

PROGRAMA DE PLANIFICACION Y TOMA DE DECISIONES

OBJETIVO:

Dar a conocer a los estudiantes los conceptos, técnicas y herramientas sobre la planificación y toma de decisiones en el ámbito empresarial, discutiéndolos y analizándolos sobre su pertinencia y utilidad para las organizaciones venezolanas de hoy y del futuro próximo.

CONTENIDO:

TEMA 1.- MARCO DE REFERENCIA DEL CURSO.

Significado del concepto de planificación. Evolución del concepto. Modelos más usados de planificación empresarial. Significación del proceso de toma de decisiones. Evolución del concepto de decisiones. Modelos de toma de decisiones individuales y grupales. Las decisiones y los límites de la racionalidad.

TEMA 2.- MODELOS CONTEMPORANEOS DE PLANIFICACION.

Planificación situacional. Planificación por problemas. Hoshing Plan. Planificación Estratégica.

TEMA 3.- PLANIFICACION ESTRATEGICA Y GERENCIA ESTRATEGICA.

Visión de conjunto de estrategia de empresas. El ciclo de planificación estratégica. La experiencia habida con la planificación estratégica. Mentalidad y Gerencia Estratégica. La situación actual en Venezuela y el Mundo.

TEMA 4.- VISION MISION Y LA FORMULACION DE OBJETIVOS Y METAS.

Los conceptos de Misión y Visión. El concepto de objetivos y los objetivos empresariales. El concepto metas, la definición de indicadores y la fijación de metas. El caso práctico de estos conceptos.

TEMA 5.- EVALUACION DIAGNOSTICA DE CAPACIDADES ESTRATEGICAS DE UNA ORGANIZACION.

Detección y Análisis de Síntomas. Búsqueda de explicaciones a los síntomas. Conceptos de Fortalezas y Debilidades estratégica. Evaluación global de una organización de sus capacidades para el éxito.

TEMA 6.- VISUALIZACION Y PLANIFICACION DE POSICIONAMIENTO.

Fijar direccionalidad futura de la organización. Los conceptos de visualización y posicionamiento y su uso empresarial. Revisión de objetivos fijación de metas a futuro.

TEMA 7.- ANALISIS DEL ENTORNO Y GENERACION DE ESCENARIOS.

Conceptos y modelos de análisis del entorno. Construcción de escenarios. Análisis de escenarios y análisis competitivo. Detección de Oportunidades y Amenazas estratégicas.

TEMA 8.- DEFINICION DE ESTRATEGIAS.

Revisión del concepto de estrategia. Bases teóricas del planteamiento de estrategias. Estrategias Corporativas, de negocios y funcionales. Estrategias Genéricas. Selección de estrategias y decisiones estratégicas.

TEMA 9.- EVALUACION GLOBAL DEL PLANTEAMIENTO ESTRATEGICO.

Potencial de lograr la situación deseada. Análisis de coherencia y análisis de contingencias. Estrategia y adecuación estructural de la empresa. Elementos de Gerencia del Cambio. Estrategia y Gerencia Estratégica

BIBLIOGRAFIA:

DAVID, Fred. La Gerencia Estratégica. Ed. Legis. Colombia. 1.990.

MINTABERG, Henry. Procedimientos de Planificación Estratégica. Ed. Prentice Hall. 1.993.

OHMAE, Kenechi. La mente del estratega. ED. Mc. Graw Hill. Colombia. 1.982.

PAEZ, Tomás. Estrategia Empresarial y Calidad de Gestión. Ed. Textio. Venezuela. 1.994.

SALLENAVE, Jean-Paul. Gerencia y Planeación Estratégica. Ed. Norma. Colombia. 1.985.

STEINER, George. Planeación estratégica. Ed. Cecsá. México. 1.984.