

PROGRAMA DE LA MATERIA							
I.- DATOS GENERALES							
Nombre de la Carrera o Programa: Administración de Empresas y Contaduría Pública							
Nombre de la Asignatura: Microeconomía							
Departamento y/o cátedra: Macroeconomía I y Microeconomía I							
Régimen: Semestral				Número de Unidades Crédito: 6			
Ubicación en el plan de estudios: 3er Semestre							
Tipo de asignatura:	X	Electiva		N° horas semanales :	2	Prácticas/Seminarios	2
Obligatoria				Teóricas			
Prelaciones/Requisitos: Cálculo				Asignaturas a las que aporta:			
Fecha de aprobación del Programa en el Consejo de Facultad: 22/01/2016							

II.- JUSTIFICACION
<p>La microeconomía es una rama de la economía que estudia el comportamiento de los agentes económicos individuales, como los consumidores, empresas, empleados, inversionistas y los mercados; así cómo confluyen socialmente tales decisiones.</p> <p>La materia Microeconomía pretende introducir al estudiante al estudio de la economía y sus distintas manifestaciones en la vida real. En particular, el curso evalúa los determinantes detrás de la microeconomía, haciendo especial referencia a los fundamentos de la teoría económica y sus distintas manifestaciones en la vida corriente. Se concibe y analiza al individuo como tomador de decisiones en distintos escenarios y situaciones.</p>

III.- CONTRIBUCIÓN DE LA ASIGNATURA AL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS	
<p>Competencias Generales: CG1: Aprender a Aprender con Calidad: Utiliza estrategias de forma autónoma para incorporar e incrementar conocimientos, habilidades y destrezas en el contexto de los avances científicos y culturales requeridos para un ejercicio profesional globalmente competitivo.</p>	
Unidad de Competencia	Criterios de desempeño

<p>1.1. Abstrae, analiza, y sintetiza información: Descompone en partes, identifica factores comunes y resume lo realizado, en situaciones que requieran manejar información.</p>	<p>1. Identifica elementos comunes en diferentes situaciones o contextos</p> <p>2. Descompone, identifica, clasifica y jerarquiza elementos comunes</p> <p>3. Resume información de forma clara y ordenada.</p>
<p>1.2. Aplica los conocimientos en la práctica: Emplea conceptos, principios, procedimientos, actitudes y valores para plantear y resolver problemas en situaciones habituales, académicas, sociales y laborales</p>	<p>1. Selecciona la información que resulta relevante para resolver una situación</p> <p>2. Elabora una síntesis para sí mismo o para comunicarla a otras personas</p> <p>3. Establece y evalúa la eficacia y la eficiencia de los cursos de acción a seguir de acuerdo con la información disponible.</p>
<p>1.3. Identifica, plantea y resuelve problemas: Detecta la discrepancia entre la situación actual y la deseada, especifica lo que se necesita resolver y ejecuta acciones de manera eficiente para transformar la necesidad en logro</p>	<p>1. Reconoce diferencias entre una situación actual y la deseada</p> <p>2. Analiza el problema y obtiene la información requerida para solucionarlo</p> <p>3. Formula opciones de solución que responden a su conocimiento, reflexión y experiencia previa.</p>
<p>Competencias profesionales: CP1: Gestiona talento humano: planifica, lidera, ejecuta, evalúa y controla el conjunto de procesos relacionados con la provisión, retención, administración y desarrollo del talento en las organizaciones.</p>	
<p>Unidad de Competencia</p>	<p>Criterios de desempeño</p>
<p>1.1 Apoya el desarrollo de estrategias de recursos humanos que se alineen con las estrategias organizacionales</p>	<p>1. Analiza variables de entorno que impactan a la organización: aspectos económicos, políticos, sociales, demográficos, ecológicos, tecnológicos, jurídico-legales, entre otros.</p>
<p>CP2: Estudia los sistemas de relaciones industriales: posee una visión sistémica de las complejas relaciones sociales que surgen de los distintos modos de producción históricamente desarrollados y vigentes. Posee amplias capacidades para la negociación y el diálogo para la conciliación de intereses en los conflictos que surgen entre los protagonistas del proceso productivo y la actividad económica, sea en la empresa o en la sociedad global.</p>	

Unidad de Competencia	Criterios de desempeño
2.1 Comprende las relaciones de trabajo como sistema social	1. Comprende los aspectos económicos macro y micro, así como su impacto en las relaciones sociales de trabajo.
CP3: Analiza la incidencia de las variables económicas en la organización: Determina los efectos generados por las variables económicas en los procesos de negocio	
Unidad de Competencia	Criterios de desempeño
3.1. Conoce los conceptos generales de la ciencia económica: Adquiere los conocimientos básicos referentes a la ciencia económica.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identifica los agentes económicos y su relación. 2. Identifica las fuentes de información económica. 3. Reconoce las variables económicas. 4. Vincula la ciencia económica con la Administración y Contaduría.
Unidad de Competencia	Criterios de desempeño
3.2. Evalúa el impacto de la política económica y de las variables macroeconómicas en el entorno global, sectorial y empresarial: Considera el impacto de las políticas económicas y de las variables macroeconómicas, revisa su evolución y determina su incidencia.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Interpreta el comportamiento de las variables macroeconómicas. 2. Determina el impacto de las variables macroeconómicas en el funcionamiento de la organización. 3. Analiza el impacto de las políticas económicas en la dinámica sectorial
IV.- UNIDADES TEMÁTICAS (las unidades temáticas compilan los temas de la asignatura)	
UNIDAD I ¿Qué es la Microeconomía?	Tema 1: Definición de Economía como ciencia social Tema 2: Microeconomía y macroeconomía Tema 3: Economía positiva y normativa Tema 4: Modelos Económicos Tema 5: Frontera de Posibilidades de Producción Tema 6: Revisión de elementos básicos de álgebra y matemática
UNIDAD II Oferta y demanda	Tema 1: Funciones y curvas Tema 2: Ley General de la Demanda y de la Oferta Tema 3: Movimiento a lo largo de la curva y desplazamiento de la curva Tema 4: Estática: Tendencia al equilibrio Tema 5: Estática Comparativa: Modificaciones en los equilibrios
UNIDAD III Elasticidades	Tema 1: Elasticidad precio de la demanda: concepto, determinantes, medición, representación gráfica en el punto y en el arco e interpretación Tema 2: Teorema del Punto Medio

	<p>Tema 3: Elasticidad y gasto total</p> <p>Tema 4: Elasticidad e Impuestos</p> <p>Tema 5: Elasticidad Precio de la oferta: concepto, determinantes, medición, representación gráfica en el punto y en el arco e interpretación.</p>
<p>UNIDAD IV Teoría del Consumidor</p>	<p>Tema 1: Teoría Cardinalista: supuestos y principios generales</p> <p>Tema 2: Antecedentes: Principios de Gossen y Tabla de Menger</p> <p>Tema 3: Alfred Marshall: Principio de la Utilidad Marginal decreciente, Maximización de Utilidad y Teoría de la Ley General de la Demanda</p> <p>Tema 4: Teoría Ordinalista: supuestos y principios generales</p> <p>Tema 5: Curvas y Mapa de Indiferencia</p> <p>Tema 6: Recta de Restricción Presupuestaria</p> <p>Tema 7: John Hicks: Maximización de Utilidad, Teoría de la Ley General de la Demanda, Efecto Ingreso y Sustitución</p>
<p>UNIDAD V Producción</p>	<p>Tema 1: Concepto de Función de Producción y del tiempo en economía</p> <p>Tema 2: Función de Producción con un factor variable y Ley de los Rendimientos Decrecientes</p> <p>Tema 3: Producto Total, Medio, Marginal y Etapas de Producción</p> <p>Tema 4: Elasticidad de Producción</p> <p>Tema 5: Función de Producción con dos insumos variables</p> <p>Tema 6: Optimización de Producción</p> <p>Tema 7: Sendero de Expansión y Rendimientos a Escala</p>
<p>UNIDAD VI Costos</p>	<p>Tema 1: Costos: concepto y clasificaciones</p> <p>Tema 2: Costo Total, Medio y Marginal a corto plazo</p> <p>Tema 3: Relaciones entre Costo Medio, Costo Variable Medio y Costo marginal</p> <p>Tema 4: Relaciones entre Producción y Costos</p> <p>Tema 5: Elasticidad de Costos</p> <p>Tema 6: Costos a la largo plazo</p>
<p>UNIDAD VII Ingreso y Beneficio</p>	<p>Tema 1: Ingreso Total, Medio y Marginal a precio constante</p> <p>Tema 2: Teorema Amoroso-Robinson</p> <p>Tema 3: Ingreso Total, Medio y Marginal a precio variable</p> <p>Tema 4: Beneficio Total, Medio y Marginal</p> <p>Tema 5: Puntos de Cobertura</p> <p>Tema 6: Maximización de Beneficios</p> <p>Tema 7: Punto de Cierre y Curva de Oferta</p>
<p>UNIDAD VIII Competencia perfecta</p>	<p>Tema 1: Supuestos de Atomicidad, Homogeneidad, Transparencia y Libre Movilidad de Factores</p> <p>Tema 2: Maximización de Beneficio a corto plazo</p>

	<p>Tema 3 : Maximización de Beneficio a largo plazo Tema 4: Competencia perfecta y eficiencia</p>
<p>UNIDAD IX Monopolio, Oligopolio y Competencia Monopolística</p>	<p>Tema 1: Fuentes de formación monopolística Tema 2: Maximización de Beneficios en Monopolio Tema 3: Discriminación de precios Tema 4: Comparación con el modelo de competencia perfecta en el largo plazo Tema 5: Características del Oligopolio Tema 6: Modelos de Teoría del Oligopolio y Maximización de Beneficios Tema 7: Características de la Competencia Monopolística Tema 8: Equilibrio a corto y largo plazo en competencia monopolística</p>
<p>UNIDAD X Mercado de Factores</p>	<p>Tema 1: Oferta y demanda de trabajo en condiciones de competencia perfecta Tema 2: Salario y empleo de equilibrio Tema 3: Oferta, demanda y equilibrio en cuanto al capital y los recursos naturales. Tema 4: Renta económica</p>

V.- ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA Y DE APRENDIZAJE

UNIDAD I

- LÁMINAS DE POWER POINT
- PRUEBA DIAGNÓSTICO
- MAPAS MENTALES
- LECTURAS
- CONTROL DE LECTURA
- USO DE MÓDULO / (CANVAS)

UNIDAD II

- LÁMINAS DE POWER POINT
- INTERROGATORIO DIAGNÓSTICO
- CONTROL DE LECTURA
- USO DE MATERIAL AUDIOVISUAL (VIDEOS)
- USO DE MÓDULO / (CANVAS)

UNIDAD III

- LÁMINAS DE POWER POINT
- INTERROGATORIO DIAGNÓSTICO
- RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS ECONÓMICOS
- USO DE MATERIAL AUDIOVISUAL (VIDEOS)
- USO DE MÓDULO / (CANVAS)

UNIDAD IV

- LÁMINAS DE POWER POINT
- INTERROGATORIO DIAGNÓSTICO
- CONTROL DE LECTURA
- RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS FUERA DEL AULA
- USO DE MATERIAL AUDIOVISUAL (VIDEOS)
- USO DE MÓDULO / (CANVAS)

UNIDAD V

- LÁMINAS DE POWER POINT
- INTERROGATORIO DIAGNÓSTICO
- USO DE MATERIAL AUDIOVISUAL (VIDEOS)
- CUADRO SINÓPTICO
- RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS
- USO DE MÓDULO / (CANVAS)

UNIDAD VI

- LÁMINAS DE POWER POINT
- INTERROGATORIO DIAGNÓSTICO
- USO DE MATERIAL AUDIOVISUAL (VIDEOS)
- USO DE MÓDULO / (CANVAS)
- RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS FUERA DEL AULA

UNIDAD VII

- LÁMINAS DE POWER POINT
- INTERROGATORIO DIAGNÓSTICO
- USO DE MATERIAL AUDIOVISUAL (VIDEOS)
- ESTUDIO DE CASO EN CLASES
- USO DE MÓDULO / (CANVAS)
- RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS FUERA DEL AULA

UNIDAD VIII

- LÁMINAS DE POWER POINT
- INTERROGATORIO DIAGNÓSTICO
- USO DE MATERIAL AUDIOVISUAL (VIDEOS)
- ESTUDIO DE CASO EN CLASES
- USO DE MÓDULO / (CANVAS)
- RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS

UNIDAD IX

- LÁMINAS DE POWER POINT
- INTERROGATORIO DIAGNÓSTICO
- USO DE MATERIAL AUDIOVISUAL (VIDEOS)
- USO DE MÓDULO / (CANVAS)
- RESOLUCIÓN DE EJERCICIOS

UNIDAD X

- LÁMINAS DE POWER POINT
- USO DE MATERIAL AUDIOVISUAL (VIDEOS)
- USO DE MÓDULO / (CANVAS) INTERROGATORIO DIAGNÓSTICO

VI.- ESTRATEGIA DE EVALUACIÓN

Evaluación sumativa

Parcial I: Unidades 1, 2, 3 y 4

Parcial II: Unidades 5, 6 y 7

Parcial III: Unidades 8, 9 y 10

Evaluación Formativa:

Controles de lectura

Preparadurias

VII.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

K. E. Case - R. C. Fair. Principios de Microeconomía. Prentice Hall.

S. Fischer - R. Dornbusch - D. Begg. S. Schmalensee. Economía. McGraw Hill.

N. G. Mankiw. Principios de Economía.

F. Mochón. Economía. Teoría y Política. McGraw Hill.

J. Sloman. Introducción a la Microeconomía. Introducción a la Macroeconomía. Prentice Hall.

P.A. Samuelson - W. D. Nordhaus. Economía. McGraw Hill.

R. Frank. Microeconomía y Conducta. Prentice Hall.

P. Krugman-R.Wells. Introducción a la economía: Microeconomía. Editorial Reverte

C.E. Ferguson y J.P. Gould. Teoría Microeconómica Fondo de Cultura Económica

G. S. Maddala y E. Miller. Microeconomía. McGraw Hill

R. S. Pindyck y D. L. Rubinfeld. Microeconomía. Pearson-Prentice Hall

S. T. Call y W. L. Holahan. Microeconomía. Grupo Editorial Iberoamérica