

PROGRAMA DE ETICA PROFESIONAL

OBJETIVOS:

Detectar situaciones de su ámbito profesional en las que están planteadas decisiones éticas relevantes.

Identificar los valores que están en juego en esas situaciones y aquéllos que reflejan sus propios sentimientos de justicia.

Formular principios morales a partir de esos valores.

Evaluar sus propios valores y principios a la luz de valores y principios objetivos.

Integrar principios morales objetivos en la toma de decisiones.

CONTENIDO:

TEMA 1.- RELEVANCIA E INEVITABILIDAD DE LA PERSPECTIVA ETICA.

Presencia de la cuestión ética tanto en la vida privada como en el ejercicio profesional y el ámbito civil y político. Alternativas, libertad, decisión y responsabilidad personales como elementos constitutivos de la cuestión ética. Complejidad del proceso de decisión ética: necesidades, intereses, bienes y valores: Pluralismo en las decisiones concretas, Decisiones acertadas y erróneas.

TEMA 2.- LA OBJETIVIDAD MORAL.

Clarificaciones conceptuales. Actitudes y acciones; bondad/maldad, rectitud/error. El fundamento de la perspectiva ética objetiva: principio de reciprocidad. Demostración del axioma de la dignidad de la persona humana. La estructura objetiva de la ética: la imagen de hombre realizado: la noción de felicidad y el horizonte antropológico de todo planteamiento ético; los valores como rasgos constitutivos de la imagen de hombre realizado, los bienes como concreción de los valores; valores/bienes morales y pre-morales; las normas como paradigmas de acción que realizan o tutelan los valores/bienes. Diversas formulaciones del principio de reciprocidad. Ética de los fines y ética de los deberes: necesaria complementariedad de las perspectivas (deontología y teleología). Unidad de toda la ética: ¿cuál es el sentido de las éticas especiales?

TEMA 3.- ETICA NORMATIVA: PRINCIPIOS ETICOS.

El carácter de los principios morales. El paso de los principios morales a las normas operativas concretas. Ámbitos de aplicación de la norma ética: El plano interpersonal; el plano institucional (colectivo, social, económico, político); el plano de la relación con la naturaleza. El principio de totalidad: La unidad de la persona, aplicaciones; la vida social: el bien común; ética ecológica. El principio de la correspondencia de los medios a los fines: la comprensión de los fines como éticamente buenos, relación inmanente entre medio y fines, caracterización de los medios: morales y premorales, buenos y malos; inadmisibilidad de medios éticamente "malos"; Admisibilidad de medios premorales malos a la obtención de bienes premorales; ¿El fin justifica los medios?. El principio de la correspondencia entre los medios y el sujeto: Relación inmanente entre medio y sujeto, la contaminación de la libertad del sujeto. El principio de doble efecto. El principio del "voluntario indirecto". El principio de "razón proporcionada" y la ponderación de bienes

TEMA 4.- PROBLEMAS PARTICULARES.

El problema del subjetivismo: ¿Está la ética dentro del sujeto y depende de él?. El problema del relativismo: ¿Hay obligaciones éticas absolutas?. El problema de las relaciones entre ética y religión: ¿las acciones son buenas porque Dios las manda?

TEMA 5.- EL DERECHO DE PROPIEDAD.

Propiedad privada y su función social. Procesos especulativos: Mercado de divisas, Mercado bursátil. Propiedad intelectual. Piratería informática.

TEMA 6.- LA JUSTA RETRIBUCION ECONOMICA.

Salario y beneficio "justos". Precio "justo"

TEMA 7.- RELACIONES EN EL PROCESO ECONOMICO.

Relaciones laborales. La empresa al servicio del cliente. Competencia: Competencia interempresarial, Competencia interprofesional. Relaciones con el Estado: Tributación. Ética de la contratación.

TEMA 8.- LA VERACIDAD EN LA ACTIVIDAD ECONOMICA.

Ética de la veracidad. Secreto profesional. Información sobre la economía de la empresa: a los socios y propietarios, al personal de la empresa. Publicidad y mercadeo.

BIBLIOGRAFIA:

BERNARDO, Juan D. Ética de los Negocios. Ediciones Macchi. Primera edición. 1.993.

FAGUTHEY, Austin. Ética, Teoría y Aplicación. Ed. Mc. Graw Hill. Quinta edición. México. 1.992.

SCHMIDT, Eduardo, S.J. Moralización a Fondo. Editado por la Universidad del Pacífico. Primera edición. Lima. 1.993.