

PROGRAMA			
I.- DATOS GENERALES			
Nombre del curso:	Responsabilidad Social Empresarial		
Código del curso:	00017	Clasificación Asignatura:	
Número de Unidades Crédito:	3	Horas de acompañamiento docente (Teoría):	2
Coordinación Académica:	Cátedras Comunes - FACES	Horas de acompañamiento docente (Práctica):	N/A
Escuela:	Escuela de Administración y Contaduría (ADCO) Escuela de Ciencias Sociales (CISO)	Horas de acompañamiento docente (Laboratorio):	N/A
Facultad	Ciencias Económicas y Sociales	Horas de Preparaduría:	N/A
Tipo de Evaluación:	Continua sin Reparación	Horas de trabajo independiente recomendado al estudiante:	4
Modalidad :	Presencial / Virtual	Pre-requisitos:	
Tipo de Asignatura:	Obligatoria	Régimen de Estudios:	Semestral
Ubicación de la asignatura:	6° semestre	Fecha de Aprobación Consejo de Facultad:	Mayo 2018

II.- JUSTIFICACIÓN
<p>Esta unidad curricular brinda los conceptos y herramientas para gestionar y liderar al recurso humano de las organizaciones de una manera efectiva, mejorando la motivación, productividad y competitividad de éste dentro de su compromiso con la comunidad.</p> <p>Al estudiar las diferentes concepciones de responsabilidad social empresarial y las tendencias internacionales, se pretende desarrollar las bases que permitan al egresado de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, involucrarse de manera activa en las acciones empresariales que buscan vincular el desarrollo de los procesos propios de la empresa con la búsqueda del bienestar social de los trabajadores, proveedores, de la comunidad local y de la sociedad en general”.</p>

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
Competencias Generales:	
CG1: Aprender a Aprender con Calidad:	
Utiliza estrategias de forma autónoma para incorporar e incrementar conocimientos, habilidades y destrezas en el contexto de los avances científicos y culturales requeridos para un ejercicio profesional globalmente competitivo.	
Unidad de Competencia	Criterios de desempeño
1.1. Aplica los conocimientos en la práctica: Emplea conceptos, principios, procedimientos, actitudes y valores para plantear y resolver problemas en situaciones habituales, académicas, sociales y laborales.	1. Selecciona la información que resulta relevante para resolver una situación. 2. Elabora una síntesis para sí mismo o para comunicarla a otras personas. 3. Establece y evalúa la eficacia y la eficiencia de los cursos de acción a seguir de acuerdo con la información disponible.
1.2. Identifica, plantea y resuelve problemas: Detecta la discrepancia entre la situación actual y la deseada, especifica lo que se necesita resolver y ejecuta acciones de manera eficiente para transformar la necesidad en logro.	1. Reconoce diferencias entre una situación actual y la deseada. 2. Analiza el problema y obtiene la información requerida para solucionarlo. 3. Formula opciones de solución que responden a su conocimiento, reflexión y experiencia previa.
1.3. Incorpora conocimientos y se actualiza permanentemente: Busca y comparte información útil, capitaliza la experiencia de otros y la propia y se prepara de manera continua y evolutiva para afrontar nuevas tareas.	1. Busca activamente nueva información. 2. Adopta y adapta sus estrategias de aprendizaje de manera autónoma en cada situación. 3. Incorpora, analiza, resume y sintetiza la información de manera continua, crítica y flexible.
CG2: Aprender a convivir y a servir:	
Reconoce, aprecia y cultiva de manera reflexiva, ética, responsable y comprometida, su relación con otras personas y con el medio ambiente físico y sociocultural, local y global, para contribuir al bienestar colectivo.	
Unidad de Competencia	Criterios de desempeño
2.1. Se involucra con su medio sociocultural: Comprende y asume la realidad y se deja interpelar por ella, conecta los conocimientos con su realidad sociocultural para proponer y ejecutar, con sentido humano y ético, soluciones que promuevan el bienestar común.	1. Identifica y asume como propias las problemáticas de su contexto sociocultural. 2. Propone soluciones desde su campo disciplinar a problemas de su entorno.

2.2. Se solidariza con el otro. Coincide y participa en ideas, sentimientos o acciones con el otro, que contribuyan al bienestar colectivo.	1. Demuestra empatía con las ideas, sentimientos y acciones del otro. 2. Comparte ideas, sentimientos y acciones en pro del bienestar colectivo.
CG3: Aprender a trabajar con el otro: Interactúa con otros en situaciones diversas y complejas para alcanzar objetivos comunes, en un entorno donde el equilibrio de los roles: colaborador o líder y la fluidez comunicativa procuran resultados beneficiosos para todos.	
Unidad de Competencia	Criterios de desempeño
3.1. Participa y trabaja en equipo: Se integra en equipos asumiendo diversidad de roles y tareas, orientado hacia el logro de una meta común.	1. Identifica roles y funciones de todos los miembros del equipo. 2. Realiza las tareas establecidas por el equipo. 3. Cumple diversos roles dentro del equipo. 4. Utiliza formas de comunicación que favorecen las relaciones de interdependencia. 5. Coordina las acciones del equipo hacia el logro de la meta común.
3.2. Motiva y conduce a otros hacia metas comunes: Promueve el interés, la participación y orienta el esfuerzo de otros en el logro de metas comunes.	1. Identifica claramente objetivos, metas y propósitos comunes. 2. Dialoga directa y respetuosamente con los otros para favorecer su identificación con las metas. 3. Promueve la construcción conjunta de planes y estrategias para el logro de las metas.
3.3. Toma decisiones efectivas para resolver problemas: Aplica un proceso sistemático de toma de decisiones para elegir la mejor alternativa en la resolución de problemas en beneficio propio y de los otros.	1. Identifica el problema. 2. Analiza el problema. 3. Plantea alternativas de solución. 4. Ejecuta la opción que considera más adecuada para la solución del problema.
Competencias Comunes: CC1: Diagnostica situaciones en el ámbito financiero: Analiza operaciones y resultados económicos para la toma de decisiones.	
Unidad de Competencia	Criterios de desempeño
1.1. Analiza los recursos financieros de los individuos y las organizaciones: Considera la utilización de las finanzas de los individuos y las organizaciones en la toma de decisiones para incrementar la generación de valor.	1. Aplica modelos matemáticos y financieros para determinar la viabilidad de proyectos.
CC2: Conoce la Gestión del Talento Humano: Conoce las áreas y procesos de la gestión del talento humano en las organizaciones, obteniendo a su vez comprensión de los distintos enfoques y modelos implementados.	
Unidad de Competencia	Criterios de desempeño
2.1. Conoce la gestión del talento humano en el marco de la gestión organizacional: Identifica con claridad la definición y alcance de la gestión del talento humano como parte del proceso de gestión organizacional.	1. Relaciona los objetivos de la organización y sus políticas de responsabilidad social con los objetivos de la gestión del talento humano.

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS	
UNIDAD I Introducción a la Responsabilidad Social Empresarial	Introducción a la sostenibilidad: Sostenibilidad y desarrollo sostenible. La interacción empresa-sociedad. Hitos de cambio. Herramientas para la sostenibilidad. Algunas iniciativas en pro de la sostenibilidad. Conceptualización de la RSE: Contexto, antecedentes, significado y justificación de la RSE. Marco conceptual e institucional de la RSE. ¿Ante quiénes es responsable la empresa? Los <i>stakeholders</i> . La responsabilidad de la alta dirección en la estrategia RSE. Medición y gestión de la RSE: principales herramientas. Dimensiones y grupos de interés: Modelo socioeconómico y el papel de la empresa ante la RSE. La creación de valor en la empresa y los beneficios de la RSE. Ética empresarial: Articulación de la ética empresarial. El liderazgo de los directivos. El papel de la comunicación. Medida de la ética empresarial. Sistemas de gestión de la ISO 26000 y ETHOS.
UNIDAD II Dimensión Social de la RSE	Acción Social de la Empresa: Bases conceptuales de la acción social de la empresa. El <i>business case</i> de la acción social de la empresa. Estado del arte de la ASE en Venezuela. Gestión estratégica y operativa de la ASE. Consumo responsable: Bases conceptuales del consumo político. El consumidor responsable. Herramientas de consumo político: estándares y etiquetas. El papel de las organizaciones en el consumo político. Empresa e innovación social: La empresa y el emprendimiento social, marco conceptual y características. El desempeño e impacto de las empresas sociales. Herramientas de evaluación de

	<p>impacto.</p> <p>Políticas de RSE en países en desarrollo: Países en desarrollo y sus determinantes. RSE en el contexto global. La RSE y los organismos multilaterales.</p>
<p>UNIDAD III</p> <p>Dimensión Económica de la RSE</p>	<p>Sistemas de gestión de la calidad y la sostenibilidad: Herramientas de Gestión de la Responsabilidad Social basadas en la Mejora Continua.</p> <p>Cadena de valor: RSE y Administraciones Públicas. Promoción pública de la Responsabilidad Social Corporativa. Iniciativas públicas de promoción de la responsabilidad social de las organizaciones.</p> <p>Gobierno corporativo: Introducción. El valor del Capital Humano. Responsabilidad Social Humana.</p> <p>Transparencia informativa en materia de política retributiva del Consejo de Administración.</p> <p>Reformas y medidas adoptadas en Europa y Latinoamérica. Definición de corrupción y sus formas.</p> <p>Principio 10 del Pacto Mundial. Transparencia Internacional e índice de percepción de la corrupción.</p> <p>Reformas legislativas y medidas adoptadas en América Latina. Propuestas de mejora de los sistemas anticorrupción corporativa para América latina y Europa. Códigos de Buen Gobierno y códigos de conducta.</p> <p>La RSE y sus contenidos laborales: Derechos Humanos y derechos laborales básicos (Prohibición de trabajo infantil y trabajo forzado). Políticas de recursos humanos y RSE: Plan estratégico de RSE en la empresa.</p> <p>La RSE y el sistema financiero: Áreas de negocio con mayor potencial de impacto de la RSE.</p> <p>Inversiones socialmente responsables: Origen, significado y justificación de la ISR. Estrategias y herramientas para la inversión con criterios ISR. Instrumentos e instituciones en el mercado ISR</p> <p>Mercado mundial de la ISR.</p> <p>La financiación: criterios de sostenibilidad: Análisis crediticio y riesgo de insostenibilidad.</p> <p>Financiación de grandes proyectos de inversión. Principios de Ecuador. Financiación al por menor: El caso de las microfinanzas. La banca ética, social y medioambiental.</p>
<p>UNIDAD IV</p> <p>Dimensión Ambiental de la RSE</p>	<p>Introducción a la gestión ambiental. Crisis ambiental y adaptación competitiva. Beneficios de la gestión ambiental.</p> <p>Sostenibilidad ambiental: Conceptos básicos. Qué entendemos por sostenibilidad ambiental.</p> <p>Criterios de sostenibilidad ambiental. El desarrollo sostenible: Evolución y relación con la actividad empresarial.</p> <p>Gestión de la sostenibilidad: Agenda 21 de Naciones Unidas. Plan de aplicación. Instrumentos de gestión de sostenibilidad. Desarrollo de sistemas de indicadores de sostenibilidad aplicados a diversos sectores.</p> <p>La huella ecológica: Conceptos básicos. Enfoques metodológicos para calcular la huella ecológica.</p> <p>Déficit ecológico. Test de autoevaluación de planteamientos medioambientales para las empresas.</p> <p>Mejora de la competitividad a través de medidas medioambientales: Dimensiones críticas para la selección de planteamientos medioambientales competitivos. Matriz estratégica para la selección.</p>
<p>UNIDAD V</p> <p>Información y comunicación de la RSE</p>	<p>Información corporativa sobre RSE: Antecedentes de la información sobre RSE. Transparencia, responsabilidad social corporativa, desarrollo sostenible. Memorias de sostenibilidad: el caso de la Global Reporting Initiative. Contenido de las memorias de sostenibilidad. Aspectos relevantes sobre las memorias de sostenibilidad.</p> <p>Auditoría social y contabilidad: El papel de la información financiera y la auditoría en la rendición de cuentas a los <i>stakeholders</i>. Nuevas tendencias para salvaguardar la calidad de la información financiera y su valor social. Sobre la auditoría social como concepto vs auditoría de estados financieros. La auditoría en un contexto de información no financiera. La auditoría social como herramienta de gestión y comunicación.</p> <p>Reputación corporativa: Definición de reputación corporativa. Medida de la reputación corporativa.</p> <p>Valor de la reputación corporativa. Gestión de la reputación.</p>

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

MODALIDAD PRESENCIAL: Clases magistrales, fomentando la investigación e intercambio de opiniones e información en el aula, apoyados con algunas de las actividades que se realizan en la modalidad virtual.

MODALIDAD VIRTUAL: La metodología es la propia de la enseñanza *on line* en la que el material didáctico y cualquier otro elemento de apoyo al aprendizaje se proporciona al estudiante a través del aula virtual.

Se utilizarán los siguientes estrategias, sin diferenciar la modalidad:

Material didáctico: Son los contenidos especificados en el apartado anterior. El estudiante tendrá que memorizar estos contenidos puesto que constituyen el núcleo de lo que se va a evaluar.

Lecturas recomendadas: Estas lecturas servirán de apoyo al estudio de los temas. Permitirán enriquecer el debate y relacionar unos temas con otros.

El **método del caso**, de forma individual o colectiva, a través de la descripción de una situación concreta el alumnado estudiará la situación, definirá los problemas y llegará a sus propias conclusiones sobre las acciones a emprender.

Páginas web: La información actualizada ilustrará la relación de lo explicado en el tema con la actividad de las empresas y organismos.

El **trabajo en colaboración** estará representado por la intervención de los estudiantes en los foros del aula virtual, donde a través de sus preguntas y de las respuestas de sus compañeros y del profesor se podrán poner en común las distintas experiencias y

percepciones.

El **material didáctico**, actualizado en cada convocatoria, está expresamente elaborado por el equipo docente y **se proporcionará al estudiante a través del aula virtual**. Toda la bibliografía complementaria será accesible desde el curso virtual.

Junto al material didáctico elaborado por los profesores y proporcionado al estudiante a través del aula virtual, el Módulo cuenta con otros recursos para facilitar su comprensión y estudio:

Actividades formativas (lecturas y aprendizaje). Además de la lectura y aprendizaje de los temas, se ofrecerán documentos de lectura obligatoria, para ampliar algunos conceptos básicos o conocer experiencias prácticas. Se incluyen también en este apartado los ejercicios de auto-evaluación, imprescindibles para que el estudiante supervise y corrija su propio aprendizaje.

Actividades de reflexión, opinión y crítica (lectura crítica). A partir de la lectura crítica de algunos artículos y documentos, se deberá dar respuesta de forma individual a preguntas de reflexión que se planteen y que se debatirán en los foros temáticos habilitados.

Recursos audiovisuales de la Ucab. A través de la plataforma virtual se ofrecerán conferencias, clases magistrales, entrevistas, etc., donde importantes expertos en la materia ofrecerán una visión multidisciplinar.

La **tutorización y el seguimiento** de los aprendizajes se efectuarán a través de la plataforma virtual, con tutorías on line a cargo de los profesores del Módulo.

De este modo se crea un aula virtual que tendrá por objeto realizar la evaluación continua del estudiante, en la que tendrán acceso al material didáctico, a bibliotecas virtuales y foros, enviarán las tareas y se comunicarán con los profesores.

Esta modalidad es una forma de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar estudios con trabajo o cualquier otra actividad, siempre dentro del plan de trabajo establecido por la cátedra.

VI.- ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

Evaluación Presencial:

- Evaluación Continuada: a evaluación de cada una de las cinco contempla cuestionario, foros, estudio de casos y participación
- Parciales.
- Trabajo Final.

Evaluación on line: Se llevará a cabo a través del aula virtual. Evaluación de cada Módulo:

- Cuestionarios on line.
- Intervenciones del participante.
- Coevaluación.

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BIBLIOGRAFÍA EN ESPAÑOL:

AENOR: Principios, prácticas y beneficios de la RS.
 AENOR: RS 10: Sistema de Gestión de la RS. Requisitos...
 ALMAGRO, Juan José: RS: una reflexión global sobre la RSE
 AUSJAL: Políticas y Sistema de Autoevaluación de Responsabilidad Social Universitaria
 CASADO, Fernando: La RSE frente al espejo
 DE LA TORRE, Carlos: Innovación y Responsabilidad Social: Tándem de la Competitividad
 FARAO, Orlando: Los Nº 1 en Responsabilidad Social Sustentable
 GARCÍA DEL JUNCO, Julio: Manual práctico de Responsabilidad Social Corporativa
 GRANDA, Germán: Gestión y comunicación de la RSE
 GUIBERT, José María: Responsabilidad Social Empresarial
 JONAS, Hans: El Principio de Responsabilidad
 LÓPEZ, María: Fundamentos de economía aplicada a la RSC.
 LOZANO, Josep: La empresa ciudadana como empresa responsable y sostenible
 MARTÍNEZ, Juan Luis: Los Stakeholders y la acción social de la empresa
 MENDEZ, Charo: Responsabilidad Social de Empresarios....
 MORENO, Ana: La RSE. Oportunidades y estrategias organizativas y de RRHH.
 MORRÓS RIVERA, Jordi: Responsabilidad Social Corporativa
 NAVARRO, Fernando: RSC: Teoría y práctica
 OLCESE, Aldo: Manual de la empresa responsable y sostenible
 PATIÑO, Susana: La responsividad ética
 PELEKAIS, Cira: Hacia una cultura de responsabilidad social
 PÉREZ, Elena: Gobierno corporativo y RSE
 PÉREZ, Tomás: Responsabilidad Social Empresarial
 Pes, Ángel: Emprender con Responsabilidad (Ebook)
 PUCHETA, María Consuelo: Información y comunicación de la RSE
 RIVERA, Juan: Gestión de la RSC
 RODRÍGUEZ, Alfredo: Cómo hacer responsabilidad social empresarial para la gente
 SALA, Vicente: Mitos y Realidades de la RSC en España.

UCAB: Congreso Internacional sobre RSE
 UNICA: (Revista Universitaria), Vol. 11 y 12 (Artículos sobre RSU)
 VALOR, Carmen: RSE. Relaciones con la Sociedad
 VARIOS: Responsabilidad Social Universitaria.
 VVAA. Responsabilidad Social Empresaria.
 VIDAL MARTÍNEZ, Isabel: Responsabilidad Social y Sostenibilidad. Gri e ISO 26000

BIBLIOGRAFÍA EN INGLÉS:

ARPAN, L. M. (2005). Integration of information about corporate social performance. *Corporate Communications*. 10(1), pp.83-99.
 BACKHAUS, K. B., STONE, B. A., Y HEINER, K. (2002). Exploring the relationship between corporate social performance and employer attractiveness. *Business and Society*. 41(3), 292.
 CAPRIOTTI, P. & DEEGAN, C. (2002). The legitimating effects of social and environmental disclosures: A theoretical foundation. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, 15 (3), 282-311.
 DENEULIN, S. (2006). Individual Well-being, Migration Remittances and the Common Good. *The European Journal of Development Research*, 18 (1), 45-58.
 HOOGHIEMSTRA, R. (2000). Corporate communication and impression management: New perspectives why companies engage in corporate social reporting. *Journal of Business Ethics*, 27 (1/2), 55-68.
 GARRIGA, E., & MELÉ, D. (2004). Corporate Social Theories: Mapping the Territory. *Journal of Business Ethics*, 1-2 (53), 51-71.
 HERMANN, K.K. (2004). "Corporate Social Responsibility and Sustainable Development: The European Union Initiative as a Case Study", *Indiana Journal of Global Legal Studies*, 11(2): 204-232.
 Indicadores ETHOS. Para Negocios Sustentables y Responsables.2013.
 IPSOS (2004). Ethique des entreprises: les consommateurs européens doutent, en <http://www.ipsos.fr>
 JONES, T. M., FELPS, W., & BIGLEY, G. A. (2007). Ethical Theory and Stakeholder Related Decisions: The Role of Stakeholder Theory. *Academy of Management Review*, 1(32), 137-55.
 KAPLAN, M. Y NORTON, D.: "Balanced Scorecard, cuadro de mando integral", Edit. Gestion 2000, Barcelona, España, 2001.
 MORENO, A. & CAPRIOTTI, P.: 2005, "Legitimizing corporate responsibility, citizenship and sustainability in corporate webs. An analysis of Spanish companies". Comunicación presentada en la 7th annual EUPRERA Congress, Lisboa (Portugal), 7-10 noviembre 2005.
 Norma ISO 26000. Guía de Responsabilidad Social. 2010.
 PORTER, Michael: "On Competition", *Harvard Business Review*, October, 2002.
 PORTER, M., & KRAMER, M. (2006). Strategy and Society: The Link between Competitive Advantage and Corporate Social Responsibility. *Harvard Business Review*, 77-92.
 SEEGER, M. W., and ULMER, R.R. (2001, June). Virtuous responses to organizational Crisis: Aaron Feuerstein and Milt Cole. *Journal of Business Ethics*, 31(4), pp. 369-376.
 TURBAN, D. B. y GREENING, D. W. (1997). Corporate social performance and organizational attractiveness to prospective employees. *Academy of Management Journal*, 40(3), 658-672.
 ULMER, R. R., and SELLSNOW, Timothy L. (2002). Crisis management and the discourse of renewal: understanding the potential for positive outcomes of crisis. *Public Relations Review*. Vol. 28, pp. 361-365.
 WADDOCK, S. (2004). Parallel Universes: Companies, Academics, and the progress of Corporate Citizenship. *Business and Society Review*, 109 (1), 5-24.
 WORLD ECONOMIC FORUM (2004). Values and value: communicating the strategic importance of corporate citizenship to investors. Geneva, Switzerland: Author, January. <http://www.globalreporting.org>

Referencias Web:

- 1 Fundación Carolina
- 2 CS wire
- 3 Business in the Community
- 4 Ethisphere
- 5 Global Compact
- 6 CSR Europe
- 7 Global Reporting Initiative
- 8 ExpokMASR
- 9 Business for Social Responsibility
- 10 Instituto Ethos
- 11 Diario Responsable
- 12 Cemefi
- 12 ComunicaRSE
- 13 IARSE
- 14 ExpokNews
- 15 Foretica
- 16 Forum Empresa
- 17 PROhumana
- 18 RSEONLINE
- 19 Colombia Incluyente
- 20 Blog Responsable