos, determinantes, variables componentes y efectos sobre el desempeño corporativo.

TEMA 8.- DISEÑO ESTRUCTURAL DE ORGANIZACIONES.

El modelo mecanicista y orgánico en el diseño organizacional. Tecnología y diseño organizacional. El entorno y su influencia en el diseño de organizaciones. Diseño de organizaciones globales. El diseño de la organización y su incidencia sobre el comportamiento de los individuos y los grupos. Modelos de diseño estructural. Tendencias en el diseño de organizaciones: la organización horizontal, el modelo de red dinámica o de organizaciones modulares. La organización virtual.

✓ **BIBLIOGRAFÍA**

- DAVIS, K.; NEWSTROM, J. Comportamiento Humano en el Trabajo. McGraw Hill. Décima edición. México. 1999.
- GIBSON, J.; IVANCEVICH, J.; DONELLY, J. Las Organizaciones. Comportamiento, Estructura, Procesos. McGraw Hill – Irwin. Octava edición. Bogotá. 1996.
- GORDON, J. Comportamiento Organizacional. Prentice Hall. Quinta edición. México. 1997.
- HELLRIGEL, D.; SLOCUM, J.; WOODMAN, R. Comportamiento Organizacional. Thomson Learning. Octava edición. México. 1998.
- HERSEY, P.; BLANCHARD, K. Administración del Comportamiento Organizacional. Liderazgo Situacional. Prentice Hall. Séptima edición. México. 1998.
- ROBBINS, S. Comportamiento Organizacional. Conceptos, Controversias y Aplicaciones. Prentice Hall. Octava edición. México. 1999.