

PROGRAMA DE ASIGNATURA						
I.- DATOS GENERALES						
Nombre de la Carrera o Programa: Administración de Empresas y Contaduría						
Nombre de la Asignatura: Investigación Aplicada						
Departamento y/o cátedra:						
Régimen: <i>Semestral</i>			Número de Unidades Crédito: 3 u.c			
Ubicación en el plan de estudios: 3er semestre						
Tipo de asignatura:	X	Electiva	Nº horas semanales :	1	Prácticas/Seminarios	1
Obligatoria			Teóricas			
Prelaciones/Requisitos: Estadística			Asignaturas a las que aporta: Esta materia proporciona herramientas para el abordaje, estudio, exploración, registro y descripción de temas que son abordados por las distintas asignaturas de Contaduría Pública y específicamente en Administración de Empresas a la asignatura Investigación de Mercados.			
Fecha de aprobación del Programa en el Consejo de Facultad: 11/11/2016						
II.- JUSTIFICACION						
<p><i>Esta asignatura permite adquirir las habilidades metodológicas basadas en la identificación de situaciones del campo profesional, a fin de planear, presentar y desarrollar trabajos académicos y propuestas de investigación en el área empresarial, logrando aprendizajes significativos y construcción de conocimientos. Desarrolla la competencia general "aprender a aprender con calidad" así como la competencia profesional "fomenta la innovación y cambio organizacional" mediante el estudio de la investigación, el conocimiento y las técnicas para el abordaje investigativo en las ciencias sociales y empresariales.</i></p>						
III.- CONTRIBUCION DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS						
Competencia General 1. (CG1): Aprender a aprender con Calidad.						
<i>Utiliza estrategias de forma autónoma para incorporar e incrementar conocimientos, habilidades y destrezas en el contexto de los avances científicos y culturales requeridos para un ejercicio profesional globalmente competitivo.</i>						
Unidad de Competencia			Criterios de desempeño			
(CG1-U1): Realiza investigaciones: <i>Genera conocimientos teóricos y prácticos en diversos contextos mediante la aplicación de criterios metodológicos propios de los paradigmas que orientan el análisis de la realidad.</i>			1. Realiza búsquedas de información, exhaustivas y sistemáticas, en fuentes impresas y digitales, relacionadas con temas de investigación de su interés 2. Formula interrogantes cuya resolución requiere la aplicación de los criterios metodológicos establecidos por las comunidades científicas			

	<p>3. Diseña proyectos de investigación de factible ejecución</p> <p>4. Recolecta datos, organiza y procesa la información cuantitativa y cualitativa requerida para demostrar el logro de los objetivos del proyecto</p> <p>5. Analiza los resultados obtenidos mediante el uso de herramientas estadísticas y técnicas cualitativas y elabora conclusiones.</p>
--	---

Competencia Profesional 1. (CP1): Fomenta la innovación y cambio organizacional: Identifica necesidades de mejora en la organización y desarrolla e implementa soluciones innovadoras.

Unidad de Competencia	Criterios de desempeño
(CP1-U1): Identifica, evalúa y optimiza los procesos de negocio: Conoce los procesos de negocio y es capaz de identificar oportunidades de mejora y de proponer cambios innovadores	<ol style="list-style-type: none"> Determina los procesos de negocio y su naturaleza. Identifica brechas de desempeño y propone opciones novedosas de mejora. Desarrolla propuestas de innovadoras.

IV.- UNIDADES TEMÁTICAS

<p>UNIDAD I:</p> <p>La investigación Científica como actividad inherente a la función administrativa.</p>	<p>Tema 1: La Investigación Científica en la Administración. El Proceso de Investigación: etapas. Tipos de Investigación. Importancia de su aplicación en el contexto profesional.</p>
<p>UNIDAD II:</p> <p>La Investigación Documental y de Campo.</p>	<p>Tema 1. La Investigación Documental: Definición. Uso de fuentes bibliográficas y hemerográficas. El Planteamiento del problema. Objetivos de la investigación. Justificación. Alcance y limitaciones. Fundamentación teórica (revisión documental, recopilación y procesamiento de datos). Interpretación, análisis y conclusiones.</p> <p>Tema 2: Investigación de Campo: la Investigación documental como elemento componente de la investigación de campo. Aspectos metodológicos: Diseño y tipo de Investigación. Población. Muestra. Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Procesamiento, interpretación, análisis y conclusiones.</p>
<p>UNIDAD III:</p> <p>La Investigación Aplicada como tipo de investigación dentro del Método Científico</p>	<p>Tema 1. La Investigación Aplicada: definición, tipos (enfocada en diagnósticos, estudios de casos, investigación-acción, investigación participativa, investigación evaluativa). Determinación de problemas objeto de investigación en la administración. Determinación de referentes teóricos. Selección de la metodología a emplear. Aplicación metodológica. Análisis y conclusiones.</p> <p>Tema 2: Situaciones susceptibles de investigación en el mundo de los negocios. Su impacto en la toma de decisiones</p>

UNIDAD IV: El reporte de investigación.	Tema 1. El reporte de la investigación o informe de resultados: consideraciones para su elaboración. Aplicación de Normas APA.
V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE	
<p>Actividades docentes: El docente deberá contemplar en la secuencia didáctica, espacios de experiencia, reflexión, y acción. Se recomienda para la aplicación y transferencia de los contenidos, incluir los procesos de síntesis, recapitulando lo esencial de lo aprendido y su relación con otros contextos. Las estrategias iniciales deben centrarse en el desarrollo de clases magistrales, exposiciones, talleres y estudio de casos, asesorías individuales y grupales, desarrollando en paralelo, de acuerdo con el avance de contenidos, un proyecto de investigación.</p> <p>Actividades para el estudiante: Se contemplan lecturas diversas, redacciones e investigaciones puntuales que irá indicando el docente para su correspondiente análisis en clase. Entrega de Informe Escrito sobre resultados de la Investigación realizada durante el desarrollo del curso.</p>	
VI.- ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN	
<p>A manera de sugerencia se recomienda durante el desarrollo de la materia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2 Talleres (20%) - Informe (Inv. Documental) – 20% - Informe (Inv. De Campo) – 25% - Trabajo Final + defensa: 35% 	
VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	
<p>Anderson, G. y K. Herr. (2007). El Docente – Investigador: La investigación-acción como una forma válida de generación de conocimientos. Argentina: Ediciones Novedades Educativas.</p> <p>Arias, F (1999). <i>El Proyecto de Investigación</i>. Editorial Episteme. Caracas.</p> <p>Bernal, C. (2006). Metodología de la investigación. México. Pearson.</p> <p>Carrera, L., Vásquez, M. y Díaz, M. (2006). Técnicas de redacción e investigación documental. Caracas. Editorial Panapo.</p> <p>Corbetta, P. (2007). Metodología y técnicas de investigación social. Madrid. Mc Graw Hill.</p> <p>Goyette, G. (1988). La investigación – Acción. Sus funciones, sus fundamentos y su instrumentación. Barcelona: Editorial Laertes.</p> <p>Montero, M. y Hochman, E. (2005). Investigación documental: técnicas y procedimientos. Caracas. Editorial Panapo.</p> <p>Navarro, J. (2011). Epistemología y metodología. México. Grupo Editorial Patria.</p> <p>Pacheco, A. y Cruz, M. (2012). Metodología crítica de la investigación: lógica, procedimiento y técnicas. México. Grupo Editorial Patria.</p> <p>Santalla, Z. (2015). Guía para la elaboración formal de reportes de investigación. Caracas. Universidad Católica Andrés Bello.</p> <p>Tamayo y Tamayo, M (2003) <i>El proceso de la investigación científica</i>. Limusa. México.</p> <p>Vieytes, R. (2004). Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad. Buenos Aires. Editorial de las Ciencias.</p>	