

PROGRAMA DE ASIGNATURA						
I.- DATOS GENERALES						
Nombre de la Carrera o Programa: Administración de Empresas y Contaduría Pública						
Nombre de la Asignatura: HISTORIA ECONÓMICA EMPRESARIAL						
Departamento y/o cátedra:						
Régimen: Semestral			Número de Unidades Crédito: 3 u.c			
Ubicación en el plan de estudios: 3er semestre						
Tipo de asignatura:	X	Electiva	N° horas	2	Prácticas/Seminarios	
Obligatoria			semanales :			
			Teóricas			
Prelaciones/Requisitos: N/A			Asignaturas a las que aporta: N/A			
Fecha de aprobación del Programa en el Consejo de Facultad: 11/11/2016						
II.- JUSTIFICACION						
<p><i>Esta materia vincula los procesos históricos al desarrollo de las distintas formas empresariales, con énfasis en las empresas venezolanas. El conocimiento de las distintas empresas permite entender los contextos históricos en que se desarrollaron como antecedente imprescindible de los tiempos que vivimos, reforzando el desarrollo de la competencia general “aprender a aprender con claridad”, así como de la competencia profesional “analiza la incidencia de las variables económicas en la organización”.</i></p>						
III.- CONTRIBUCION DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS						
Competencia General 1. (CG1): Aprender a Aprender con Calidad:						
<i>Utiliza estrategias de forma autónoma para incorporar e incrementar conocimientos, habilidades y destrezas en el contexto de los avances científicos y culturales requeridos para un ejercicio profesional globalmente competitivo.</i>						
Unidad de Competencia			Criterios de desempeño			
(CG1-U1) Abstrae, analiza, y sintetiza información: Descompone en partes, identifica factores comunes y resume lo realizado, en situaciones que requieran manejar información.			1.-Identifica elementos comunes en diferentes situaciones o contextos 2.-Descompone, identifica, clasifica y jerarquiza elementos comunes 3.-Resume información de forma clara y ordenada			
(CG1-U2) Demuestra conocimiento sobre su área de estudio y profesión: Domina con precisión y rapidez la terminología, procedimientos y aplicaciones de su carrera profesional.			1.-Identifica términos, definiciones y ejemplos del lenguaje técnico de la profesión. 2.-Explica las conceptualizaciones, métodos y aplicaciones de su disciplina.			
(CG1-U3) Busca y procesa información de			1.-Identifica con destreza fuentes impresas y			

<p>diversas fuentes: Recopila información más allá de las preguntas rutinarias, la procesa y analiza en profundidad.</p>	<p>digitales de recopilación de datos. 2.-Organiza la información proveniente de diversos medios.</p>
<p>Competencias Profesionales: (Debido a que es una materia común para las carreras de Administración de Empresas y Contaduría, se integran las competencias que desarrolla en cada una de las áreas de conocimiento). (CP1-U1). Analiza la incidencia de las variables económicas en la organización: <i>Determina los efectos generados por las variables económicas en los procesos de negocio.</i></p>	
Unidad de Competencia	Criterios de desempeño
<p>(CP1-U1) Conoce los conceptos generales de la ciencia económica: Adquiere los conocimientos básicos referentes a la ciencia económica.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica los agentes económicos y su relación. 2. Identifica las fuentes de información económica. 3. Reconoce las variables económicas. 4. Vincula la ciencia económica con la Administración y Contaduría.
<p>IV.- UNIDADES TEMÁTICAS</p>	
<p>UNIDAD I La Historia empresarial y las variables involucradas</p>	<p>Tema 1: Periodización histórica como contexto: entorno social-económico y político institucional. Variables: el empresario, el sector, las empresas, los productos, los gremios, las prácticas gerenciales y la ética empresarial. Tema 2: La Historia Empresarial: un enfoque multidisciplinario.</p>
<p>UNIDAD II La Colonia. (S. XVII-1830)</p>	<p>Tema 1. Análisis de la evolución empresarial desde:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Contexto histórico: El mercantilismo y las primeras instituciones económicas. b. Sector: Agricultura y Comercio. c. Productos: Cacao, tabaco, cueros. d. Presencia empresarial: Compañía Guipuzcoana. e. Figuras protagónicas: Hacendados (mercaderes y cosecheros). f. Las prácticas: el Contrabando.
<p>UNIDAD III Economía agroexportadora (1830-1908)</p>	<p>Tema 1. Análisis histórico del período visto desde:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Contexto histórico: los negocios como proyecto nacional. b. Sectores implicados: las Casas comerciales(función comercial y crediticia); la agricultura. c. Productos: el café. d. Los productores agrícolas: la familia Vollmer. Los comerciantes: las casas Blhom y Boulton. e. Los primeros Bancos.

<p>UNIDAD IV</p> <p>Economía petrolera rentista. (1920-1983)</p>	<p>Tema 1. Análisis desde las variables:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Contexto histórico: (1907-1935): El petróleo y la transformación del País. (1935-1978): Nacimiento del empresariado moderno. (1974-1986): Auge petrolero b. Sectores económicos: El negocio petrolero, la Manufactura, la Industria de la Construcción, El comercio, La Banca y las Finanzas. c. Grupos empresariales: Electricidad de Caracas, Rockefeller, Boulton, Blohm, Corimon, Polar, Grupo Cisneros. d. Empresarios emblemáticos: Eugenio Mendoza y Diego Cisneros. e. Las prácticas gerenciales. f. Los Gremios empresariales. <p>Tema 2. La Industrialización y la sustitución de importaciones. Apertura de los mercados. El apoyo crediticio del Estado. El proteccionismo arancelario. Intervencionismo de Estado: las empresas públicas. Las élites económicas regionales y el grupo de empresarios inmigrantes: Los Prosperi (en el oriente de Venezuela), Los Benedetti y Vellutini (Centro) y los Bruguera (Occidente).</p>
<p>UNIDAD V</p> <p>(1983- al presente)</p>	<p>Tema 1. De la Gran Venezuela al Viernes Negro. Agotamiento del modelo rentista y su impacto en el sector empresarial. La crisis del empresariado como consecuencia del modelo económico. El Estado empresario.</p> <p>Tema 2. Análisis de la situación actual de la empresa venezolana. Consideraciones ante los retos del S. XXI: Análisis desde la competitividad, los sectores, las prácticas gerenciales, relaciones con el Estado y las relaciones internacionales.</p>
<p>V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE</p>	
<p>Actividades a desarrollar por los Docentes:</p> <p>Las estrategias generales que se proponen para el desarrollo de la materia son sugeridas. El profesor puede implementar diferentes estrategias direccionadas al desarrollo de las competencias propias de la asignatura. Técnicas como el parafraseo, la elaboración de inferencias, resúmenes, mapas conceptuales y mentales, son actividades que permiten la organización de la información y la participación activa. El uso de recursos audiovisuales debe facilitar las discusiones objetivas y razonadas sobre los temas a trabajar.</p> <p>Actividades para los alumnos:</p> <p>Previa información del docente, los estudiantes deberán preparar el material asignado para cada sesión, el cual debe ser revisado por éstos, a los fines de cumplir con las asignaciones (tareas y lecturas) para garantizar la participación dinámica y efectiva. Se contemplan trabajos individuales y en equipo, los procesos de reflexión (autoevaluación) y la coevaluación.</p>	

VI.- ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN

Para cada unidad se contempla al menos una lectura principal que formarán parte de la evaluación formativa, apoyado en lluvias de ideas y los continuos intercambios por medio de preguntas y respuestas y los procesos de reflexión.

La evaluación sumativa estará integrada por controles de lectura, evaluaciones individuales en M7 y presenciales, talleres, exposiciones, debates.

A manera de sugerencia se contempla el siguiente Plan de Evaluación:

<ul style="list-style-type: none"> - 3 Controles de lectura 15% - 3 Evaluaciones escritas individuales 20% c/u - Debates y Talleres 15% - Exposiciones 10% 	}	100%
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	------

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Los textos y referencias web quedan sujetos a revisión periódica y actualización.

- Acemoglu, D. Robinson, J. (2012) "Porque fracasan los Países" Edit. Deusto, 7ma Edic. Bilbao.
- Aranda, Sergio (1984): "El desarrollo económico venezolano en el período 1920-1945". La economía venezolana. Una interpretación de su modo de funcionamiento, con un resumen del período 1975-1984. Caracas: Pomaire.
- Aranda, Sergio (1984): "El período 1945-1957: democracia, dictadura y desarrollo capitalista". La economía venezolana. Una interpretación de su modo de funcionamiento, con un resumen del período 1975-1984. Caracas: Pomaire.
- Arcila Farías, Eduardo. "Evolución de la economía en Venezuela" Caracas, Academia Nacional de la Historia, 2004.
- Baptista, Asdrúbal (2004): "Camino de transformación" y "Tiempos de mengua". El relevo del capitalismo rentístico. Caracas: Fundación Polar.
- Baptista, Asdrúbal (2010): Teoría económica del capitalismo rentístico. Segunda edición. Caracas: Banco Central de Venezuela.
- Carvallo, Gastón (1995): "Acotaciones a la condición de campesino y de peón". El proceso histórico de la agricultura venezolana. Caracas: Cendes y Fondo Editorial Tropykos
- Carvallo, Gastón (1995): "Acotaciones a la condición de campesino y de peón". El proceso histórico de la agricultura venezolana. Caracas: Cendes y Fondo Editorial Tropykos.
- Carvallo, Gastón (1995): "Notas sobre la agricultura venezolana (1830-1920)". El proceso histórico de la agricultura venezolana. Caracas: Cendes y Fondo Editorial Tropykos.
- Carvallo, Gastón y Ríos de Hernández, Josefina (1984): "Economía cafetera y clase dominante en Venezuela (1830-1920)". En: Temas de la Venezuela agroexportadora. Caracas: Fondo Editorial Tropykos.
- Espinasa, Ramón y Mommer, Bernard (1987): "De una a otra Venezuela". SIC. No. 500. Diciembre.
- Faraco, F. (2000): "El ocaso de los Boulton". Primicia. Nº 118. 7 de marzo.
- Faraco, Francisco (2000): "El ocaso de los Boulton". Primicia. No. 118.
- Faraco, Francisco (2000): "La caída de un emporio industrial". Primicia. 22 de agosto.
- Faraco, Francisco (2007): "La banca y la revolución". Debates IESA. Vol. XII. No. 1. Enero-marzo.
- Francés, Antonio (1999): Auge y caída de la empresa nacional. Caracas: Comisión V

centenario de Venezuela.

- Francés, Antonio (2001): “¿Qué le pasó a la empresa venezolana en los noventa?”. Debates IESA. Vol. VI. No. 3. Julio-septiembre.
- Francés, Antonio (2002) “La corporación venezolana en el tránsito entre dos siglos”. Debates IESA. Vol. VIII. No. 1. Julio-septiembre de 2002.
- Francés, Antonio (2003): “Empresa privada y Estado en Venezuela”. En: Ramírez Ribes, María (compiladora): Venezuela repeticiones y rupturas: la reconquista de la convivencia democrática. Caracas: Club de Roma. 2003.
- Francés, Antonio (2003): “La senda perdida del desarrollo económico”. Piñango, Ramón y Márquez, Patricia (editores): En esta Venezuela: realidades y nuevos caminos. Caracas: Ediciones IESA.
- Francés, Antonio (2007): “La empresa venezolana se reinventa de nuevo”. Debates IESA. Vol. XII. No. 1. Enero-marzo.
- Francés, Antonio y Naím, Moisés (1995): “The Venezuelan private sector: from courting the State to courting the market”. Goodman, Louis W.; Mendelson Forman, Johanna; Naím, Moisés; Tulchin, Joseph S. y Bland, Gary (editores): Lessons of the Venezuelan experience. Washington, D.C.: Woodrow Wilson Center Press.
- González Deluca, María Elena (1994): Los comerciantes de Caracas. Caracas: Cámara de Comercio de Caracas.
- González Deluca, María Elena (1998): “Entre la guerra y la paz: los cambios en el sector de los negocios de Caracas en la década de los cuarenta”. En: Banko, Catalina y Melcher, Dorothea (coordinadoras): Años de redefinición en América Latina: la década de los cuarenta. Caracas: Universidad Central de Venezuela.
- González Deluca, María Elena (2001). “Negocios y política en tiempos de Guzmán Blanco”. 2da. Edición, Caracas, Comisión de Estudios de Postgrado de la Facultad de Humanidades. UCV.
- Harwich Vallenilla, Nikita (1988). “Casas de Comercio Extranjeras” Diccionario de Historia de Venezuela. “Caracas, Fundación Polar;
- Harwich Vallenilla, Nikita (1992): “Las inversiones extranjeras en Venezuela, siglo XIX: algunas consideraciones acerca de su estudio”. Harwich Vallenilla, Nikita (coordinador): Inversiones extranjeras en Venezuela, siglo XIX. Caracas: Academia Nacional de Ciencias Económicas. Tomo I.
- Kelly, Janet y Palma, Pedro (2007): “El síndrome del deterioro económico y la búsqueda del cambio”. McCoy, Jennifer y Myers, David (compiladores): Del Pacto de Punto Fijo al chavismo. Caracas: Los Libros de El Nacional.
- Kornblith, Miriam (1995): “Public sector and private sector: new rules of the game”. Jennifer McCoy, Andrés Serbin, William C. Smith y Andrés Stambouli: Venezuelan democracy under stress. Miami: North-South Center at the University of Miami.
- Lombardi, John V. (1985): “La avanzada comercial-burocrática, 1830-1935”. Venezuela. La búsqueda del orden. El sueño del progreso. Barcelona, España: Crítica.
- Lucas, Gerardo (1998): La industrialización pionera en Venezuela: 1820-1936. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Malavé, José (2000): “El teatro de los negocios: formas, prácticas, actores”. Asdrúbal Baptista (editor): Venezuela siglo XX. Visiones y testimonios. Caracas: Fundación Polar. Tomo 2.
- Melcher, Dorothea (1992): “La industrialización en Venezuela”. Economía. Vol. XX. No.

10.

- Mommer, Bernard (1991): “La distribución de la renta petrolera. El desarrollo del capitalismo rentístico venezolano”. Héctor Valecillos y Omar Bello (compilación y notas): La economía contemporánea de Venezuela. Ensayos escogidos. Tomo IV. Caracas: Banco Central de Venezuela.
- Mora Contreras, Jesús (1993): “La estructura económica venezolana que encontró la industria petrolera: una aproximación”. Boletín de la Academia Nacional de Ciencias Económicas de Venezuela. Año 9. No. 17.
- Naím, Moisés (1999): “La empresa privada en Venezuela: ¿qué pasa cuando se crece en medio de la riqueza y la confusión?”. Naím, Moisés y Piñango, Ramón (directores del proyecto): El caso Venezuela: una ilusión de armonía. Sexta edición (primera edición: 1984). Caracas: Ediciones IESA.
- Ortiz, Nelson (2007): “70 años de sector privado en Venezuela”. SIC. No. 700.
- Ortiz, Nelson: “Empresarios: ¿dinero sin poder?”. McCoy, Jennifer y Myers, David (compiladores) (2007): Del Pacto de Punto Fijo al chavismo. Caracas: Los Libros de El Nacional.
- Penfold, Michael y Vainrub, Roberto (editores) (2009): Estrategias en tiempos de turbulencia. Caracas: Ediciones IESA.
- Ríos de Hernández, Josefina y Prato, Nelson (1990): “Las relaciones de producción en el eje agroexportador”. Las transformaciones de la agricultura venezolana: de la agroexportación a la agroindustria. Caracas: Fondo Editorial Tropykos.
- Ríos de Hernández, Josefina y Prato, Nelson (1990): “Transformación de las relaciones de producción”. Las transformaciones de la agricultura venezolana: de la agroexportación a la agroindustria. Caracas: Fondo Editorial Tropykos.
- Sullivan, William (1992): “Situación económica y política durante el período de Juan Vicente Gómez”. Política y economía en Venezuela, 1830-1991. Caracas: Fundación John Boulton.
- Villasmil Bond, Ricardo y Santos, Miguel Ángel (2006): “¿Qué acuerdos hacen falta para poner a producir nuestra economía?”. En: Equipo Acuerdo Social: Venezuela: un acuerdo para alcanzar el desarrollo. Caracas: Universidad Católica Andrés Bello, Instituto de Investigaciones Económicas y Sociales.

Guías y material de apoyo elaborados por los profesores de la cátedra