

PROGRAMA DE MICROECONOMIA I

OBJETIVO:

Precisar la Teoría del comportamiento del consumidor y el análisis de la demanda del consumidor.
Determinar modelos de fijación de precios en mercados competitivos de monopolios y oligopolio
Conceptualizar la economía del bienestar, y equilibrio general.
Precisar la intervención del gobierno en la economía, las externalidades y los bienes públicos.

CONTENIDO:

TEMA 1.- OFERTA Y DEMANDA.

Demanda: Factores que determinan la demanda. Oferta: Factores que determinan la oferta.
Equilibrio en el mercado. Algebra del análisis de oferta y demanda. Aplicación de impuestos a consumidores y productores. Funciones del mercado.

TEMA 2.- UTILIDAD Y PREFERENCIA.

Naturaleza de las preferencias del consumidor. Leyes de preferencia. Utilidad y elección racional.
Utilidad cardinal u ordinal. Características de las curvas de indiferencia. Optimo del consumidor. Indices del costo de vida y bienestar del consumidor. Respuesta del consumidor ante los cambios. Ruta de expansión del ingreso y curva de Engel. Ruta de expansión de precios y curva de demanda. Efecto sustitución. Método de Hicks. Método de Slutsky.

TEMA 3.- APLICACIONES DE LA TEORIA DE LA DEMANDA.

La curva de Engel y la elasticidad ingreso de la demanda. Curva de demanda y elasticidad precio de la demanda. Elasticidad cruzada de la demanda, elasticidad ingreso. Determinantes de la respuesta de la demanda al precio.

TEMA 4.- TEORIA DE LA PRODUCCION.

Empresa y empresario. El conjunto de producción. Representación de la tecnología: función de producción. Función de producción a corto y largo plazo: Producto marginal. Producto medio. Rendimientos marginales decrecientes. Isocuantas (características). Rendimientos constantes, crecientes y decrecientes a escala. Recta de restricción presupuestaria o isocosto. Sendero de expansión. Funciones especiales de producción. Elasticidad de sustitución entre insumos. Frontera de posibilidades de producción. Producción conjunta

TEMA 5.- TEORIA DE COSTOS.

Derivación de la curva de costo a corto plazo. Costos fijos vs costos variables. Costo medio a CP. Costo marginal a CP (curva de oferta a CP). Punto de cierre de la empresa. Derivación de la curva de costo a largo plazo. Costo medio a LP. Costo marginal a LP (curva de oferta LP).

TEMA 6.- COMPETENCIA.

Requisitos de la competencia perfecta. Supuesto de conducta racional. Ausencia de externalidades. La universalidad del mercado. Elección de la escala de planta. Beneficios normales y beneficios extraordinarios. Competencia perfecta vs competencia pura. Equilibrio competitivo a largo plazo. Empresas marginales, inframarginales y extramarginales.

TEMA 7.- MONOPOLIO.

Monopolio simple y monopolio natural. Maximización del beneficio (precio e ingreso marginal). Propiedades del equilibrio. Comparación del monopolio con la competencia perfecta. Monopolio con múltiples plantas. Carteles. Discriminación de precios.

Enriquecimiento de los cargos. Liderazgo. Enfoques. Comunicación. Funciones en la organización. El clima organizacional. Tipos de Recompensas Organizacionales y el Rendimiento.

TEMA 8.- COORDINACION.

Integración de recursos. Naturaleza y propósito de la integración de personal. El proceso de integración de personal. La selección. Definición del trabajo. Evaluación del desempeño. Capacitación y desarrollo administrativos. Enfoques del desarrollo. Objetivos de la Capacitación. Administración del Cambio. Técnicas. Conflicto Organizacional. Desarrollo de la Organización. Estudio de casos.

TEMA 9.- CONTROL.

El sistema de proceso de Control. Proceso básico de Control. Establecimiento de estándares. Medición del desempeño. Corrección de las variaciones. Controles eficaces: Adaptaciones. Técnicas de Control: Presupuestales - No Presupuestales. Productividad. Enfoque del mejoramiento de la productividad. Herramientas y Técnicas. Estudio de casos.

BIBLIOGRAFIA:

CUNNINGHAM, ALDAG Y SWIFT. Introducción a la ciencia administrativa. Grupo Editorial Iberoamericana. México. 1993.

KOONTZ Y O'DONNELL. Elementos de Administración. Editorial Mc. Graw Hill. 1990.

ROBBINS, Stephen. Administración. Teoría y Práctica. Editorial Prentice Hall. 1992.

ROSENWEIG, J. y KAST, F. Administración en las organizaciones. Enfoque de Sistemas y de Contingencias. Editorial McGraw Hill. 1988.

STONER, A. F. y WANKEL, Ch. Administración. Editorial Prentice Hall. 8va. Edición. 1992.