

## PROGRAMA DE COMERCIO INTERNACIONAL

### **OBJETIVOS:**

Comprender el contexto del Comercio Internacional. Instituciones involucradas tanto nacionales como internacionales. Estrategias. Legislación; Ética en el Comercio Internacional.

Valorar la importancia de la apertura al Comercio Exterior y las ventajas y riesgos de las formas de pagos internacionales. Modalidades de Ventas. Formalización de la Oferta. Recomendaciones. Financiamiento de las Exportaciones e Importaciones.

Analizar la internacionalización de las empresas venezolanas.

### **CONTENIDO:**

#### **TEMA 1.- EVOLUCION ECONOMICA DE VENEZUELA (1961-1989).**

#### **TEMA 2.- COMERCIO INTERNACIONAL: Concepto.**

Ética en el comercio internacional: Prácticas desleales. Ley de Ventajas Competitivas y Ventajas Comparativas. Perspectivas de la Economía y Comercio Mundial. El entorno político económico mundial.

#### **TEMA 3.- IMPORTANCIA DE LA APERTURA AL COMERCIO EXTERIOR.**

Experiencia de otros países. El caso Venezolano; La Nueva Política Comercial; Normas legales que rigen el comercio exterior. Dto. N° 239 del 30/05/89. Organismos que participan y apoyan el comercio internacional.

#### **TEMA 4.- FORMAS DE PAGO INTERNACIONALES.**

Pago de Contado. Cobranza extranjera. Crédito Documentario. Orden de Pago Documentario. Ventajas y Riesgo de las formas de Pago. Recomendaciones de la Forma de Pago

#### **TEMA 5.- VENTA INCOTERMS.**

Principales Cláusulas de Venta Incoterms. Modalidades de Venta. Otras formas de Comercio Internacional.

#### **TEMA 6.- FINANCIAMIENTO A LAS EXPORTACIONES.**

Proceso de una exportación: recomendaciones. Anticipo de Compradores en el exterior. Crédito externo. (Ej. C.A.F. BLADDEX). Crédito Interno. Aceptaciones Bancarias Latinoamericana (ABLAS). Crédito Pre-Embarque. Crédito Post-Embarque. El Seguro de Crédito a la Exportación. Ejemplos Prácticos. Otras Alternativas de financiamiento. El Factoring. Forfaiting. Financiamiento a la PYME con instrumentos financieros no tradicionales.

#### **TEMA 7.- FINANCIAMIENTO A LAS IMPORTACIONES.**

Proceso de una Importación. Almacenes Generales. Depósitos. Créditos Documentario a la Vista; Pago Diferido. Crédito Documentario contra aceptación. Crédito al Comprador. C.E.S.C.E. España. C.O.F.A.C.E. Francia. H.E.R.M.E.S. Alemania. E.C.G.D. Inglaterra. C.C.C. U.S.A.

#### **TEMA 8.- EMBALAJE Y TRANSPORTE.**

Embalaje. Consolidación de Carga. El Transporte Internacional.

#### **TEMA 9.- EL SEGURO EN EL COMERCIO INTERNACIONAL.**

El Seguro de Transporte Marítimo. El Seguro de Transporte Terrestre. El Seguro de Transporte Aéreo. Otros seguros sobre Mercancía.

#### **TEMA 10.- INVESTIGACION DE MERCADOS POTENCIALES Y ESTRATEGIA DE MERCADO INTERNACIONAL.**

**TEMA 11.- COMERCIO Y ARANCELES: EL GATT.**

**TEMA 12.- COMERCIO Y DESARROLLO: LA UNCTAD.**

**TEMA 13.- INTEGRACION ECONOMICA.**

El significado y las formas de la Integración económica. Preferencias Aduaneras. Zonas de Libre Comercio. Uniones Aduaneras. Ventajas generales de la Integración Económica. La Comunidad Económica Europea (CEE). La NAFTA. (Canadá, EEUU y México). El Mercado Común Centroamericano (MCCA). La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). El Mercado Subregional Andino. El MERCOSUR. (Argentina - Brasil - Bolivia - Paraguay).

**TEMA 14.- TRATADOS COMERCIALES (Bilaterales).**

Venezuela - Colombia. Venezuela - Ecuador. Venezuela - Chile. Venezuela - Colombia - México (Grupo de los 3).

**TEMA 15.- LA ASOCIACION DE NACIONES DEL SUDESTE DE ASIA (ASEAN) Y LOS NICS.**

**BIBLIOGRAFIA:**

CHACHOLIADES, Miltiades. Economía Internacional. 1ra. parte Comercio Internacional. Ed. Mc. Graw Hill. 1.992.

DESCHAMPSNEUFS, H., y MORRIS, M. Guía práctica para exportar e importar. Ed. Deusto. 1.989.

JARILLO, José Carlos y MARTINEZ E., Jon. Estrategia Internacional. Ed. Mc. Graw Hill. 1991.

PREGEL, Gert y otros. Instrumentos Financieros al servicio de la Empresa. Deusto 1991.

TAMAMES, Ramón. Estructura económica internacional. Ed. Alianza Universidad. 1992.

THUROW, Loster. La Guerra del Siglo XXI. Ed. Vergara. 1.992.