

PROGRAMA DE CONTABILIDAD III

OBJETIVOS:

Enseñar al alumno la última fase de la contabilidad, complementada con problemas especiales, quedando de esta forma capacitado para aspectos relacionados con: contabilidad de costos, análisis de estados financieros y auditoría con la finalidad de emitir una opinión sobre la situación financiera de una empresa.

CONTENIDO:

TEMA 1.- INVERSIONES: EN ACCIONES, EN OBLIGACIONES Y FONDOS.

Definición de inversión. Título Valor. Acción: Concepto y clasificación. Bono u Obligación: Concepto y clasificación Registro de las Inversiones. Cambio de Inversiones. Valuación de las Inversiones: Cuenta de Valuación y ajustes posteriores a la cuenta de Valuación.

Ajustes al costo de la Inversión en acciones. Dividendos sobre la Inversión en Acciones: Fecha de registro. Dividendos en Acciones de la propia compañía. Tratamiento contable de los Dividendos en Acciones. Derechos de suscripción.

Intereses acumulados en la fecha de compra. Prima y Descuento en las Inversiones en obligaciones. Venta de Obligaciones antes de la fecha de vencimiento.

Fondos: Concepto y clasificación. Diferencia entre Fondo y Reserva. Presentación de los Fondos en el Balance. Contabilización de los Fondos. Fondos para el Pago de Pasivos existentes. Aportaciones periódicas a los Fondos. Reserva para los Fondos de amortización.

TEMA 2.- PASIVO.

Problemas más frecuentes en relación con el Pasivo. Compensación de Pasivo con Activos. Clasificación de los Pasivos. Pasivos Circulantes. Pasivos a Largo Plazo. Registro de la emisión de Obligaciones. Asientos para registrar la emisión de obligaciones. Prima o descuento en la emisión de Obligaciones. Presentación de las obligaciones en el Balance. Obligaciones seriadas. Redención y conversión de Obligaciones a otro tipo de Valores. Redención de Obligaciones antes del vencimiento.

TEMA 3.- VENTAS A PLAZO.

Características peculiares de las ventas a plazo. Asociación de Ingresos y Gastos en las ventas a plazo. Métodos contables para registrar las ventas a plazo. Aplicación del método escogido a las ventas a plazo de Bienes Muebles. Operaciones para varios años. Métodos para determinar la utilidad Bruta Realizada. Cálculo de la Utilidad Bruta Departamental. Gastos y Pérdidas por incobrables. Registro del incumplimiento y de mercancías recuperadas. Estado de Ganancias y Pérdidas. Presentación en el Balance. Intereses en las ventas a plazos de Bienes Muebles. Ventas a plazo de Bienes Raíces o Inmuebles. Diferencias con las ventas a plazo de Bienes Muebles. Procedimiento Contable. Intereses en la venta a plazos de Bienes Inmuebles. Programa de Amortización. Intereses devengados y no cobrados. Seguro de Vida incluido en las cuotas Presentación en el Balance.

TEMA 4.- AGENCIAS Y SUCURSALES.

Concepto de Agencia y Sucursal y diferencias entre ambas. Contabilidad de las Agencias y Sucursales. Métodos para facturar las mercancías a las Sucursales. Borradores para los Estados Combinados. Asientos de Cierre en la Sucursal y en la Casa Central. Activos Fijos de las Sucursales. Gastos de la Sucursal en los Libros de la Casa Central. Conciliación de Cuentas recíprocas. Transferencias entre Sucursales.

TEMA 5.- COMPAÑÍAS MATRICES Y SUBSIDIARIAS.

Concepto de Compañía Matriz. Métodos Contables para registrar la inversión en las Subsidiarias: Método del Costo o Base Legal y Método de la Base Económica o Base Patrimonial. Aplicación de los dos métodos. Finalidad de un Balance Consolidado. Características de un Balance Consolidado. Adquisición de una Subsidiaria por compra. Diferencia entre el Costo y el Valor S/Libros en la Fecha de adquisición: A) Exceso del Costo sobre el Valor S/Libros y B) exceso del valor S/Libros sobre el Costo. Intereses minoritarios. Eliminaciones entre compañías, Plusvalía o Superávit por Consolidación y Utilidad Retenida. Participación adquirida en varias compras: A) Sin variación en el Capital Social de la Subsidiaria y B) con variación en el Capital Social de la Subsidiaria. Compra de las acciones directamente a la Subsidiaria. Inversión formada por acciones comunes y Acciones preferidas. Ventas entre compañías. Efectos entre compañías. Descuentos entre compañías y redescuentos. Dividendos entre compañías. Bonos entre compañías (Utilidad o Pérdida). Utilidad entre compañías en los Inventarios. Utilidad entre compañías en los Activos Fijos.

BIBLIOGRAFIA:

FINNEY y MILLER. Curso de Contabilidad. Uthea. México. 1.978.

GUAJARDO, WOLTZ, ARLEN. Contabilidad. Mc. Graw Hill. México. 1.983.

KIESO-WEYGANDT. Contabilidad Intermedia. Limusa. Séptima Edición. 1.994.

MEIGS & MEIGS. Contabilidad. Mc. Graw Hill. Octava Edición. México. 1.992

SOLOMON, L., VARGO, R., SCHROEDER, R. Principios de Contabilidad. Harla. México. 1.988.